

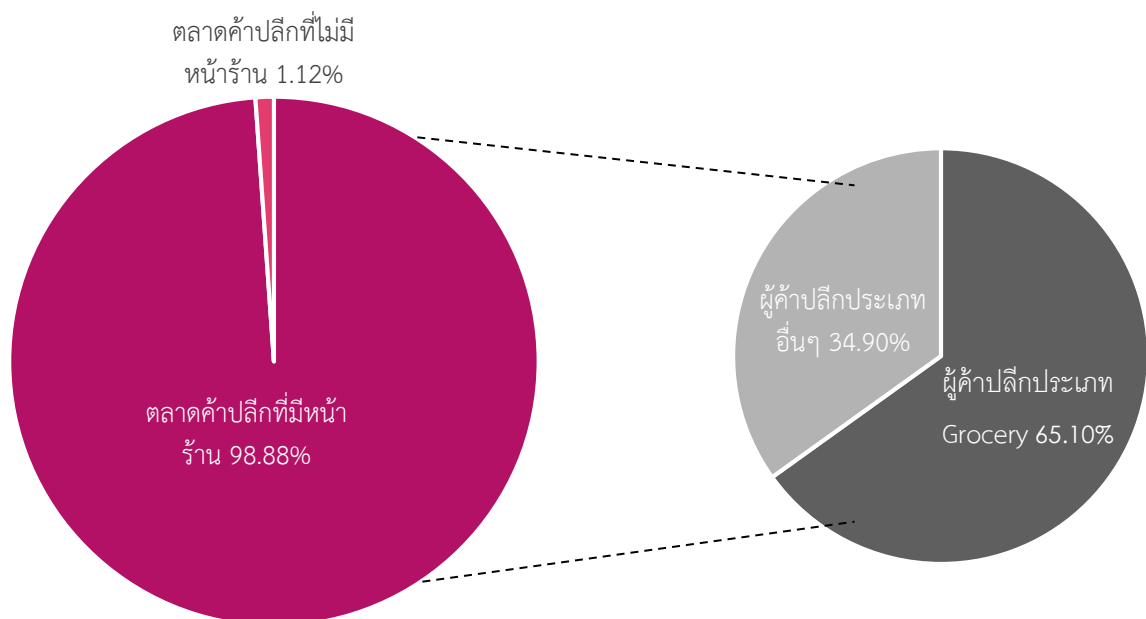
## Tesco จับมือ Trent เตรียมเปิด 6-8 สาขาปีนี้

Tesco บริษัทค้าปลีกชื่อดังสัญชาติอังกฤษประกาศวางแผนขยายสาขาเพิ่มเติมอีก 6-8 สาขาที่รัฐมหาราษฏระและรัฐกรณาฏกะภายในปีนี้ โดยได้ลงนามในสัญญาฉบับบริษัท Trent ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกในเครือของกลุ่มบริษัท Tata Group ด้วยสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 และมูลค่าการลงทุน 8.5 พันล้านรูปี ทั้งนี้ สาขาที่เปิดใหม่จะประกอบไปด้วยร้านค้าปลีก 3 รูปแบบ คือ Star Bazaar, Star Market และ Star Daily ซึ่งจะขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งและขนาดของพื้นที่ที่สามารถจัดหาได้ โดยคาดว่าจะเปิดที่เมืองปูเน่ มุมไบ และบังคาลอร์ ทั้งนี้ มีการยืนยันว่าบริษัท Tesco ได้รับใบอนุญาตสำหรับการลงทุนจากรัฐบาลอินเดียเรียบร้อยแล้ว แต่หากรัฐบาลของรัฐใดไม่เห็นด้วยกับการลงทุนดังกล่าว บริษัท Tesco ก็พร้อมที่จะยกเลิกการลงทุนในรัฐนั้นทันที

### ตลาดค้าปลีกในประเทศอินเดีย

ตลาดค้าปลีกในประเทศอินเดียแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ตลาดค้าปลีกที่มีหน้าร้าน เช่น ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือห้างสรรพสินค้า เป็นต้น และตลาดค้าปลีกที่ไม่มีหน้าร้าน เช่น ร้านค้าปลีกออนไลน์ หรือการขายตรง เป็นต้น โดยในปี 2013 ตลาดค้าปลีกที่มีหน้าร้านมีมูลค่าทั้งหมด 24,845 พันล้านรูปี (ประมาณ 414.08 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งมีสัดส่วนเป็น 98.88% ของตลาดค้าปลีกทั้งหมด และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 12% (ปี 2013-2018) หากพิจารณาจากประเภทของผู้ค้าปลีกในตลาดค้าปลีกที่มีหน้าร้านจะพบว่าผู้ค้าปลีกประเภท Grocery มีมูลค่ายอดขายสูงถึง 16,171.8 พันล้านรูปี (ประมาณ 269.53 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งมีสัดส่วนเป็น 65.1% ของตลาดค้าปลีกที่มีหน้าร้านทั้งหมด และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 11.1% (2013-2018) (ข้อมูลจาก Retailing In India, Euromonitor, March 2014)

### แผนภาพแสดงสัดส่วนตลาดค้าปลีกในประเทศอินเดีย



ที่มา: Retailing In India, Euromonitor, March 2014

อย่างไรก็ตาม ตลาดค้าปลีกประเภท Grocery ของประเทศอินเดียเป็นตลาดที่มีการกระจายตัวเป็นอย่างมาก เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายในการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านค้าปลีกท้องถิ่นรายย่อย (Kirana) ซึ่งมีจำนวนมหาศาล ทำให้ในปี 2013 ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ของบริษัทค้าปลีกรายใหญ่สุดของอินเดียมีสัดส่วนเพียง 0.5% เท่านั้นซึ่งก็คือ บริษัท Future Value Retail Ltd. ในขณะที่บริษัทที่มีขนาดใหญ่รองลงมาอีกสองบริษัทมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.4% ซึ่งก็คือ บริษัท Titan Industries Ltd. และบริษัท Reliance Retail Ltd. เมื่อรวมเฉพาะบริษัทค้าปลีกรายใหญ่ของอินเดีย 8 รายแรก ปรากฏว่ามีส่วนแบ่งตลาดรวมกันเพียง 1.9% เท่านั้น ที่เหลืออีก 98.1% เป็นส่วนแบ่งตลาดของร้านค้าปลีกรายย่อยรวมกันทั้งหมด

#### ร้านค้าปลีกท้องถิ่นรายย่อย (Kirana)



#### **เสรีค้าปลีกในประเทศอินเดีย**

รัฐบาลอินเดียแบ่งประเภทร้านค้าปลีกออกเป็น 2 ประเภท คือ ร้านค้าปลีกแบบ Single-brand ซึ่งก็คือ ร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าตราสินค้าเดียวเท่านั้น และร้านค้าปลีกแบบ Multi-brand ซึ่งก็คือ ร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าหลายตราสินค้า ดังนั้น กฎระเบียบข้อบังคับหรือนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกของรัฐบาลอินเดียก็จะมี 2 ประเภทแบ่งตามประเภทของร้านค้าปลีกนั่นเอง ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียก่อนหน้านี้ที่นำโดยพรรค Indian National Congress หรือ INC ได้มีนโยบายเปิดเสรีค้าปลีกแบบ Single-brand ไปแล้วในปี 2012 โดยอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนเปิดร้านค้าปลีกประเภท Single-brand ภายในประเทศอินเดียและสามารถถือหุ้นได้สูงสุดถึง 100% (แต่เดิมอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นได้สูงสุดเพียง 51%) ต่อมาในช่วงปลายปี 2012 รัฐบาลอินเดียก็ได้เปิดเสรีค้าปลีกแบบ Multi-brand เพิ่มเติม โดยอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนเปิดร้านค้าปลีกประเภท Multi-brand ภายในประเทศอินเดียและสามารถถือหุ้นได้สูงสุด 51% (แต่เดิมไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาเปิดร้านค้าปลีกประเภท Multi-brand ภายในประเทศอินเดีย) อย่างไรก็ตาม ชาวอินเดียจำนวนมากรวมถึงนาย นเรนทรา โมดี นายกรัฐมนตรีของประเทศอินเดียคนปัจจุบันซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งเป็นผู้นำพรรคฝ่ายค้านไม่เห็นด้วยกับการเปิดเสรีค้าปลีกในปี 2012 ของรัฐบาล INC โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดเสรีค้าปลีกแบบ Multi-brand เนื่องจากเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อร้านค้าปลีกท้องถิ่นรายย่อย แต่ท้ายที่สุดแล้วการเปิดเสรีค้าปลีกในครั้งนั้นก็ไม่ได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตลาดค้าปลีกภายในประเทศเท่าใดนัก เนื่องจากรัฐบาลอินเดียได้กำหนดเงื่อนไขที่นักลงทุนต่างชาติต้องปฏิบัติตามเอาไว้ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่ปฏิบัติตามได้ค่อนข้างยาก ทั้งยังเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการชาวอินเดียเป็นอย่างมาก ทำให้ร้านค้าปลีกต่างชาติรายใหญ่ เช่น IKEA, Walmart หรือ Carrefour ยังไม่เข้าไปลงทุนเปิดร้านค้าปลีกในประเทศอินเดียและรอดูท่าทีของรัฐบาลอินเดียว่าจะผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ เพิ่มเติมหรือไม่

หลังจากรัฐบาลอินเดียได้เปิดเสรีค้าปลีกแบบ Multi-brand ในปี 2012 บริษัท Tesco เป็นบริษัทค้าปลีกบริษัทแรกและบริษัทเดียวที่เข้ามาลงทุนเปิดร้านค้าปลีกในประเทศอินเดีย โดยร่วมลงทุนกับบริษัท Trent ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกในเครือของกลุ่มบริษัท Tata Group เปิดร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อ Star ซึ่งมี 2 รูปแบบคือ Star Barzaa ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) และ Star Daily ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกประเภทเอ็กซ์เพรส (Express) นอกจากนี้ Tesco ยังประกาศว่าจะเปิดร้านค้าปลีกขนาดกลางชื่อ Star Market ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาอีกด้วย

#### Star Barzaa



#### **เงื่อนไขในการลงทุนเปิดร้านค้าปลีกประเภท Multi-brand ในประเทศอินเดีย**

รัฐบาลอินเดียได้ปรับปรุงกฎระเบียบและเงื่อนไขต่างๆ สำหรับนักลงทุนที่ต้องการเข้ามาลงทุนเปิดร้านค้าปลีกแบบ Multi-brand ในประเทศอินเดียอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับให้กฎระเบียบมีความสมเหตุสมผลและสามารถปฏิบัติได้จริงมากขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียได้ปรับปรุงกฎระเบียบดังกล่าวครั้งล่าสุดเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งสรุปได้ ดังนี้ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร Consolidated FDI Policy: Effective from April 17, 2014 ภายใต้หัวข้อ 6.2.16.3)

1. บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องอนุญาตให้ผลิตผลทางการเกษตรของเกษตรกรเข้าไปวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกโดยไม่ต้องติดตราห่อ (Unbranded) ซึ่งรวมถึงผัก ผลไม้ ดอกไม้ ธัญพืช พืชประเภทถั่ว ปลา เนื้อสัตว์ และสัตว์ปีก
2. บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องลงทุนอย่างน้อย 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
3. บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องนำเงินลงทุนอย่างน้อย 50% ของเงินลงทุนครั้งแรกไปลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Back-End Infrastructure) ภายใน 3 ปี ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาด้านการออกแบบ การควบคุมคุณภาพ และการพัฒนาหีบห่อสินค้า แต่ไม่รวมถึงค่าที่ดินและค่าเช่า นอกจากนี้ บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับประเภทของธุรกิจด้วย
4. บริษัทค้าปลีกต่างชาติที่จะต้องทำการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement) เป็นมูลค่าอย่างน้อย 30% ของสินค้าหรือวัตถุดิบจากผู้ประกอบการขนาดย่อม ขนาดเล็กและขนาดกลางของอินเดีย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ลงทุนสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรในครั้งแรกมีมูลค่าไม่เกิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ไม่คำนวณค่าเสื่อมราคา) นอกจากนี้ การจัดซื้อจัดจ้างจากสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์ชาวนาก็นับรวมอยู่ในประเภทนี้เช่นเดียวกัน ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินการในครั้งแรก บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้ครบ 30% ของมูลค่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่จัดซื้อภายในรอบ 5 ปี โดยนับวันที่ 1 เมษายนในปีที่นำเงินลงทุนเข้ามาในประเทศอินเดียเป็นวัน

แรกของปี สำหรับการดำเนินการครั้งต่อไป บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้ครบ 30% ของมูลค่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่จัดซื้อทุกปี

5. บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องทำการรับรองตนเองว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบในข้อ 2, 3 และ 4 (Self-Certification Basis) และบันทึกบัญชีเอาไว้ให้ถูกต้องตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินเดียสามารถขอตรวจสอบข้อมูลดังกล่าวเมื่อใดก็ได้
6. บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะสามารถเปิดร้านได้เฉพาะในเมืองที่มีประชากรเกิน 1 ล้านคน (สำมะโนประชากรปี 2011) หรือเฉพาะเมืองที่รัฐดังกล่าวอนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้ ท่าเลที่ตั้งของร้านที่อนุญาตจะขึ้นอยู่กับการวางแผนเมืองของแต่ละเมือง นอกจากนี้ บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่รัฐบาลของรัฐดังกล่าวกำหนด เช่น จุดจอดรถโดยสารสาธารณะ และลานจอดรถ เป็นต้น
7. รัฐบาลอินเดียมีสิทธิ์ที่จะจัดซื้อสินค้าเกษตรภายในประเทศเป็นอันดับแรกเสมอ
8. นโยบายด้านบนเป็นเพียงนโยบายที่ให้อนุญาตเท่านั้น รัฐบาลของรัฐหรือดินแดนสหภาพมีสิทธิ์ในการตัดสินใจว่าจะนำนโยบายดังกล่าวไปบังคับใช้หรือไม่ โดยรัฐที่ลงนามอนุญาตแล้วมีดังนี้ 1. อานธรประเทศ 2. อัสสัม 3. เตลี 4. हरियाणा 5. हिमाचल प्रदेश 6. ชัมมูและแคชเมียร์ 7. กรณาฏกะ 8. มหาราษฎระ 9. มณีปุระ 10. ราชสถาน 11. อุตตราขัณฑ์ 12. หมู่เกาะดามัน และดีอู และ 13. หมู่เกาะดาadraและเหวลี ทั้งนี้ หากรัฐบาลของรัฐใดอนุญาตเพิ่มเติม รัฐดังกล่าวจะต้องส่งเรื่องไปยังกรมนโยบายและส่งเสริมอุตสาหกรรม (Department of Industrial Policy & Promotion) เพื่อดำเนินการต่อไป นอกจากนี้ บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายของรัฐหรือดินแดนสหภาพที่บริษัทค้าปลีกต่างชาติเข้าไปดำเนินการด้วย
9. บริษัทค้าปลีกต่างชาติที่ลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) จะไม่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายสินค้าผ่านวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม
10. บริษัทค้าปลีกต่างชาติจะต้องยื่นคำขอที่กรมนโยบายและส่งเสริมอุตสาหกรรมให้พิจารณาเงื่อนไขในขั้นต้นก่อนจึงจะสามารถยื่นคำขอไปยังคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนต่างชาติ (Foreign Investment Promotion Board) เพื่อขออนุมัติจากรัฐบาลอินเดียต่อไป

## ความคิดเห็นสำนักงานฯ

การประกาศขยายสาขาเพิ่มเติมของ Tesco ในครั้งนี้อาจดูเหมือนว่าไม่ค่อยสมเหตุสมผลเท่าใดนัก เนื่องจากรัฐบาลชุดใหม่ที่น่าโดยนาย นเรนทรา โมตี ได้เคยประกาศจุดยืนชัดเจนว่าจะไม่มีการผ่อนคลายกฎระเบียบการลงทุนสำหรับธุรกิจค้าปลีกแบบ Multi-brand สำหรับบริษัทต่างชาติในอนาคตอันใกล้นี้ อย่างไรก็ตาม สำนักงานฯ เห็นว่าบริษัท Tesco น่าจะมองเห็นโอกาสในตลาดค้าปลีกในประเทศอินเดียว่ามีศักยภาพอีกมาก และต้องการสร้างความได้เปรียบจากการเข้าสู่ตลาดก่อน (First-mover Advantage) เพราะไม่ว่าบริษัท Tesco จะขยายตลาดเมื่อใด บริษัท Tesco ก็จะต้องเผชิญกับกฎระเบียบข้อบังคับจากรัฐบาลอินเดียเช่นเดิมอยู่ดี ดังนั้น บริษัท Tesco จึงตัดสินใจเจาะตลาดค้าปลีกอินเดียทันทีที่รัฐบาลประกาศว่าจะไม่ผ่อนคลายกฎระเบียบการลงทุนสำหรับร้านค้าปลีกแบบ Multi-brand ในอนาคตอันใกล้นี้

-----

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

7 พฤษภาคม 2014

จัดทำโดย: นายกิตติพร โตเจริญโชค

นักศึกษาฝึกงานจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**Department of Industrial Policy and  
Promotion**

**Ministry of Commerce and Industry**

**Government of India**

**Consolidated FDI Policy**

**(Effective from April 17, 2014)**

**Government of India  
Ministry of Commerce & Industry  
Department of Industrial Policy & Promotion  
(FC Section)**

**Consolidated FDI Policy Circular of 2014**

**Subject: Consolidated FDI Policy.**

The “Consolidated FDI Policy” is attached.

2. This circular will take effect from April 17, 2014.

(Anjali Prasad)  
Additional Secretary to the Government of India

---

D/o IPP F. No. 5(1)/2014-FC.I Dated the 17.04.2014

Copy forwarded to:

1. Press Information Officer, Press Information Bureau- for giving wide publicity to the above circular.
2. NIC, DIPP for uploading the circular on DIPP's website.
3. Department of Economic Affairs, Ministry of Finance, New Delhi.
4. Reserve Bank of India, Mumbai.
5. Hindi Section for Hindi Translation.

