

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 8-14 มิถุนายน 2558

1. Airtel ให้ใช้อินเทอร์เน็ตฟรี 30 นาทีแรก



Bharti Airtel โทรคมนาคมรายใหญ่กำลังจะทำสัญญาจากเทศบาลเมือง Gurgaon (Municipal Corporation of Gurgaon) โดยจะเปิดให้บริการ Wi-Fi ให้ผู้ใช้จะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตฟรี 30 นาทีแรก และหลังจากนั้นสามารถตัดสินใจซื้อบริการต่อได้

ในเร็วๆ นี้ Bharti Airtel จะดำเนินการเปิดให้บริการ WIFI ย่านถนน MG ถนน Sadar Bazaar เซ็กเตอร์ 29 หมู่บ้าน Sirhaul และสันตนาการอุทยานหุบเขา โดยให้ประชาชนมีอินเทอร์เน็ตบนมือถือใช้ที่ความเร็ว 2 เมกะบิต ต่อวินาที (Mbps)

การให้บริการ Wi-Fi จะเป็นแพลตฟอร์มสำหรับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่สามารถรองรับระบบ Wi-Fi ในท้องถิ่นเหล่านี้ โดยมีโควตาให้ใช้ฟรี 30 นาที ต่อวัน ต่อเครื่อง หลังจาก 30 นาที ผู้ใช้ยังคงสามารถใช้บริการ Wi-Fi ต่อได้ แต่ต้องจ่ายค่าบริการเพิ่มเติม

ค่าใช้จ่ายจะมีการประกาศอีกครั้งหนึ่งหลังจากการเปิดตัวการให้บริการ โดยผู้ใช้สามารถซื้อบัตรกำนัลออนไลน์เพื่อใช้อินเทอร์เน็ต Wi-Fi

ที่มา DNA India วันที่ 13 มิถุนายน 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

2. Mercedes Benz จะผลิตรถรุ่น SUV ในอินเดีย



Mercedes Benz ได้ตัดสินใจที่จะผลิต Mercedes Benz รุ่น GLA SUV ในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดแห่งที่สองหลังจากผลิตแห่งแรกที่ประเทศเยอรมนี โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตเป็นสองเท่าในอินเดีย ที่จำนวน 20,000 คันต่อปี

Mercedes ได้ขยายกำลังการผลิตในท้องถิ่นและขยายเครือข่ายจัดจำหน่ายเพื่อเปิดตัวโมเดลใหม่ โดยสามารถสร้างยอดจำหน่ายได้ร้อยละ 40 ในปีนี้ อินเดียเป็นหนึ่งในตลาดที่เมอร์เซเดสเบนซ์มุ่งเน้นการเพิ่มของโรงงานแห่งใหม่ โดยการผลิตในประเทศอินเดียจะทำให้รถรุ่น GLA SUV ราคาลดลงระหว่าง 1.5 - 2.5 แสนรูปี โดยในขณะนี้ราคาอยู่ที่ 3.275-3.69 ล้านรูปี

ทั้งนี้การจำหน่ายรถยนต์หรูในอินเดียคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเกือบ 40,000 คัน ในปีนี้ ตรงข้ามกับยอดการจำหน่ายของปีที่ผ่านมาซึ่งมียอดขาย 33,000 คัน และยอดจำหน่ายในปี 2013 อยู่ที่ 32,000 คัน

ปัจจุบันภาชีนำเข้ารถยนต์ของประเทศอินเดียสูงถึงร้อยละ 170 แต่ถ้าหากภาชีลดลงก็จะช่วยให้ผู้ผลิตรถยนต์สามารถที่จะจำหน่ายยานพาหนะได้จำนวนมากขึ้นในอินเดีย และราคาก็จะถูกลงอีกด้วย

นอกจากนี้ Mercedes จะเปิดร้านค้าปลีกให้ถึง 80 ร้านภายในสิ้นปีนี้ โดยการเพิ่มผู้ค้ารายใหม่จำนวน 15 ราย

ที่มา Times Of India 12 มิถุนายน 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. Reliance Jio จะเปิดให้บริการ 4G ในเดือนธันวาคมนี้



Reliance Jio Infocomm จะเปิดให้บริการ 4G ในเดือนธันวาคมนี้ โดยจะมีการให้บริการสัญญาณอย่างกว้างขวางที่สุดในประเทศ มีมูลค่าการลงทุน 3.4 แสนล้านบาท และสร้างแรงดึงดูดใจให้กับลูกค้า โดยขายสมาร์ทโฟน LTE 4G ในประเทศอินเดียในราคาต่ำกว่า 4,000 รูปี ในเดือนธันวาคมของปีนี้

นอกจากนี้ Jio วางแผนที่จะเสนอการให้บริการโทรคมนาคมสำหรับ ไฮสปีดอินเทอร์เน็ต บริการข้อมูลข่าวสาร ประมาณ 300-500 รูปี ต่อเดือน

