

๗/๗

โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ กิจกรรมเยาวชนเชื้อสายไทยคืนถิ่น (ประจำปี ๒๕๕๙)

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินงานด้านต่างประเทศในมิติทางวัฒนธรรมต่างๆ ได้แก่ การกำหนดนโยบาย และจัดทำแผนความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบาย ด้านต่างประเทศของชาติและแนวทางการทูตทางวัฒนธรรม การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาความร่วมมือ กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม การส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน ประชาชน เครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในต่างประเทศ แลกเปลี่ยน เผยแพร่ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ โดยดำเนินงานตามแนวนโยบาย “การทูตทางวัฒนธรรม (Cultural Diplomacy)” เพื่อให้เกิดบรรยากาศของมิตรภาพ การยอมรับที่เกื้อหนุนต่อการสานสัมพันธ์และขยาย ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างไทยกับนานาชาติประเทศ ซึ่งผลการดำเนินงาน นอกจากจะช่วยฟื้นฟูภาพลักษณ์ของความเป็นไทย (Thainess) แล้ว ประโยชน์ที่สำคัญ คือ การเกื้อหนุนต่อ เศรษฐกิจและสังคมของชาติอีกด้วย

ในปัจจุบันมีข้อมูลปรากฏว่า ชาวไทยเดินทางไปศึกษา ประกอบอาชีพ และตั้งถิ่นฐานในต่างแดน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศมหาอำนาจ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สวีเดน ออสเตรเลีย ฯลฯ ชาวไทยเหล่านั้นได้รวมตัวกันเป็นชุมชนชาวไทยที่มีความผูกพันด้านประเพณี วัฒนธรรม และจิตสำนึกความเป็นไทย สามารถเป็นตัวแทนประเทศไทยในการเสริมสร้างสัมพันธ์มิตรกับนานาชาติประเทศ ตลอดจนเป็นทูตด้านวัฒนธรรมในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในประเพณี วัฒนธรรมที่งดงามของไทยได้เป็นอย่างดี แต่การใช้ชีวิตและการทำงานในต่างแดน ทำให้ชาวไทยเหล่านั้นไม่มีเวลาเพียงพอในการอบรมเยาวชนบุตรหลาน เชื้อสายไทยให้มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในคุณค่าของประเพณี วัฒนธรรมไทยและความเป็นไทยได้ดี เท่าที่ควร

กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้พิจารณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างแดนให้สืบทอด วัฒนธรรม ความรัก ความสามัคคี และจิตสำนึกความเป็นไทย โดยสนับสนุนการเรียนรู้ การสอนวัฒนธรรมด้านต่างๆ เช่น นาฏศิลป์ ดนตรี มารยาทไทยและอื่นๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อให้เยาวชนไทยในต่างประเทศได้มีโอกาส กลับมาเยือนแผ่นดินของบรรพบุรุษ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีของไทย จนพร้อมที่จะ ถ่ายทอดความรู้ด้านวัฒนธรรมไทยไปสู่ประชากรในดินแดนที่ตนตั้งถิ่นฐาน ซึ่งนอกจากจะฟื้นฟูจิตสำนึก ความเป็นไทยและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนไทยในต่างแดนแล้ว ยังส่งผลให้ชุมชนไทยในต่างแดนเหล่านี้ เป็นภาคส่วนหนึ่งของสังคมไทยที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีสันติสุข และเป็นตัวแทนที่ดี ของชาวไทยในต่างแดน อีกทั้งยังสามารถบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานในภารกิจของกระทรวง วัฒนธรรม ให้บรรลุผลสำเร็จในการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนไทยและเครือข่ายในต่างประเทศอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชนชาวไทยในต่างประเทศ
- ๒.๒ ส่งเสริมให้เยาวชนไทยที่เติบโตในต่างประเทศได้ตระหนักถึงความเป็นไทย ได้เรียนรู้ ประวัติศาสตร์ คุณค่าประเพณี และวัฒนธรรมไทยจากประสบการณ์ตรง
- ๒.๓ ขยายความร่วมมือด้านเครือข่ายในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
- ๒.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ
- ๒.๕ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้กับเครือข่ายวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายชุมชนไทยในต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนไทยในต่างประเทศที่มีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๓.๒ จัดกิจกรรมและศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เยาวชนไทยที่เติบโตในต่างประเทศได้ความรู้วัฒนธรรมไทยในลักษณะต่างๆ เช่น ประวัติศาสตร์ ประเพณีและวัฒนธรรมไทย

๓.๓ ประเมินและรายงานผลโครงการ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๕๙

๕. ขอบเขตของโครงการ

๕.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ คน

- (๑) เยาวชนไทยที่เติบโตในต่างประเทศ และกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา
- (๒) ผู้ประสานงานของเยาวชนในต่างประเทศ
- (๓) วิทยากร
- (๔) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ พื้นที่เป้าหมาย: ชุมชนชาวไทยในต่างประเทศ

๕.๓ กิจกรรม:

- (๑) การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย
- (๒) การสาธิตและฝึกปฏิบัติ อาทิ นาฏศิลป์ ดนตรีไทย มารยาทไทย อาหารไทย การแกะสลักผักผลไม้ การประดิษฐ์กระทง การทำหุ่น ฯลฯ
- (๓) การทัศนศึกษาสถานที่สำคัญ อาทิ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ แหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ฯลฯ
- (๔) กิจกรรมนันทนาการ การละเล่นแบบไทย อาทิ รีรีข้าวสาร มอญซ่อนผ้า ฯลฯ

๕.๔ สถานที่: กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

๖. ผลผลิต/ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

๖.๑ ผลผลิต: กิจกรรมโครงการ เยาวชนเชื้อสายไทยคืนถิ่น ระยะเวลา ๕ วัน

๖.๒ ตัวชี้วัด: ผลการประเมินและผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๖.๓ ผลลัพธ์:

- (๑) เครือข่ายชุมชนชาวไทยในต่างประเทศมีความเข้มแข็งและมีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง
- (๒) เยาวชนไทยตลอดจนผู้ปกครองเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นตัวแทนในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในดินแดนที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ด้วย
- (๓) เผยแพร่วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศอย่างกว้างขวางและเข้าถึงประชาชนของประเทศเป้าหมายได้มากขึ้น

/๖.๔ ผลกระทบ...

๖.๔ ผลกระทบ:

- ทางตรง รักษาและสืบทอดวัฒนธรรมไทย ความเป็นไทยให้คงอยู่และเป็นที่แพร่หลาย
ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมโลก
- ทางอ้อม เยาวชนในประเทศไทยได้ตระหนักในคุณค่าของความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย
รู้สึกภาคภูมิใจ และรักษา สืบทอดวัฒนธรรมไทย

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
