

# สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย  
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 26 มกราคม -1 กุมภาพันธ์ 2015

## 1. Bata พร้อมเป็นผู้แทนจำหน่ายรองเท้า CAT ใน India

Bata ผู้ผลิตรองเท้าและของแฟชั่นอื่นๆกำลังจะเริ่มเป็นผู้แทนจำหน่ายรองเท้ายี่ห้อ CAT ในอินเดีย ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัท TATA International เป็นตัวแทนจำหน่ายของรองเท้า CAT หลังจากรวมทุนกับบริษัท Wolverine Worldwide จาก US. Wolverine Worldwide เจ้าของธุรกิจมูลค่า 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เจ้าของรองเท้ายี่ห้อดัง 16 แบรินด์ ไม่ว่าจะเป็น Hush Puppies, Merrell and Harley-Davidson ฯลฯ และยังมีธุรกิจร่วมกับบริษัทเช่น Caterpilla และบริษัทอื่นๆอีกกว่ามูลค่า 55,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีรากฐานอยู่ที่อเมริกา ที่ที่เป็นแหล่งผลิตและส่งออกของรองเท้ายี่ห้อ CAT ด้วยเหตุนี้ Bata จึงจะเป็นตัวแทนจำหน่ายต่อไป และขณะนี้ Hush Puppies ก็อยู่ในภายใต้การจัดการของ Bata เช่นกัน โดยผู้บริหารของ Bata ได้เผยว่า ในตอนนี้แผนของบริษัทคือการเปิดร้านขายรองเท้า



# Bata

CAT ในอินเดียตอนเหนือและก็จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จุดที่น่าสนใจคือเมื่อ ปี 2002 บริษัท Bata ถูกปฏิเสธจากบริษัท Wolverine Worldwide ในการให้เป็นผู้แทนจำหน่ายรองเท้า CAT เพราะว่า Bata ช่วงนั้นยังไม่ได้เป็น premium brand ถึงแม้ว่าตอนนั้น Bata ได้เป็นผู้แทนจำหน่ายรองเท้ายี่ห้อ Hush Puppies ส่วนรองเท้ายี่ห้อ CAT กับ Merrell นั้นได้ส่งมอบให้ Royal Sporting House หลังจากเซ็นสัญญาไว้แต่เพียงผู้เดียว ในปี 2103 บริษัท TATA International ซึ่งมีรากฐานอยู่ที่ Mumbai นั้นได้ออกประกาศว่าได้เป็นหุ้นส่วนกับบริษัท Wolverine Worldwide และจะเป็นตัวแทนจำหน่ายรองเท้า CAT และ Merrell ในประเทศอินเดียแต่ว่าไม่สามารถที่จะทำแผนนั้นให้เป็นจริงได้ เพราะส่วนมากรองเท้า CAT จะขายผ่านทางค้าปลีกออนไลน์

ที่มา: Times of India | 27 มกราคม 2015

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 2. อินเดียส่งออกเครื่องหนังแตะ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

การส่งออกเครื่องหนังเกินกว่าห้าพันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยอยู่ที่ 5,060 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเวลาเก้าเดือนและสิ้นสุดเมื่อ 31 ธันวาคม 2014 เทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ที่ได้ 4,370 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 16% ที่มากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้อินเดียตั้งเป้าส่งออกสำหรับปีนี้ทั้งปีที่ 7,320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแหล่งอุตสาหกรรมยืนยันว่า อุตสาหกรรมปีนี้จะสิ้นสุดปีงบประมาณด้วยยอดส่งออกกว่า 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเครื่องหนังสำเร็จรูป รองเท้า และผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่ทำจากหนัง สามารถส่งออกที่ 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ นับเป็นการเติบโตที่นำโดยรองเท้า 25% ส่วนประกอบของรองเท้า 20% อานม้าและเครื่องเทียม ลาก 18.5%



แม้ว่าภาคอุตสาหกรรมนี้จะมีการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลักในการส่งออกเดือนต่อเดือน ตั้งแต่เดือนเมษายนปีที่แล้วเป็นต้นมา แต่ก็จะมีการชะลอการเติบโตเหลือแค่เลขหลักเดียวในช่วงเดือน ตุลาคม-ธันวาคม ในปีที่แล้ว

