

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของไทยในเวทีโลก

0902 กองการทูตวัฒนธรรม (Cultural Diplomacy)

- สร้างความนิยมไทย ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดง เทศกาลไทย เทศกาลภาพยนตร์ กีฬา อาหารไทย ดนตรี ฯลฯ ทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรม/การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนศิลปิน นักศึกษา นักวิชาการ เป็นต้น
- ส่งเสริม Soft Power

เป้าหมาย : ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงสำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น (S2)

ตัวชี้วัด : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยง และนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายในปี 2568 จำนวนการจัดโครงการกับประเทศเพื่อนบ้าน) ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ และการจัดโครงการกับกลุ่มประเทศอาเซียน ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างขีดความสามารถและการบูรณาการด้านการต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเมืองและความมั่นคงในบริบทระหว่างประเทศ และการเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลก

0903 กองการสื่อมวลชน

0905 กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว

- การสร้างการมีส่วนร่วมกับสื่อทั้งไทยและต่างประเทศ (Media Engagement) ในการสื่อสารกับสาธารณชน
- ทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ในการสื่อสารประเด็นสำคัญไปยังสาธารณชน

เป้าหมาย :

- ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น (S4)
- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างมีเอกภาพ และไทยเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศในทุกมิติมากขึ้น (S5)

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของไทยในการสร้างความเข้าใจ/การยอมรับภาพลักษณ์ และความนิยมไทยในสากลด้วยอำนาจนุ่มนวลของไทย มีจำนวนโครงการ/กิจกรรม/โครงการส่งเสริมทัศนเชิงบวกต่อประเทศไทย เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายในปี 2568 จำนวนไม่น้อยกว่า 8 โครงการ

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ จำนวนโครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายในปี 2568 จำนวน 1 โครงการ

0904 กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ (Public Diplomacy)

- จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของสาธารณชน ทั้งในไทยและต่างประเทศ เกี่ยวกับการต่างประเทศและการทูตของไทย (การทูตสาธารณะ : Public Diplomacy)
- นำเครื่องมือ เทคนิค และวิธีการใหม่ ๆ ที่ทันสมัย โดยเฉพาะช่องทางดิจิทัล มาใช้เพื่อให้การสื่อสารประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าประสงค์ และขยายการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายด้านการต่างประเทศ และสื่อสารประเด็นสำคัญไปยังกลุ่มเป้าหมาย (Digital Diplomacy)
- การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเด็น/นโยบายที่สำคัญ เช่น บทความ วิดีทัศน์ และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ การวางกลยุทธ์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Strategy)

เป้าหมาย : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างมีเอกภาพ และไทยเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศในทุกมิติมากขึ้น (S5)