

สรุปการค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดีย ประจำปี 2553

(มกราคม-ธันวาคม 2553)

ในปี 2553 มีการค้าระหว่างไทย-อินเดีย คิดเป็นมูลค่ารวม 6,646.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการส่งออกจากไทย จำนวน 4,393.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และไทยนำเข้าจากอินเดีย จำนวน 2,252.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า จำนวน 2,140.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกจากไทยไปยังอินเดียที่สำคัญ ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เคมีภัณฑ์	476.5	64.98	10.85
2	เม็ดพลาสติก	446.5	41.71	10.16
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	333.7	134.14	7.60
4	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	262.2	63.49	5.97
5	เครื่องยนต์เส้นด้ายภายในแบบลูกสูบ	236.4	59.33	5.38
6	อัญมณีและเครื่องประดับ	236.4	69.89	5.38
7	ยางพารา	196.2	78.35	4.47
8	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	195.7	23.91	4.45
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	180.0	81.83	4.10
10	น้ำตาลทราย	164.2	16.88	3.74
	รวม 10 รายการ	2,727.8	60.30	62.09
	อื่นๆ	1,665.8	9.44	37.91
	รวมทั้งสิ้น	4,393.6	36.29	100.00

สินค้าส่งออกสำคัญของไทยที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ รายการสินค้าเครื่องจักรกลฯ (ร้อยละ 134.14) เหล็กฯ (ร้อยละ 81.83) และยางพารา (ร้อยละ 78.35) ตามลำดับ

สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	314.5	12.54	13.96
2	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	249.7	88.80	11.08
3	เคมีภัณฑ์	236.1	15.42	10.48
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	226.0	77.67	10.03
5	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	177.3	-6.58	7.87

6	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	123.0	55.69	5.46
7	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	119.8	-14.76	5.32
8	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	108.3	12.04	4.81
9	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป	93.2	61.86	4.14
10	ด้ายและเส้นใย	76.1	53.41	3.38
	รวม 10 รายการ	1,724.0	27.08	76.53
	อื่นๆ	528.8	42.52	23.47
	รวมทั้งสิ้น	2,252.7	30.39	100.00

รายการสินค้านำเข้าสำคัญจากอินเดียที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ สินแร่ฯ (ร้อยละ 88.80) เครื่องจักรกลฯ (ร้อยละ 77.67) และสัตว์น้ำฯ (ร้อยละ 61.86) ตามลำดับ

เป็นที่น่าสังเกตว่าไทยนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ จากอินเดียมากถึง 314.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่เดียวกันก็ส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ไปยังอินเดียมากถึง 236.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 69.89 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจในกลุ่มอัญมณีระหว่างไทยและอินเดียกำลังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการมีผลบังคับใช้ของ FTA อาเซียน-อินเดีย ที่ทำให้ไม่มีการเก็บภาษีนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าวระหว่างกัน

นอกจากสินค้าส่งออกสำคัญดังกล่าวข้างต้นแล้ว สินค้าส่งออกจากไทยที่น่าจะมีศักยภาพในตลาดอินเดีย ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เครื่องประดับตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย สินค้าอาหาร ประเภท อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว ซอสและเครื่องปรุงรส ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

มกราคม 2553