ที่มา : The Hindu Business | วันที่ 28 มกราคม 2558

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

### 3. โหมติเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ต่อจาก Make in India



หลังจากที่โครงการ Make in India มุ่งเป้าไปที่อุตสาหกรรม การผลิต นายกรัฐมนตรีเรนเรนทรา โหมติ ก็เตรียมเปิดตัวบริการขนาดใหญ่ขึ้นในเดือนเมษายนที่จะถึงนี้ โดยวันที่ 23 เมษายน นี้ นายโหมติ จะทำพิธีเปิดนิทรรศการการให้บริการระดับโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของอินเดียในภาคอุตสาหกรรมเพื่อสำรวจโอกาสทางธุรกิจ โดยมีกว่า 40 ประเทศทั่วโลกที่คาดว่าจะมีส่วนร่วมในการจัดนิทรรศการครั้งนี้ นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสใหญ่สำหรับภาคส่วนอื่น

เช่น การท่องเที่ยว สุขภาพ โยคะ การศึกษา การขนส่ง สื่อและความบันเทิง เป็นต้นอีกด้วย

ทั้งนี้อันดับของอินเดียในการส่งออกการให้บริการทั่วโลกเพิ่มขึ้น จากอันดับที่ 11 ในปี 2009 มาเป็นอันดับที่ 6 ในปี 2013

ที่มา : The Hindu Business | 28 มกราคม 2015

### 4. Xiaomi วางแผนขายออนไลน์ในอินเดีย

ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือสัญชาติจีน Xiaomi วางแผนที่จะเริ่มขายสมาร์ทโฟนในอินเดียผ่านช่องทางออนไลน์ของตัวเอง ซึ่งดูเหมือนว่าตอนนี้ Xiaomi จะเป็นแบรนด์มือถือที่เติบโตเร็วที่สุดแบรนด์หนึ่งของโลก

โดยในปัจจุบัน Xiaomi ขายอุปกรณ์มือถือผ่านเว็บไซต์ขายของออนไลน์อันดับหนึ่งของอินเดียอย่าง Flipkart มาโดยตลอด และ จะทำการเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ในชื่อ Mi.com เพื่อใช้ในอินเดียในช่วงปลายปีนี้

Xiaomi กำลังมองหาคลังเก็บสินค้า และพาร์ทเนอร์ทางการขนส่ง และกำลัง ตัดสินใจเกี่ยวกับกลไกการจัดส่งสินค้าแบบ cash on delivery ซึ่งจะเกิดขึ้นที่ใดที่หนึ่งภายใน 3-9 เดือนนี้ โดยบริษัทใหญ่ที่กรุงปักกิ่งจะยังดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ Flipkart ต่อไป ทั้งนี้ Xiaomi ได้ออกมาเผยว่า ทางบริษัทเห็นว่าอินเดียเป็นหนึ่งในตลาดที่สำคัญที่สุดของ Xiaomi และทางบริษัทมีแผนการใหญ่สำหรับอินเดียในปีนี้



ที่มา : Business today | 28 มกราคม 2015

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 5. รัฐมนตรีฯ เปิดตัวโครงการใหญ่ร่วมกับไมโครซอฟท์

รัฐบาลรัฐมนตรีฯ เปิดตัวโครงการ “Digital Identity” ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในประเทศของโครงการนี้ สำหรับผลประโยชน์เฉพาะเรื่อง เช่น การโอนผลประโยชน์โดยตรงของก๊าซ LPG ในความร่วมมือกับไมโครซอฟท์ประเทศอินเดีย ซึ่งประกาศหลังประชุมระหว่างมุขมนตรี Deverdra Fadnavis และนาย Bhaskar Pramanik ประธานไมโครซอฟท์อินเดียเชื่อมโยงกับบัตร Aadhaar โดยนาย Fadnavis กล่าวว่าบัตร Aadhaar จะเป็นฐานของโครงการ มันจะถูกใช้เป็นหลักสำหรับแต่ละประโยชน์การใช้งาน เช่น NREGA และโครงการเงินบำนาญ ซึ่งโครงการ Digital Identity ก็จะเชื่อมต่อกับบัตร Aadhaar นี้เช่นเดียวกัน



โดยข้อมูลทั้งหมดจะไม่ใช่ความลับ ประชาชนจะสามารถเข้าถึงได้ในรูปแบบดิจิทัล และเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์อย่างสะดวกโดยไมโครซอฟท์ ความต้องการของบัตรประจำตัวทั้งหลายจะหายไปต่อจากนี้ มันจะทำงานเหมือนตู้ล็อกเกอร์เก็บเอกสารแบบดิจิทัลทั้งหมด รวมทั้งเรื่องของใบรับรองการศึกษา ระดับปริญญา ก็สามารถเข้าถึงได้ในคลิกเดียว

