

Factsheet ญี่ปุ่น



- ไทยและญี่ปุ่นประกาศยกระดับความสัมพันธ์เป็น “หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์อย่างรอบด้าน (Comprehensive Strategic Partnership: CSP) เมื่อ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๕ (ค.ศ. ๒๐๒๒)
- ญี่ปุ่นเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุดของไทย โดยไทยและญี่ปุ่น (๑) มีความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA) ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อ ๑ พ.ย. ๒๕๕๐ (ค.ศ. ๒๐๐๗) (๒) เป็นภาคีในความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP) (๓) เป็นภาคีในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และ (๔) มีแผนปฏิบัติการร่วมว่าด้วยหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่นในระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (ค.ศ. ๒๐๒๒ - ๒๐๒๖))
- ไทยและญี่ปุ่นมีกลไกทวิภาคี อาทิ (๑) Japan - Thailand High Level Joint Commission (HLJC) ระดับรอง นรม./รมว.กต. (ฝ่ายไทย) และ รมว.กต. (ฝ่ายญี่ปุ่น) (๒) Japan-Thailand Political Partnership Consultations (JTPPC) ระดับปลัด/รองปลัด กต. (๓) DG-Level Talk ระดับอธิบดี และ (๔) Politico-Military/Military-Military Consultations (PM/MM) ระดับอธิบดี กต./กท.

- ไทยให้ความสำคัญกับ (๑) การเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ในระดับผู้นำและบุคคลสำคัญในคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่น (๒) การเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพทางการเมืองและความต่อเนื่องในนโยบายเศรษฐกิจของไทย (๓) การส่งเสริมการค้า/การลงทุนของภาคเอกชนญี่ปุ่นในไทย เพื่อให้เอกชนญี่ปุ่นยังคงเห็นไทยเป็นฐานการผลิตและความเชื่อมโยงในภูมิภาคที่สำคัญ (๔) การขยายความร่วมมือสู่มิติความมั่นคงมากขึ้น และ (๕) การส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ในระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาค การเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา รวมถึงประสานท่าทีและแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็นภูมิภาคและระหว่างประเทศที่สนใจร่วมกัน
- ญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับ (๑) การสร้างหลักประกันด้านความมั่นคงของประเทศ ผ่านพันธมิตรญี่ปุ่น - สหรัฐฯ (๒) การผลักดันแนวคิดอินโด-แปซิฟิก (Free and Open Indo-Pacific: FOIP) เพื่อปกป้องเส้นทางเดินเรือสากล (๓) สถานการณ์คาบสมุทรเกาหลีและการลักพาตัวชาวญี่ปุ่นโดยเกาหลีเหนือ (๔) การส่งเสริม ศสพ. กับประเทศเพื่อนบ้าน และในภูมิภาค เช่น เกาหลีใต้ จีน และอาเซียน (๕) การปกป้องและส่งเสริมค่านิยมสากล และ (๖) การดำเนินการทูตเชิงเศรษฐกิจ

ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	๓๗๗,๙๗๕.๒๖ ตร.กม. (๐.๗๔ เท่าของไทย)	ระบอบการปกครอง	ประชาธิปไตยระบบรัฐสภา โดยมี นรม. เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร
เมืองหลวง	กรุงโตเกียว	ประมุขแห่งรัฐ	สมเด็จพระจักรพรรดินารูฮิโตะ (Emperor Naruhito)
ประชากร	ประมาณ ๑๒๓,๕๙๐,๐๐๐ คน (กรุงโตเกียว ประมาณ ๑๔.๒ ล้านคน)	นายกรัฐมนตรี	นางทาเคอากิ ซานาเอะ (Takaichi Sanae)
ภาษาราชการ	ภาษาญี่ปุ่น	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ	นายโมเตกิ โทชิมิตสึ (Moteqi Toshimitsu)
ศาสนา	ชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ไม่นับถือศาสนา หากแต่การดำเนินชีวิตได้รับอิทธิพลและขนบธรรมเนียมจากชินโต พุทธ และคริสต์	วันชาติ	๒๓ ก.พ. (วันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระจักรพรรดิแห่งญี่ปุ่น)
		วันสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศไทย	๒๖ ก.ย. ๒๔๓๐ (ค.ศ. ๑๘๘๗) (ปี ๒๕๖๘ (ค.ศ. ๒๐๒๕) ครบรอบ ๑๓๘ ปี)

ข้อมูลเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๗ (ค.ศ. ๒๐๒๔)

