

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 12-18 มกราคม 2015

1. Zomato ซื้อกิจการของอเมริกาในดีล 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Zomato เว็บไซต์ชื่อดังในการให้คำแนะนำร้านอาหารของอินเดียที่ตั้งอยู่ในมุมไบ ได้เข้าซื้อกิจการของ Urbanspoon.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ให้คำแนะนำร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเป็นอันดับสองของสหรัฐฯ รองมาจาก Yelp.com ในดีลที่ไม่เปิดเผย ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การซื้อกิจการของ Zomato ดังกล่าวจะช่วยขยายกิจการและชื่อเสียงของ Zomato ให้เพิ่มขึ้นในสหรัฐฯ และ ในออสเตรเลียและแคนาดาด้วย ทั้งนี้ Zomato ได้ขยายปีกธุรกิจของตนไปแล้วในหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น สหราชอาณาจักร หรือ นิวซีแลนด์

ทั้งนี้ Zomato เป็นเว็บไซต์แนะนำร้านอาหารชื่อดัง ที่สามารถหาร้านอาหารเก๋ๆ รสชาติดี พร้อมด้วยบทวิเคราะห์ถึงคุณภาพของร้านอาหารนั้นจากผู้ที่มีประสบการณ์จริงๆ



ที่มา : Timesofindia | วันที่ 13 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

2. การจองตั๋วเครื่องบิน Low-Cost ผ่าน Apps มือถือได้รับความนิยมสูงขึ้นมา



ด้วยปัจจุบันสายการบิน Low Cost ต่างๆ ได้มีการออกโปรโมชั่นใหม่ๆ ทุกๆ สองเดือน ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวปัจจุบันที่เรียกว่า DINK (Double-income-no-kids) ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่อายุน้อย และไม่มีบุตรจะนิยมท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์โดยการจองตั๋วเครื่องบินผ่าน apps บนมือถือมากยิ่งขึ้น ซึ่งถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะติดภารกิจในวันเดินทางก็จะยกเลิกตั๋วโดยเสียค่ายกเลิกเพียงไม่กี่สตางค์ ทั้งนี้ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเหล่านี้ ไม่เพียงแต่เดินทางไปท่องเที่ยวภายในประเทศอินเดียเท่านั้น แต่ยังท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศอีกด้วย ทั้งนี้ ประเทศปลายทางที่น่าสนใจได้แก่ ประเทศที่บินโดยใช้ระยะเวลาสั้น ค่าท่องเที่ยวไม่แพง และไม่ต้องขอวีซ่า ซึ่งประเทศเหล่านั้น ได้แก่ ประเทศไทย

และ ฮังการี ซึ่งปัจจุบันได้มีสายการบินตรงจาก มุมไบ ไป Seychelles แล้วซึ่งคาดว่า Seychelles จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวฮอตฮิตของคนมุมไบในอนาคตอย่างแน่นอน

ที่มา : Timesofindia | วันที่ 13 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. Jet Airways, IndiGo เปิดศึกหั่นราคาแข่ง Air India

Jet Airways กับ IndiGo เข้าร่วมในศึกหั่นราคาค่าโดยสาร หลัง Air India ประกาศลดราคาครั้งใหญ่ไปเมื่อวันอังคารที่ผ่านมาเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด

ซึ่ง Jet Airways เสนอราคาต่ำที่สุดที่ 1,832 รูปี สำหรับตั๋วเที่ยวเดียวในเส้นทางที่มีผู้ใช้บริการอย่างหนาแน่นอย่าง เดลี-มุมไบ โดย Jet Airways ยืนยันข้อเสนอให้ผู้โดยสารสามารถจองตั๋วราคาพิเศษได้ระหว่างวัน

อังคารจนถึงวันอาทิตย์นี้ สำหรับเที่ยวบินที่จะเดินทางระหว่าง 16 มกราคม จนถึง 15 เมษายน ปีนี้ ส่วน IndiGo เปิดให้ซื้อตั๋วล่วงหน้า 90 วัน เริ่มต้นที่ราคา 1,647 รูปี สำหรับเส้นทางนิวเดลี-ลัคเนา โดยนาย Sharat Dhall ประธานบริหารเว็บไซต์ Yatra.com เผยว่าเป็นโอกาสทองสำหรับนักท่องเที่ยวที่วางแผนเดินทางพักผ่อนในช่วงวันหยุดยาวของช่วงวัน Republic day , วันวาเลนไทน์, โฮลี่ และเทศกาล ฮีสเตอร์ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอินเดียใต้และอินเดียตะวันตก ที่จะสามารถใช้อัตราค่าโดยสารต่ำสำหรับการจองห้องพักในช่วงวันหยุดฤดูร้อน ด้วยอัตราค่าโดยสารที่ลดลง 35% ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีมากด้วยจำนวนการจองที่เพิ่มขึ้นกว่า 40% ในเว็บไซต์ Yatra.com ขณะที่ AL ได้ประกาศส่วนลด 50% ในเส้นทางที่จำกัดเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับที่รัฐบาลกำหนดราคาขั้นต่ำและขั้นสูงสุดของค่าโดยสาร รวมถึงการตรวจสอบการตั้งราคาที่เกินกำหนดของสายการบินต่างๆอีกด้วย