ที่มา : The Hindu Business | 29 มกราคม 2015

## 6. Suzuki ทุ่มทุนแปดหมื่นล้านรูปี สร้างโรงงานที่รัฐคุชราต

บริษัทผลิตรถยนต์ Suzuki ลงทุนแปดหมื่นล้านรูปีเพื่อสร้างโรงงานผลิตรถยนต์ที่รัฐคุชราต โดยการลงทุนครั้งนี้คาดว่าจะมีกำลังผลิตได้ 2.5 ล้านคันต่อปี ซึ่งโรงงานผลิตที่กำลังจะจัดตั้งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ 640 เอเคอร์ บริษัทจะทำโรงงานใหม่อีกสามที่ แต่ละที่จะมียอดผลิตประมาณ 2.5 ล้านคันต่อปี โรงงานที่รัฐคุชราตจะเริ่มผลิตในปี 2017 การสร้างโรงงานนั้นมีอุปสรรคมากมายเช่น เอกสาร การเงิน ฯลฯ



แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทก็ยังไม่ล้มเลิกแผนนี้ ส่วนทางด้าน นาย R C Bhargava ประธานบริษัท Suzuki ของประเทศอินเดียได้เสนอว่า ตอนนี้ทางบริษัทกำลังรอการยอมรับจากผู้ถือหุ้นและรอการยอมรับจากรัฐบาลอยู่

ที่มา: Times of India | 29 มกราคม 2015

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 7. Jabong จับมือกับ MobiKwik จ่ายเงินออนไลน์ชอปปิงผ่านมือถือ

Mobile Wallet ของบริษัท MobiKwik ได้เป็นส่วนร่วมกับ Jabong.com โดยนาย Praveen Sinha ผู้ร่วมก่อตั้ง Jabong เผยว่า มากกว่า 50% ของธุรกิจจะต้องใช้งานผ่านมือถือ และจำเป็นมากที่จะต้องทำทุกอย่างด้วยประสบการณ์ โดยทาง Jabong ได้ให้ส่วนลดและข้อเสนอดีๆ แก่ลูกค้า ทั้งยังสามารถจ่ายเงินทางมือถือผ่าน MobiKwik

สำหรับลูกค้า MobiKwik จะได้รับส่วนลดพิเศษ โดยจะได้รับ



ส่วนลด 30% โดยซื้อของขั้นต่ำในราคา 999 รูปี หากซื้อของพวกแพชชั่นผ่านทาง MobiKwik จะได้รับได้เงินคืน 15% ภายในวันที่ 29-31 มกราคม 2015 การรับเงินคืนมากกว่า 150 รูปีนั้น สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในรายการอื่น เช่น การโอนเงิน เติมเงิน ชอปปิงออนไลน์ ฯลฯ สำหรับผู้ซื้อสินค้าต้องใช้คูปองรหัส MOBIJAB30 ใน

Jabong เพื่อที่จะได้รับส่วนลด 30% สำหรับการคืนเงินของบริษัท MobiKwik นั้นจะส่งลิงค์ทางอีเมลล์ของผู้ซื้อของภายใน 72 ชั่วโมงหรือน้อยกว่านั้นหลังจากสั่งซื้อของผ่าน Jabong

ที่มา : Times of India | 29 มกราคม 2015

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 8. Airtel เตรียมปล่อยสัญญาณ 4G ในอินเดีย

บริษัทโทรคมนาคมยักษ์ใหญ่แห่งอินเดีย Bharti Airtel พร้อมทั้งปล่อยสัญญาณ 4G ให้บริการใน New Delhi ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของทุกคน Airtel ได้ให้บริการ 4G แล้วในบางเมือง จากที่ของลูกค้าได้ร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ช้า ทั้งนี้ Airtel ได้ให้ข้อมูลมาว่าการทดสอบนั้นได้สำเร็จเรียบร้อยแล้วและตอนนี้กำลังรอการดำเนินการจากทางบริษัท ซึ่งไม่แน่ว่าอาจจะไม่เกินประมาณกลางเดือนพฤษภาคมนี้ และอาจจะให้บริการก่อนเปิดตัวในเชิงพาณิชย์ 2015