ในขณะที่ Jio ดำเนินการให้บริการไฮสปีดอินเทอร์เน็ตประมาณ 18,000 เมือง ใน 29 รัฐ และเขตชุมชนในขณะที่ สัญญาณบริการครอบคลุมกว่าหนึ่งแสนหมู่บ้าน ทั้งนี้ Jio กำลังขยายเขตสัญญาณบริการให้ประชากรของอินเดียร้อยละ 80 ได้เข้าถึงสัญญาณได้ ภายในสิ้นปีนี้ โดยแผนงานของของบริษัทฯ คือการครอบคลุมในประเทศให้ได้เต็มร้อยละ 100 ภายในสามปีถัดไป

Jio ใช้กลยุทธ์ดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการตั้งแต่เริ่มต้น และในวันนี้ Jio สามารถเสนอการผสมผสานเอกลักษณ์ของโทรคมนาคม เช่น ไฮสปีดอินเทอร์เน็ต การพาณิชย์ดิจิทัล สื่อ และการให้บริการการชำระเงิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือที่ชื่อ 'Jio Chat' เป็นครั้งแรกในเดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยแอปพลิเคชันนี้ทำงานร่วมกับแชท การสนทนาเสียง วิดีโอคอล การสัมภาษณ์ การแบ่งปันข้อมูลร่วมกัน การแบ่งปันภาพท่ามกลางผู้คนต่างๆ ในเวลาเพียงไม่กี่สัปดาห์แรกของการเปิดให้บริการ 'Jio Chat' มีผู้ใช้งานกว่าล้านคน โดยไม่ต้องมีการจ่ายเงิน หรือมีโฆษณาต่างๆ

ที่มา DNA India 12 มิถุนายน 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมัมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

4. Celkon และ Micromax จะเปิดหน่วยการผลิตในรัฐ Telangana



ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือในประเทศอินเดีย ยี่ห้อ Celkon และ Micromax จะตั้งแหล่งผลิตในรัฐ Telangana โดย Celkon พร้อมทั้งจะเปิดแหล่งการผลิตในสัปดาห์หน้า และ Micromax อยู่ในขั้นตอนการวางแผน

Micromax จะดำเนินการประกาศการเปิดตัวนโยบายใหม่ของรัฐอุตสาหกรรมในไม่ช้า โดยจะเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับกำลังการผลิต และการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมือถือได้ทำการเรียกร้องให้รัฐช่วยเหลือในการให้อำนวยความสะดวกของโครงการในแง่ของจัดตั้งแหล่งผลิต

โดยแหล่งการผลิตของ Celkon จะมุ่งเน้นไปที่การเปิดตัวหน่วยการผลิตที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่นเดียวกับการมีส่วนร่วมในโครงการ Make in India ที่เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของรัฐบาล

ที่มา DNA India 11 มิถุนายน 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

5. ร้านค้าปลีกยังคงเก็บบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรา Maggi หวังว่าจะสามารถจำหน่ายได้ในภายหลัง



จากวิกฤตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรา Maggi ร้านค้าปลีกจำนวนมากทั่วประเทศยังคงเก็บบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรา Maggi ด้วยความหวังว่าจะสามารถขายได้อีกครั้งหนึ่ง

ขณะนี้ในหลายพื้นที่ของประเทศ ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ได้ทำการจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรา Maggi ให้ผู้ค้ารายย่อยในราคาที่ถูกลงเพื่อเป็นการกำจัดสินค้าของตน โดยที่ผ่านมา บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป Maggi ถูกนำออกจากชั้นวาง และถูกทำเครื่องหมายไม่อนุญาตให้จำหน่าย รวมทั้งถูกเก็บรวบรวมคืนโดยบริษัทเนสท์เล่ฯ แต่อย่างไรก็ตาม การกำจัดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปดังกล่าว ยังไม่ทั้งหมดไป เนื่องจากบางร้านค้ายังเก็บบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไว้ เนื่องจากบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน ถ้าหากการสั่งห้ามถูกยกเลิกในเร็ววัน บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่ร้านค้าต่างๆ เก็บไว้ อาจจะถูกนำมาจำหน่ายในภายหลังอีกครั้ง

ที่ผ่านมา บริษัทเนสท์เล่ฯ ดำเนินการเก็บกลับคืนบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรา Maggi ที่ได้ถูกผลิตไปจนถึงวันที่ 5 มิถุนายน 58 โดยบะหมี่ที่เรียกเก็บคืนจากตลาดได้นั้น มีน้ำหนักประมาณ 27,000 เมตริกตัน

ที่มา Times Of India 11 มิถุนายน 2558

จัดทำโดย นายประยูร ไกรโยธิน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จาก University Of Pune

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้