ทั้งนี้ กระทรวงการบินพลเรือนมีการพิจารณาข้อเสนอที่จะกำหนดเพดานราคาของที่นั่งชั้นประหยัดในราคาที่เหมาะสมไม่เกิน 20,000 รูปี

ที่มา : Business today | 14 มกราคม 2015



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

4. Ferrari เปิดตัวอีกครั้งกับคู่อีใหม่



Ferrari รถซูเปอร์สปอร์ตสัญชาติอิตาลี เปิดตัวในประเทศอินเดียอีกครั้งพร้อมกับเปิดตัวสองตัวแทนจำหน่ายใหม่ หลังจากทีลาจากกับบริษัท Shreyans ตัวแทนจำหน่ายเก่าเมื่อปีที่แล้ว

ทั้งนี้ Ferrari ตั้งใจจะทุ่มเททำยอดขายและจัดตั้งศูนย์บริการขึ้นสองแห่งคือ นิวเดลี และ มุมไบ ซึ่ง Navnit Motors ในมุมไบจะมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของใหม่ อยู่ในภาคตะวันตกของอินเดีย

อย่างไรก็ตาม Ferrari ยังคงมุ่งมั่นที่จะให้บริการการขายและบริการกับระดับชั้นนำต่อไป โดย Ferrari ได้ครองตลาดอินเดียครั้งแรกเมื่อปี 2011

ที่มา : business-today | วันที่ 15 มกราคม 2558

5. Amul เอาจริงเตรียมลงทุนห้าหมื่นล้าน



Amul ผลิตภัณฑ์นมยักษ์ใหญ่ของอินเดียเตรียมระดมทุน ห้าหมื่นล้านบาท เพื่อเปิดโรงงานผลิตนมเพิ่ม 10 โรงงานใน ปีงบประมาณต่อไป เพื่อบรรลุยอดเป้าหมายให้ได้ ห้าแสนล้านบาทภายในปี 2020 ซึ่งมีแผนจะติดตั้งโรงงาน 10 แห่ง ที่เมืองนิวเดลี 2 โรงงาน อุตตรประเทศ 3 โรงงาน รัฐโกลกาตาและรัฐราชกรัระ 1 โรงงาน และอีก 3 โรงงานที่รัฐคุชราช ทั้งนี้ นาย Sodhi กรรมการผู้จัดการ Amul ได้กล่าวอีกว่าในปีนี้จะทำยอดขายได้ถึง 200,000 ล้านบาทให้ได้

ที่มา : Timesofindia | วันที่ 15 มกราคม 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

6. ญี่ปุ่นเฮ สถานะทางธุรกิจในอินเดียอยู่ในช่วงขาขึ้น



ปัจจุบันธุรกิจประกันภัยและการขนส่ง มีจำนวนผู้ประกอบการญี่ปุ่นในอินเดียเป็นจำนวนมากเพิ่มมากขึ้นในปี 2014

โดยนาย Hidehiro Ishiura ผู้อำนวยการทั่วไปขององค์การการค้าญี่ปุ่นเมืองเซินไน (JETRO) เผยว่าในเดือนตุลาคม 2014 มีจำนวนของผู้ประกอบการญี่ปุ่นในอินเดียอยู่ที่ 3,961 ราย จากที่มี 2,542 รายในปี 2013 เดือนเดียวกัน ซึ่งถือว่าเติบโตขึ้นถึง 56% โดยในปีที่ผ่านมาถือว่ามีเปลี่ยนแปลงในด้านบัญชีแบบก้าวกระโดดของสถานประกอบการในรัฐมหาราษฏระ เนื่องจากการรวมตัวของบริษัทประกันชีวิตของญี่ปุ่นมีการลงทุนประมาณ 20-26% ซึ่งได้รับการคำนวณเป็นเงินทุนของญี่ปุ่น ในระดับสากล