ทั้งนี้โฆษกของบริษัท Airtel ได้กล่าวไว้ว่า ทางบริษัทได้ให้บริการตามระเบียบTRAI และการทดสอบสัญญาณ 4G นั้น ได้ดำเนินการโดย HT ในรัฐฉัตตีสครห์ ซึ่งทำให้เห็นว่าสามารถดาวน์โหลด Harry Potter จำนวน 250 หน้าภายใน 0.1 วินาที ดาวน์โหลดหนัง Bollywood เรื่อง Barfi ที่มีความยาว 2 ชั่วโมง 26 นาทีสามารถดาวน์โหลดภายใน 9 นาทีและ 30 วินาที นอกจากนี้ Airtel ยังมีโครงการที่จะผลักดันโทรศัพท์จากประเทศจีนแบรนด์ Xiaomi ราคาเริ่มต้นที่ 9,999 รูปี ทางบริษัทฯ ได้กล่าวว่า อุปกรณ์ของประเทศจีนนั้นได้มีการรับรอง

สัญญาณ 4G โดยได้นำเสนอท้าทายต่อบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Apple และ Samsung ในทางด้านราคาและคุณภาพ



ที่มา : Hindustan Times | 29 มกราคม 2015

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 9. อินเดียมีผลิตเสื้อผ้าแข่งขัน

เนื่องจากผ้าฝ้ายของอินเดียราคาลดลง ทำให้ผู้ซื้อรายใหญ่ทั้งหลายทั่วโลก สนใจมองหาแหล่งผลิตในอินเดีย โดยในปี 2014 การส่งออกเสื้อผ้าของอินเดียเติบโตได้เร็วกว่ากว่าการรับเสื้อผ้ามาจากจีน

สถิติการส่งออกเสื้อผ้าของอินเดียในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนตุลาคมนั้น เพิ่มขึ้น 14.6% เป็น 14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งแตกต่างจากการส่งออกจากจีนอยู่ที่ 6.5% สูงกว่าที่ 145 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มูลค่ามากกว่าที่ผ่านมา 10 เท่า อย่างไรก็ตาม นักส่งออกอินเดียต่างก็โศกเศร้าเพราะต้นทุนการผลิตต่ำลงถึง 6-8% ทั้งนี้ ทำให้ผู้ซื้อจากต่างประเทศต้องการร่วมลงทุนกันมากขึ้น



วัตถุดิบชั้นนำและเป็นเป้าหมายของผู้ซื้อจากทั่วโลก

โดยการเติบโตทางธุรกิจในเดือนล่าสุดนี้อยู่ที่ 20% ทั้งนี้ นาย Virendra Uppal ประธาน AEPC ได้กล่าวว่า จากการคาดการณ์การส่งออกเสื้อผ้าสามารถไปได้ถึง 37.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯในปี 2018-2019 และในปี 2014 (เดือนเมษายน-เดือนธันวาคม) ที่ผ่านมามีการส่งออกสูงขึ้น 15% ซึ่งเป็นสิ่งหนึ่งที่บ่งชี้ได้ว่าอินเดียเป็นหนึ่งในแหล่ง

ที่มา : Thetimesofindia | วันที่ 30 มกราคม 2558

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 10. อินเดียประกาศจะก้าวเป็นศูนย์กลางทางการเงิน

นาย Jayant Sinha รัฐมนตรีว่าการการเงินได้กล่าวในงาน Indian Private and Venture Capital Association (IVCA) และยังกล่าวต่ออีกว่า ตอนนี้เป็นโอกาสที่ดีที่จะลงทุนในอินเดีย เนื่องจากเศรษฐกิจของอินเดียมีศักยภาพที่ขึ้นสูงถึง 4-5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในอีก 10-20 ปีข้างหน้า ดังนั้นเงินรูปีจะแข็งค่าขึ้น และยังให้คำมั่นต่อผู้ลงทุนต่างชาติอีกว่า ปัญหาภาษีจะได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมในงบประมาณต่อไปและอินเดียจะให้การต้อนรับเป็นอย่างดีกับนักลงทุนต่างชาติ



ที่มา : The times of india | วันที่ 30 มกราคม 2558

จัดทำโดย	วิรดา คูหาวันต์	นักศึกษาฝึกงาน
	ชนิกา สุธัมมสภา	นักศึกษาฝึกงาน
	วัชรพงศ์ ศุภเกษม	นักศึกษาฝึกงาน

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้