GDP	๔.๐๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี ๒๕๖๗) (ไทย ๕๒๖.๔๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สกุลเงิน	เยน (๑๐๐ เยน ประมาณ ๒๑.๓๕ บาท ณ วันที่ ๑๐ พ.ย. ๒๕๖๘ (ค.ศ. ๒๐๒๕))
GDP ต่อหัว	๓๒,๔๗๕.๙ ดอลลาร์สหรัฐ (ปี ๒๕๖๗) (ไทย ๗,๓๔๕.๑ ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ ๓.๒ (ไทย ร้อยละ ๖.๑)
GDP Growth	ร้อยละ ๐.๑ (ไทย ร้อยละ ๒.๕)	อัตราการว่างงาน	ร้อยละ ๒.๕ (ไทย ร้อยละ ๑.๓๒)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ	๑.๒๔ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (ไทย ๒๑๖.๖๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)		
อุตสาหกรรมหลัก	(๑) อุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะเครื่องจักรกลเพื่อการผลิต เครื่องจักรเพื่อการลำเลียง เคมีภัณฑ์ (๒) อสังหาริมทรัพย์ (๓) คาสง คาปิลิก (๔) อุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพและสังคม และ (๕) อุตสาหกรรมบริการเฉพาะทาง ด้านวิทยาศาสตร์ และการสนับสนุนธุรกิจ		
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	(๑) ยานยนต์และส่วนประกอบ (๒) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะสารกึ่งตัวนำ (๓) เหล็กและเหล็กกล้า (๔) เครื่องจักรกลเพื่อการผลิต และ (๕) พลาสติก		
ตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง (ไทย ลำดับที่ ๖)		
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	(๑) น้ำมันดิบ (๒) ก๊าซธรรมชาติเหลว (๓) ยา (๔) อุปกรณ์สื่อสาร (๕) เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม		
ตลาดนำเข้าสินค้าที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย (ไทย ลำดับที่ ๙)		

สถิติที่สำคัญไทย - ญี่ปุ่น ปี ๒๕๖๗ (ค.ศ. ๒๐๒๔)

มูลค่าการค้าไทย - ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าลำดับที่ ๓ ของไทย รองจากจีนและสหรัฐฯ มีมูลค่าการค้ารวม ๕๒,๐๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ ๖.๗๖ จากปี ๒๕๖๖ (ค.ศ. ๒๐๒๓)) คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๗ ของมูลค่าการค้าของไทยกับต่างประเทศทั้งหมด โดยไทยส่งออกไปญี่ปุ่น ๒๓,๒๘๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้าจากญี่ปุ่น ๒๘,๗๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเสียดุลการค้า ๕,๔๔๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าส่งออกของไทย	(๑) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (๒) ไก่แปรรูป (๓) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ (๔) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และ (๕) เคมีภัณฑ์
สินค้านำเข้าจากญี่ปุ่น	(๑) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (๒) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (๓) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (๔) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ และ (๕) แผงวงจรไฟฟ้า
การลงทุนจากญี่ปุ่นมาไทย	ญี่ปุ่นเป็นนักลงทุนต่างชาติที่มีการลงทุนสะสมในไทยมากเป็นอันดับ ๑ โดยในปี ๒๕๖๗ (ค.ศ. ๒๐๒๔) ญี่ปุ่นได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนเป็นอันดับที่ ๕ มูลค่า ๔๙,๑๔๘ ล้านบาท จำนวน ๒๗๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของจำนวนโครงการต่างชาติที่ได้รับการส่งเสริมทั้งหมด โดยมีสาขาการลงทุนหลัก ได้แก่ (๑) เครื่องจักรและยานยนต์ (๒) อุตสาหกรรมโลหะและวัสดุ และ (๓) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
การท่องเที่ยว	ในปี ๒๕๖๗ (ค.ศ. ๒๐๒๔) มีนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางมาไทย รวม ๑,๐๕๐,๙๐๔ คน ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปญี่ปุ่นรวม ๑,๑๔๘,๘๔๘ คน (ค.ศ. ๒๐๒๔)
คนไทยในญี่ปุ่น	๖๕,๓๙๘ คน (ข้อมูลจาก กต. ญี่ปุ่น สถานะเดือน ธ.ค. ๒๕๖๗ (ค.ศ. ๒๐๒๔))
ญี่ปุ่นในไทย	๗๒,๓๐๘ คน (ข้อมูลจาก กต. ญี่ปุ่น สถานะเดือน ต.ค. ๒๕๖๖ (ค.ศ. ๒๐๒๓))