

# สถานการณ์หอมในประเทศอินเดีย



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

สาธารณรัฐอินเดีย

26 กันยายน 2014

## สถานการณ์หอมในประเทศอินเดีย

1. ผลผลิตหอมที่เข้าสู่ตลาดในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนกันยายน 2014 ที่ผ่านมามีปริมาณลดลงประมาณ 10% เมื่อเทียบกับช่วงสัปดาห์ก่อนหน้า (สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนกันยายน 2014) แต่เมื่อเทียบกับช่วงสัปดาห์เดียวกันของปีก่อนหน้าปรากฏว่ามีปริมาณเพิ่มขึ้น 9%

2. จากข้อมูลของ IBIS (International Business Information System) พบว่ามีการส่งออกหอมทั้งที่แปรรูปแล้วและที่ไม่ได้แปรรูปจนถึงวันที่ 21 กันยายน 2014 ประมาณ 28,185 ตัน โดยเป็นการส่งออกทางเรือทั้งหมด

3. สำหรับในปีนี้ ในรัฐกรณาฏกะมีเป้าหมายที่จะปลูกหอมบนพื้นที่ประมาณ 132,165 เฮกตาร์ (ประมาณ 826,031 ไร่) ทั้งนี้ จนถึง ณ วันที่ 22 กันยายน 2014 ได้เริ่มมีการปลูกหอมแล้วบนพื้นที่ 118,091 เฮกตาร์ (ประมาณ 738,069 ไร่) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 102,760 เฮกตาร์ (ประมาณ 642,250 ไร่) ประมาณ 14.92% โดยแหล่งเพาะปลูกหอมในรัฐกรณาฏกะที่สำคัญ ได้แก่ เมือง Gadag, เมือง Dharwad, เมือง Bijapur, เมือง Bagalkot และเมือง Chitradurga ซึ่งผลผลิตหอมในเมืองเหล่านี้มีสัดส่วนสูงถึง 70% ของผลผลิตหอมรวมของทั้งรัฐ

4. ในตลาดเดลี ผลผลิตหอมที่เข้าสู่ตลาดจะมาจากรัฐราชสถาน 25% รัฐมธยประเทศ 35% รัฐมหาราษฏระ 30% และรัฐกรณาฏกะ 10%

5. ในตลาดเมืองไฮเดอราบาด เริ่มมีผลผลิตหอมเข้าสู่ตลาดเช่นกันโดยมาจากเมือง Kurnool ถึงประมาณ 95%

6. สำหรับฤดูมรสุม (ฤดูฝน) ปีนี้ ปริมาณน้ำฝนในรัฐกรณาฏกะทั้งทางตอนเหนือและตอนใต้มีปริมาณน้ำฝนอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับปกติ โดยในรัฐกรณาฏกะตอนเหนือมีปริมาณน้ำฝนอยู่ที่ระดับ 474.2 มิลลิเมตร สูงกว่าระดับปกติเล็กน้อย 0.835% ในขณะที่ในรัฐกรณาฏกะตอนใต้มีปริมาณน้ำฝนอยู่ในระดับสูงถึง 720.8 มิลลิเมตร สูงกว่าระดับปกติถึง 15.24% จึงส่งผลให้มีการปลูกหอมในรัฐกรณาฏกะมากกว่าปีที่ผ่านมา ส่วนในรัฐมหาราษฏระมีปริมาณน้ำฝนอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติจึงส่งผลให้มีการปลูกหอมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

