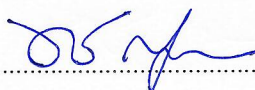


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการประชาสัมพันธ์บทบาทนำของไทยด้านการต่อต้านอาชญากรรมข้ามชาติ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2569
เป็นเงิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - () ใช้ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
 - () ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
 - () ใช้ราคาที่ได้มาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - (✓) ใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด เช่น บริษัท/ห้าง/ร้าน จากเว็บไซต์ ฯลฯ
 1. บริษัท เอ็น เจ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด
 2. บริษัท แอปโซลูท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด
 3. บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด
 - () ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายใน 2 ปีงบประมาณ
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายวศิน เกียรติปริทัศน์	ประธานกรรมการ..... 
นายชานนท์ สุขุมเดชะ	กรรมการ..... 
นางสาวนงรัตน์ สายเพชร	กรรมการ..... 

ตารางราคากลาง

	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
1.	งานผลิตเนื้อหา 1.1 ผลิตเนื้อหาในรูปแบบบทความ (advertorial) ในสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 1 บทความ ความยาวไม่ต่ำกว่า 700 คำ เป็นภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ อย่างน้อย 3 ภาษา 1.2 ผลิตวีดิทัศน์สัมภาษณ์ เพื่อประกอบบทความ ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที และมีคำบรรยายใต้ภาพในวีดิทัศน์ไม่ต่ำกว่า 3 ภาษา	3,000,000.00
2.	งานออกแบบ 2.1 ออกแบบสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ของสื่อชั้นนำต่างประเทศสำหรับเผยแพร่บทความ (advertorial) 2.2 ออกแบบชุดกราฟิกเพื่อขยายการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ จำนวน 1 ชิ้นงาน	
3.	งานเผยแพร่ 3.1 เผยแพร่นิตยสารตามข้อ 5.1.1 ในเว็บไซต์หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ พร้อมวีดิทัศน์ โดยมีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 15,000 ครั้ง 3.2 จัดหาพื้นที่เผยแพร่ชุดกราฟิก ในเว็บไซต์หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ เพื่อเป็นช่องทางการเชื่อมต่อไปยังเนื้อหาประชาสัมพันธ์ โดยสร้างจำนวนการรับรู้ (impressions) ไม่ต่ำกว่า 1,100,000 ครั้ง 3.3 ขยายการประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์หรืออื่น ๆ ของสื่อชั้นนำต่างประเทศ โดยเชื่อมต่อไปยังเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ตาม โดยสร้างจำนวนการรับรู้บนสื่อสังคมออนไลน์ (social impressions) ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 ครั้ง เข้าถึงผู้ใช้งาน (users) ไม่ต่ำกว่า 840,000 คน มียอดการปฏิสัมพันธ์ (engagement) ไม่ต่ำกว่า 7,500 ครั้ง และมียอดคลิก (clicks) ไม่ต่ำกว่า 1,000 คลิก	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	3,000,000.00