นอกจากนี้ในจำนวนผู้ประกอบการญี่ปุ่น 637 รายในรัฐมหาราษฏระ ล้มแชมป์อย่างทมิฬนาฑูซึ่งมี 577 รายของการเป็นพื้นที่ชั้นนำในการลงทุนในอินเดีย

ที่มา : The Hindu Business | 16 มกราคม 2015

7. Ola แอปพลิเคชัน เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทาง

Ola เป็นแอปพลิเคชัน บนมือถือ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอินเดีย สำหรับ การจองรถยนต์ส่วนบุคคล รวมถึงแท็กซี่ โดยให้บริการมากกว่า 50 เมือง ใน อินเดีย โดยมีรถมากกว่าหนึ่งแสนคัน นอกจากนี้จะใช้แอปพลิเคชันนี้ เพื่อการจองรถแล้ว ยังสามารถตรวจสอบว่าปัจจุบันคุณอยู่ที่ไหน และใช้ขอส่งสัญญาณ SOS ขอความช่วยเหลืออีกด้วย

โดยในครั้งแรก ลูกค้ำจะได้รับส่วนลด สูงสุด 200 รูปี โดยสามารถเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันนี้เพื่อชำระค่าเช่ารถได้ ซึ่งจะตัดปัญหาการชำระเงินเมื่อส่งคืนรถปลายทางแก่เจ้าหน้าที่ซึ่งอาจคำนวณระยะเวลาที่ใช้ไม่ตรงตามจริง ลดข้อถกเถียงที่อาจเกิดขึ้น และหากเติมเงินผ่านครั้งแรกผ่านแอปพลิเคชันนี้ ก็จะได้รับเงินคืน (cash back) 300 รูปี โดยแอปพลิเคชันนี้จะสามารถเช็คได้ว่า รถที่ลูกค้ำต้องการมีว่างที่ใดบ้าง หากกรณีจองแท็กซี่ ผู้ใช้แอปพลิเคชันนี้จะทราบชื่อคนขับ รูปถ่าย โทรศัพท์มือถือคนขับ และเลขทะเบียนรถด้วย



นอกจากนี้ ลูกค้ำสามารถแชร์ข้อมูลการขับขี่แก่เพื่อนและครอบครัวด้วย แบบ real time ว่าคุณกำลังขับขี้อยู่ที่ไหนได้อีกด้วย

ที่มา : Timesofindia | วันที่ 18 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

8. ภาคอุตสาหกรรม LED อินเดียมีหวังที่จะแตะกว่าสองแสนล้านบาท ในปี 2020



อุตสาหกรรม LED อินเดียในปี 2020 มีหวังที่จะแตะ 216,000 ล้านบาท เนื่องจากรัฐบาล Modi มีแผนจะเปลี่ยนคอมโพสิทและหลอดไฟในพื้นที่สาธารณะ อย่างเป็นทางการ ซึ่งโดยสถิติแล้ว ในปี 2013 อุตสาหกรรม LED ถูกตรึงไว้ที่ 19,250 ล้านบาท และมูลค่าการซื้อขายโดยรวมของอุตสาหกรรมแสงสว่างอยู่ที่ 130,000 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าจะมีการเติบโตที่สูงกว่า 60 % เลยทีเดียว

ทั้งนี้ นาย Surya Roshni กรรมการผู้จัดการ Raju Bista กล่าวอีกว่า เป็นเพราะการสนับสนุนของรัฐบาล Modi ในแคมเปญ Make in India จะทำให้ภาคอุตสาหกรรม LED เติบโตมากขึ้น ซึ่งนโยบายทางบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ความสำคัญคือการให้ความรู้และส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

ที่มา : BusinessStandard | วันที่ 18 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

9. หมตวาระ, CEO Vodafone เตรียมก้าวลงจากตำแหน่ง



นาย Marten Pieters CEO คนดังของ Vodafone อินเดียคนปัจจุบัน กำลังจะก้าวลงจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Vodafone โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2015 ซึ่งความสำเร็จของเขาก็เกิดจากการสนับสนุนของนาย Sunil Sood ที่เป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการยักษ์ใหญ่ด้านโทรคมนาคมในปัจจุบัน

โดยนาย Pieters จะยังคงทำงานให้ Vodafone อินเดียต่อไปในฐานะบอร์ด (MD) ที่ไม่ใช่ผู้บริหาร โดยเขาได้รับการแต่งตั้งจาก Vodafone อินเดียในตำแหน่งซีอีโอในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2009