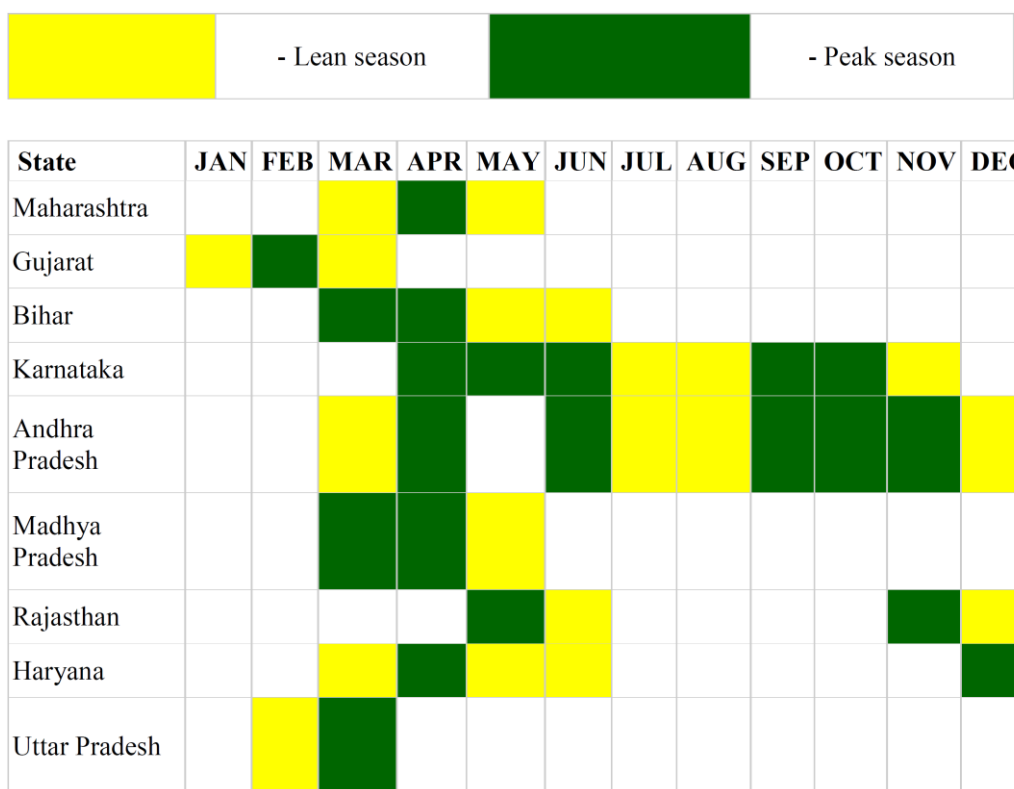
ตารางแสดงปริมาณน้ำฝนจนถึง ณ วันที่ 25 กันยายน 2014 ในเขตเพาะปลูกหอม

เขตพื้นที่	ปริมาณน้ำฝนปกติ (ม.ม.)	ปริมาณน้ำฝนจริง (ม.ม.)	% ปริมาณน้ำฝนจริง เทียบกับปริมาณปกติ
รัฐมหาราษฏระตอนกลาง	692.9	666.7	-3.78%
เขต Marathwada ด้าน ทิศตะวันออกเฉียงใต้ของ รัฐมหาราษฏระ	650.5	398.2	-38.79%
รัฐกรณาฏกะตอนเหนือ	470.3	474.2	+0.83%
รัฐกรณาฏกะตอนใต้	625.5	720.8	+15.24%

ที่มา: IMD (Indian Meteorological Department)

7. สำหรับฤดูกาลปลูกหอมในประเทศอินเดียในขณะนี้ในช่วงที่จะมีการปลูกหอมกันมาก (Peak Season) ในรัฐกรณาฏกะ และรัฐอานธรประเทศ ซึ่งเริ่มปลูกกันในเดือนกันยายนนี้ (รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงฤดูกาลปลูกหอมในรัฐต่างๆของอินเดียข้างล่าง)

แผนภาพแสดงฤดูกาลปลูกหอมในรัฐต่างๆของอินเดีย



ที่มา: APEDA Exchange

8. ราคาค้าส่งและราคาค้าปลีกของหอมในตลาดหลักทั่วประเทศอินเดีย ณ วันที่ 23 กันยายน 2014 เทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า (ณ วันที่ 16 กันยายน 2014) มีราคาลดลงในเกือบจะทุกตลาด อันเป็นผลมาจากผลผลิตหอมรุ่นใหม่จาก Kurnool, Bangalore และบางสวนในรัฐมหาราษฏระได้ทยอยเข้าสู่ตลาด ทำให้อุปทานของหอมในตลาดเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาลดลงทั้งราคาค้าส่งและราคาค้าปลีก (รายละเอียดปรากฏตามตารางข้างล่าง)

ตารางแสดงราคาค้าส่งและค้าปลีกของหอมในตลาดหลักทั่วอินเดียประจำสัปดาห์

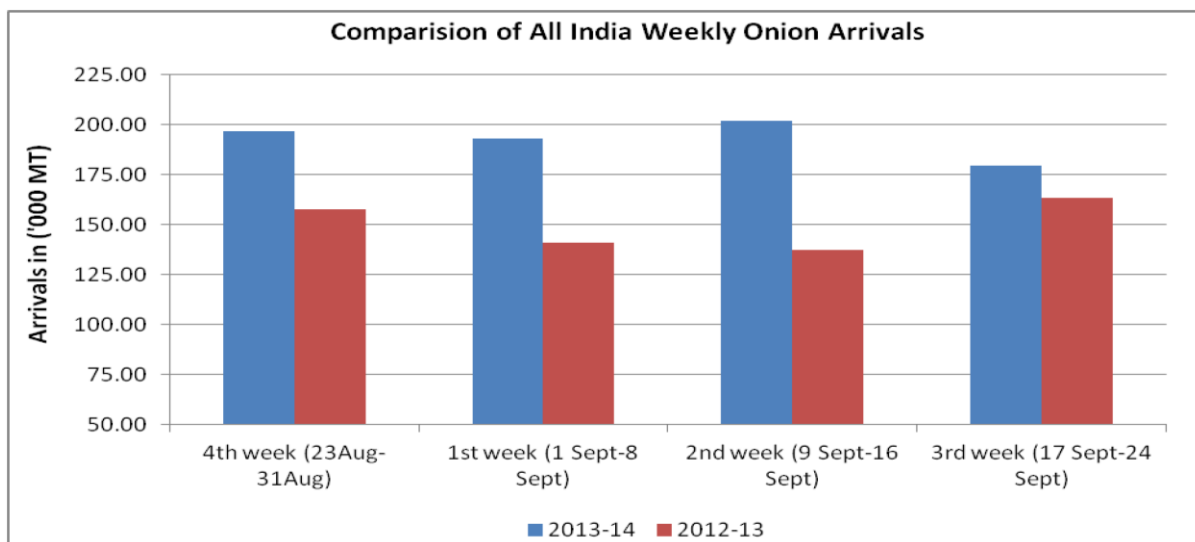
ราคา: รูปี/100 ก.ก.

Centre	Wholesale Prices (Rs./Qtl.)#			Retail Prices (Rs./Kg.) *		
	Current Week	Previous Week	A year ago	Current Week	Previous Week	A year ago
	As on 23.Sep.2014	As on 16.Sep.2014	As on 23.Sep.2013	As on 23.Sep.2014	As on 16.Sep.2014	As on 23.Sep.2013
DELHI	1641	1713	4205	3100	3100	6800
LUCKNOW	1640	NR	NR	2000	2000	7500
AHMEDABAD	1100	1400	4000	2500	2500	5800
INDORE	1000	1125	3500	2200	2300	5200
MUMBAI	1400	1800	NR	2900	3100	6200
JAIPUR	NR	1600	NR	2200	2200	5500
BHUBANESHWAR	NR	2300	4600	NR	2400	4800
KOLKATA	NR	2000	5000	NR	2500	6000
HYDERABAD	1800	NR	4500	2600	2600	5400
BENGALURU	1800	1900	NR	2200	NR	4500
TRIVANDRUM	NR	NR	NR	3700	3700	6200
CHENNAI	NR	NR	NR	1700	2300	5000

(Source: #Agmarknet, \*Consumer Affairs)

9. สำหรับปริมาณผลผลิตหอมที่เข้าสู่ตลาดอินเดียทั่วประเทศในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนกันยายน 2014 (17-24 กันยายน 2014) ในปีการตลาด 2013-14 มีปริมาณกว่า 175,000 ตันเล็กน้อยและลดลงจากสัปดาห์ก่อนหน้าที่มีปริมาณมากถึง 200,000 ตัน แต่หากเทียบกับช่วงสัปดาห์เดียวกันของปีการตลาดก่อนหน้าพบว่าปริมาณผลผลิตหอมที่เข้าสู่ตลาดในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนกันยายน 2014 ในปีการตลาดปัจจุบัน (2013-14) ก็ยังคงสูงกว่าของปีการตลาดก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ปริมาณการเข้าสู่ตลาดของผลผลิตหอมในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนสิงหาคม 2014 มาจนถึงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนกันยายน 2014 ก็ยังคงมีปริมาณมากกว่าในช่วงเดียวกันของปีการตลาดก่อนหน้ามาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รัฐบาลอินเดียต้องประกาศปรับอัตรา MEP ลงเหลือตันละ 350 ดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2014 ที่ผ่านมา จากตันละ 500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ที่ได้ประกาศเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2014 ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณว่าหอมจากอินเดียจะออกสู่ตลาดโลกมากขึ้นกว่าปีที่แล้ว (รายละเอียดตามแผนภาพที่แสดงในหน้าถัดไป)

แผนภาพเปรียบเทียบปริมาณการเข้าสู่ตลาดของผลผลิตหอมของอินเดียปีการตลาด 2013-14



ที่มา: Agmarknet

ความคิดเห็นสำนักงานฯ

จากการที่คณะรัฐมนตรีอินเดียได้ประกาศปรับราคาส่งออกหอมขึ้นต่ำลงเหลือตันละ 350 ดอลลาร์-สหรัฐฯ จากเดิมตันละ 500 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นการส่งสัญญาณให้เห็นว่าปริมาณผลผลิตหอมของอินเดียในปีการตลาด 2013-14 นี้มีปริมาณเพิ่มขึ้นมากกว่าปีการตลาดก่อนหน้าแน่นอน และมีแนวโน้มว่าอินเดียคงจะส่งออกหอมออกสู่ตลาดโลกมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การส่งออกหอมของอินเดียส่วนใหญ่จะเป็นการส่งออกหอมหัวใหญ่ โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2014 อินเดียส่งออกหอมหัวใหญ่เป็นปริมาณ 880,686.51 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 7.71% โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปที่ประเทศบังกลาเทศ มาเลเซีย ศรีลังกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินโดนีเซีย ส่วนการส่งออกหอมแดงมีปริมาณเพียง 3,206.72 ตันหรือคิดเป็นสัดส่วนเพียง 0.36% เท่านั้น แม้ว่าจะมีอัตราการขยายตัวสูงถึง 327.63% ก็ตาม โดยส่วนใหญ่อินเดียส่งออกหอมแดงไปยังประเทศอินโดนีเซีย ไทย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย และโอมาน ซึ่งตลาดหลักของหอมแดงจากอินเดียก็คือประเทศอินโดนีเซียที่อินเดียส่งออกไปในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2014 แล้วเป็นปริมาณ 2,295 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าถึง 567.15% ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้สูงที่การส่งออกหอมแดงของอินเดียไปยังประเทศอินโดนีเซียน่าจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกหอมแดงของไทยไปยังตลาดเดียวกันอย่างแน่นอน

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

26 กันยายน 2014

ภาคผนวก

ปริมาณการส่งออกหอมหัวใหญ่และหอมแดงสดและแช่เย็นของอินเดีย

หน่วย: ตัน

HS	Description	January-June			% Change
		2012	2013	2014	- 14/13 -
070310	Onion+Shallot, Fr/Ch	818,954.42	957,723.09	883,893.23	-7.71
07031010	Onions Fresh	817,088.92	956,973.20	880,686.51	-7.97
07031020	Shallots Fresh	1,865.50	749.89	3,206.72	327.63