| Sl. No.  | Sector/Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | % of Equity/ FDI Cap | Entry Route |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|
| 6.2.16.4 | Multi Brand Retail Trading                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 51%                  | Government  |
|          | <p>(1) FDI in multi brand retail trading, in all products, will be permitted, subject to the following conditions:</p> <p>(i) Fresh agricultural produce, including fruits, vegetables, flowers, grains, pulses, fresh poultry, fishery and meat products, may be unbranded.</p> <p>(ii) Minimum amount to be brought in, as FDI, by the foreign investor, would be US \$ 100 million.</p> <p>(iii) At least 50% of total FDI brought in the first tranche of US \$ 100 million, shall be invested in 'back-end infrastructure' within three years, where 'back-end infrastructure' will include capital expenditure on all activities, excluding that on front-end units; for instance, back-end infrastructure will include investment made towards processing, manufacturing, distribution, design improvement, quality control, packaging, logistics, storage, warehouse, agriculture market produce infrastructure etc. Expenditure on land cost and rentals, if any, will not be counted for purposes of backend infrastructure. Subsequent investment in backend infrastructure would be made by the MBRT retailer as needed, depending upon its business requirements.</p> <p>(iv) At least 30% of the value of procurement of manufactured/processed products purchased shall be sourced from Indian micro, small and medium industries, which have a total investment in plant &amp; machinery not exceeding US \$ 2.00 million. This valuation refers to the value at the time of installation, without providing for depreciation. The 'small industry' status would be reckoned only at the time of first engagement with the retailer, and such industry shall continue to qualify as a 'small industry' for this purpose, even if it outgrows the said investment of US \$ 2.00 million during the course of its relationship with the said retailer. Sourcing from agricultural co-operatives and farmers co-operatives would also be considered in this category. The procurement requirement would have to be met, in the first instance, as an average of five years' total value of the manufactured/processed products purchased, beginning 1<sup>st</sup> April of the year during which the first tranche of FDI is received. Thereafter, it would have to be met on an annual basis.</p> |                      |             |



| Sl. No. | Sector/Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | % of Equity/<br>FDI Cap | Entry Route |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|
|         | <p>(v) Self-certification by the company, to ensure compliance of the conditions at serial nos. (ii), (iii) and (iv) above, which could be cross-checked, as and when required. Accordingly, the investors shall maintain accounts, duly certified by statutory auditors.</p> <p>(vi) Retail sales outlets may be set up only in cities with a population of more than 10 lakh as per 2011 Census or any other cities as per the decision of the respective State Governments, and may also cover an area of 10 kms around the municipal/urban agglomeration limits of such cities; retail locations will be restricted to conforming areas as per the Master/Zonal Plans of the concerned cities and provision will be made for requisite facilities such as transport connectivity and parking.</p> <p>(vii) Government will have the first right to procurement of agricultural products.</p> <p>(viii) The above policy is an enabling policy only and the State Governments/Union Territories would be free to take their own decisions in regard to implementation of the policy. Therefore, retail sales outlets may be set up in those States/Union Territories which have agreed, or agree in future, to allow FDI in MBRT under this policy. The list of States/Union Territories which have conveyed their agreement is at (2) below. Such agreement, in future, to permit establishment of retail outlets under this policy, would be conveyed to the Government of India through the Department of Industrial Policy &amp; Promotion and additions would be made to the list at (2) below accordingly. The establishment of the retail sales outlets will be in compliance of applicable State/Union Territory laws/regulations, such as the Shops and Establishments Act etc.</p> <p>(ix) Retail trading, in any form, by means of e-commerce, would not be permissible, for companies with FDI, engaged in the activity of multi-brand retail trading.</p> <p>(x) Applications would be processed in the Department of Industrial Policy &amp; Promotion, to determine whether the proposed investment satisfies the notified guidelines, before being considered by the FIPB for Government approval.</p> |                         |             |

| Sl. No. | Sector/Activity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | % of<br>Equity/<br>FDI Cap | Entry Route |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|         | <p>(2) List of States/Union Territories as mentioned in Paragraph 6.2.16.4(1)(viii)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andhra Pradesh</li> <li>2. Assam</li> <li>3. Delhi</li> <li>4. Haryana</li> <li>5. Himachal Pradesh</li> <li>6. Jammu &amp; Kashmir</li> <li>7. Karnataka</li> <li>8. Maharashtra</li> <li>9. Manipur</li> <li>10. Rajasthan</li> <li>11. Uttarakhand</li> <li>12. Daman &amp; Diu and Dadra and Nagar Haveli (Union Territories)</li> </ol> |                            |             |