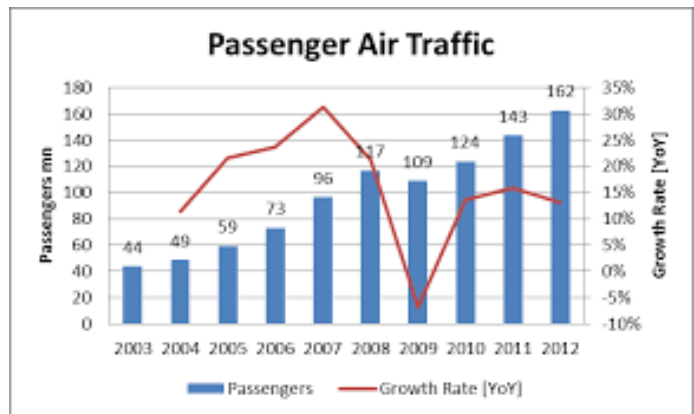
ทำให้เขาเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งนานที่สุด ซึ่งภายใต้การบริหารงานของเขา Vodafone อินเดียมีรายได้เพิ่มขึ้นเท่าตัว และมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้นกว่า 100 ล้านคน และยังเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดรวมถึงเปิดตัวการให้บริการข้อมูลให้แก่ผู้ใช้งานกว่า 57 ล้านคนอีกด้วย

ที่มา : The Hindu Business | วันที่ 18 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

10. การจราจรทางอากาศของอินเดียคึกคัก เติบโต 10% ในปี 2014

ด้วยอัตราค่าโดยสารที่ต่ำ ผู้โดยสารอินเดียจำนวนมากสามารถเดินทางด้วยเครื่องบินได้อย่างไม่เคยมาก่อน และจากการลดราคาครั้งใหญ่ของ SpiceJet ในปีที่ผ่านมา ก็ทำให้ผู้ให้บริการอื่นๆ ต้องลดราคาตาม อันนำไปสู่ตัวเลขผู้ใช้บริการสายการบินภายในประเทศอินเดียด้วยจำนวน 67 ล้านคน ในปี 2014 ที่ผ่านมา โดยเพียงเดือนธันวาคมที่ผ่านมา มีผู้ใช้บริการถึง 6 ล้าน 4 แสนคน สำหรับการบินภายในประเทศ แต่ SpiceJet ที่เพิ่งเริ่มลดหน้าราคาค่าโดยสารก็ต้องพบปัญหาขาดเงินสดในเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เจ้านายยึดเครื่องบินโบอิง 737 จำนวนมากของ SpiceJet ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ส่วนแบ่งการตลาดของสายการบิน Spice Jet ตกลงมาที่ 10.4% ในเดือนธันวาคมปี 2014 ลดลงจาก 20.4% ในเดือนกรกฎาคม และนับเป็นผู้นำในสายการบินต้นทุนต่ำสำหรับการเปลี่ยนแปลงเจ้าของกับผู้ร่วมก่อตั้งอย่าง Ajay Singh ให้กลับมาบริหารธุรกิจที่กำลังร่อแร่อีกครั้ง



SpiceJet ได้เริ่มลดเที่ยวบินตั้งแต่กลางเดือนพฤศจิกายน และพบกับความเปลี่ยนแปลงของโชคชะตาอย่างมากในปีที่ผ่านมา ก็เป็นช่วงเวลาเดียวกันกับที่แอร์อินเดียเกิดความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของรัฐบาลเกิดขึ้น ในเดือนธันวาคมปี 2014 แอร์อินเดีย (ในประเทศ) มีสถิติการตรงต่อเวลาที่แย่ที่สุดในบรรดาสายการบินขนาดใหญ่ เพียง 59.8% ของเที่ยวบินเท่านั้นที่สามารถ Take off ได้ตรงเวลา โดยรายการของสายการบินที่ตรงต่อเวลาที่แย่ที่สุดเมื่อเดือนที่แล้วกำลังมุ่งหน้าไปทาง IndiGo (77.1%) ตามด้วย GoAir (73.4%), เจ็ท (60.9%) และ SpiceJet (64.2%)

ที่มา : Timesofindia | วันที่ 18 มกราคม 2015

| | | |
|----------|-----------------|----------------|
| จัดทำโดย | วิรดา คูหาวันต์ | นักศึกษาฝึกงาน |
| | ชนิกา สุธัมมสภา | นักศึกษาฝึกงาน |

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้