

## ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปของอินเดีย

สทญ. ณ เมืองกัลกัตตาได้สรุปรายงานจดหมายข่าวของสมาคมหอการค้าและอุตสาหกรรมในอินเดียหรือ ASSOCHAM ประจำเดือนเมษายน 2555 ที่ระบุถึงการเติบโตที่รวดเร็วของอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปของอินเดีย ดังนี้

อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปในอินเดียจะมีมูลค่าถึง 30,000 ล้านดอลลาร์ในปี พ.ศ 2558

สมาคมหอการค้าและอุตสาหกรรมของอินเดีย (ASSOCHAM) ระบุว่าภายในปี 2558 อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปจะเพิ่มมูลค่าจากปัจจุบัน 15,000 ล้านดอลลาร์ เป็น 30,000 ล้านดอลลาร์ เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยี การเข้ามาลงทุนของบริษัทข้ามชาติ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (ซูเปอร์มาร์เก็ต) รายได้ประชาชนมากขึ้น เวล่าน้อยลง และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของชาวอินเดีย โดยส่วนใหญ่เป็นการบริโภคโดยคนในเมืองใหญ่ ทั้งนี้ อาหารสำเร็จรูปรวมถึงอาหารกระป๋อง อาหารแห้ง อาหารสำเร็จแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นมเปรี้ยวต่างๆ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องปรุง ของขบเคี้ยว และอื่นๆ

บริษัทสำคัญๆ ในอุตสาหกรรมนี้ได้แก่ เนสเล่ (กาแฟ นม ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป) Hindustan Unilever (ชา กาแฟ บิสกิต เครื่องดื่มอื่นๆ) PepsiCo (น้ำอัดลม น้ำผลไม้ ซีเรียล ) Haldiram (ขนม ของขบเคี้ยว) และบริษัท Dabur, Cadbury, ITC, Britannia, Godrej, Parle Agro เป็นต้น

นายเรวัต (Rawat) เลขาธิการ ASSOCHAM กล่าวว่าประชาชนให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหารมากขึ้นโดยเน้นความเป็นธรรมชาติ มีประโยชน์ต่อสุขภาพ

\*\*\*\*\*