DGCI&S, Ministry of Commerce

ปริมาณการส่งออกหอมหัวใหญ่และหอมแดงสดและแช่เย็นของอินเดียแยกรายประเทศ

หน่วย: ตัน

Rank	Country	January-June			% Change
		2012	2013	2014	- 14/13 -
0	-- World --	818,954.42	957,723.09	883,893.23	-7.71
1	Bangladesh	144,743.69	229,899.30	209,418.77	-8.91
2	Malaysia	190,331.82	189,029.61	145,778.78	-22.88
3	Sri Lanka	114,346.60	119,568.00	137,166.13	14.72
4	United Arab Emirates	112,973.77	117,124.13	117,338.15	0.18
5	Indonesia	29,218.91	36,574.00	53,272.04	45.66
6	Nepal	16,342.27	9,284.13	37,746.37	306.57
7	Kuwait	22,225.63	23,526.51	24,808.68	5.45
8	Russia	830.85	2,223.00	23,601.50	961.7
9	Oman	19,209.28	18,938.41	22,337.05	17.95
10	Qatar	21,991.85	14,151.46	19,480.29	37.66
11	Singapore	17,512.94	18,427.29	16,623.55	-9.79
12	Saudi Arabia	17,320.28	13,293.58	14,677.24	10.41
13	Bahrain	14,635.05	12,640.19	11,950.54	-5.46
14	Thailand	9,994.64	12,752.00	8,864.70	-30.48
15	Others	82,276.84	140,291.46	40,829.43	-70.90

DGCI&S, Ministry of Commerce

ปริมาณการส่งออกหอมหัวใหญ่สดและแช่เย็นของอินเดียแยกรายประเทศ

หน่วย: ตัน

Rank	Country	January-June			% Change
		2012	2013	2014	- 14/13 -
0	-- World --	817,088.92	956,973.20	880,686.51	-7.97
1	Bangladesh	144,333.69	229,899.30	209,383.77	-8.92
2	Malaysia	190,331.82	189,029.61	145,778.78	-22.88
3	Sri Lanka	114,346.60	119,568.00	137,166.13	14.72
4	United Arab Emirates	11,296.94	117,100.60	117,233.40	0.11
5	Indonesia	29,218.91	36,230.00	50,977.04	40.7
6	Nepal	16,342.27	9,284.13	37,725.37	306.34
7	Kuwait	22,225.63	23,521.70	24,788.11	5.38
8	Russia	830.85	2,223.00	23,601.50	961.7
9	Oman	19,209.28	18,918.21	22,284.72	17.8
10	Qatar	21,991.85	14,143.78	19,439.76	37.44
11	Singapore	17,512.94	18,427.29	16,620.88	-9.8
12	Saudi Arabia	17,320.28	13,277.15	14,590.23	9.89
13	Bahrain	14,635.05	12,622.94	11,920.90	-5.56
14	Thailand	8,551.12	12,444.00	8,357.70	-32.84
15	Others	188,941.70	140,283.48	40,818.22	-70.90

DGCI&S, Ministry of Commerce



ปริมาณการส่งออกหอมแดงสดและแช่เย็นของอินเดียแยกรายประเทศ

หน่วย: ตัน

Rank	Country	January - June			%Change
		2012	2013	2014	- 14/13 -
0	-- World --	1,865.50	749.89	3,206.72	327.63
1	Indonesia	-	344.00	2,295.00	567.15
2	Thailand	1,443.52	308.00	507.00	64.61
3	United Arab Emirates	4.41	23.54	104.75	345.04
4	Saudi Arabia	-	16.43	87.01	429.63
5	Oman	-	20.20	52.33	159.00
6	Qatar	-	7.68	40.54	427.88
7	Bangladesh	410.00	-	35.00	-
8	Bahrain	-	17.25	29.64	71.88
9	Nepal	-	-	21.00	-
10	Kuwait	-	4.82	20.57	327.27
11	Others	7.57	7.98	13.89	74.06

DGCI&S, Ministry of Commerce