



ประกาศกระทรวงการต่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคาจ้างดำเนินโครงการการเสริมสร้างภาพลักษณ์สังคมพหุวัฒนธรรมของไทย
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ โดยผู้มีอิทธิพลทางความคิดและเยาวชน (ระยะที่ ๒) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักจัดหาและบริหารทรัพย์สิน สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ได้ดำเนินการจ้าง
ดำเนินโครงการการเสริมสร้างภาพลักษณ์สังคมพหุวัฒนธรรมของไทยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ โดยผู้มีอิทธิพล
ทางความคิดและเยาวชน (ระยะที่ ๒) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง เพื่อใช้ในราชการของกรมสารนิเทศ นั้น

กระทรวงการต่างประเทศ ขอประกาศผลการจ้างดำเนินโครงการการเสริมสร้างภาพลักษณ์สังคม
พหุวัฒนธรรมของไทยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ โดยผู้มีอิทธิพลทางความคิดและเยาวชน (ระยะที่ ๒)
จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แอปโซลูท คอมมูนิเคชันส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เสนอราคา
ต่ำสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาววราทิพย์ ศุภชาโรจน์)

ผู้อำนวยการสำนักจัดหาและบริหารทรัพย์สิน
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