

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายและศักยภาพทางเศรษฐกิจของไทยในสื่อต่างประเทศ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๑,๗๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

() ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

() ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

() ใช้ราคาที่ได้มาตามฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

(✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ห้าง/ร้าน จากเว็บไซต์ ฯลฯ

- บริษัท สเพียร์ วัน จำกัด

- บริษัท แอบโซลูท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

- บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด

() ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายใน ๒ ปีงบประมาณ

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายวรพงศ์ วัฒนสินธุ์ ประธานกรรมการ.....

นางสาวภักจิรา ศรีเจริญ กรรมการ.....

นายทินกฤต กลิ่นหวล กรรมการ.....

ตารางราคากลาง

		จำนวนเงินรวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม
๑.	- ผลิตเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ในรูปแบบ advertorial สำหรับเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ ขนาดเต็มหน้าสี่สี จำนวน ๒ หน้า	
๒.	<p>- เผยแพร่เนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ในรูปแบบ advertorial ในสื่อสิ่งพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ จำนวน ๑ ฉบับ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗</p> <p>- เผยแพร่เนื้อหา ในเว็บไซต์ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๔ สัปดาห์</p> <p>- เผยแพร่ชุดเนื้อหาประเภทกราฟิก (แบนเนอร์) ที่ได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ เพื่อเชิญชวนติดตามและเชื่อมต่อไปยังเนื้อหาที่ผลิตและเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ ชิ้น</p>	๑,๗๑๒,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๗๑๒,๐๐๐