

อินเดียตั้งเป้าส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเล 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปีงบประมาณหน้า

หน่วยงานพัฒนาการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของประเทศอินเดีย หรือ Marine Products Export Development Authority (MPEDA) คาดการณ์ว่า มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของประเทศอินเดียจะเพิ่มขึ้นเป็น 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีนี้ เนื่องจากมีการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม (Vannamei Shrimp) ภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังมีการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวด และมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเลด้วย



ในปีงบประมาณที่ผ่านมา (เมษายน 2013 ถึง มีนาคม 2014) ประเทศอินเดียส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ทั้งในด้านปริมาณและด้านมูลค่า (ทั้งมูลค่ารายปีและมูลค่าดอลลาร์สหรัฐฯ) เนื่องจากประเทศอินเดียสามารถผลิตกุ้งขาวแวนนาไมได้มากขึ้น โดยมีปริมาณการส่งออกทั้งหมด 983,756 ตัน (เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อนหน้า 5.98%) และมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 302,132.6 ล้านดอลลาร์ (เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อน 60.23%) หรือ 5.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อน 42.6%) นอกจากนี้ ราคาขายต่อกิโลกรัมยังเพิ่มขึ้นเป็น 5.09 ดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อน 34.55%) และเป็นราคาขายต่อกิโลกรัมที่สูงที่สุดเท่าที่เคยมีมาอีกด้วย

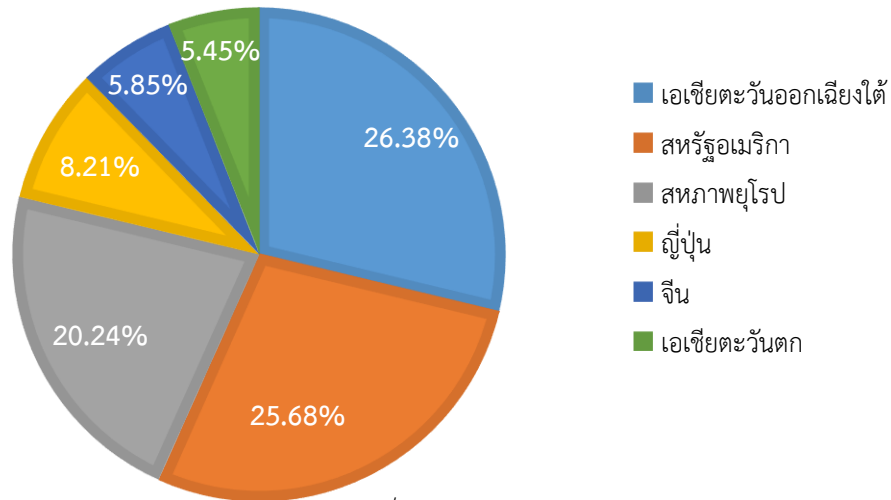
ตารางเปรียบเทียบการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของประเทศอินเดีย ระหว่างปีงบประมาณ 2012-13 และ 2013-14

ข้อมูลการส่งออก	2012-13	2013-14	การเติบโต (%)
ปริมาณ (ตัน)	928,215	983,756	5.98%
มูลค่า (ล้านรูป)	188,562.6	302,132.6	60.23%
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	3,511.67	5,007.7	42.60%
ยอดขายต่อกิโลกรัม (ดอลลาร์สหรัฐฯ)	3.78	5.09	34.55%

ที่มา: Marine Products Export Development Authority (MPEDA)

จากข้อมูลของ MPEDA พบว่าประเทศอินเดียส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากที่สุด โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 26.38% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลทั้งหมดเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อันดับที่สองคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 25.68% อันดับที่สามคือ สหภาพยุโรป โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 20.24% อันดับที่สี่คือ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 8.21% อันดับสุดท้ายคือ ประเทศจีน โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 5.85% และลำดับสุดท้ายคือ ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันตก โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 5.45% (แสดงอยู่ในแผนภาพในหน้าถัดไป)

แผนภาพแสดงสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของประเทศอินเดีย
ปีงบประมาณ 2013-2014



ที่มา: Marine Products Export Development Authority

ในปีงบประมาณที่ผ่านมา ประเทศอินเดียส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 11.47% มูลค่าการส่งออก (รูปี) เพิ่มขึ้น 84.67% และมูลค่าการส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้น 62.72% ในขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไปยังประเทศสหรัฐอเมริกากลับมีการเติบโตเป็นอย่างมาก โดยปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 19.94% และมูลค่าการส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นถึง 72.06% ทั้งนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มมากขึ้นเป็นผลมาจากการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งที่เพิ่มมากขึ้น โดยปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 34.81% และมูลค่าการส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้น 92.40% แต่หากพิจารณาจากสายพันธุ์ของกุ้งจะพบว่า กุ้งขาวแวนนาไม่เป็นที่นิยมในการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 59.63% และมูลค่าการส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 135.71% ในส่วนของประเทศญี่ปุ่น การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของประเทศอินเดียมีการเติบโตเล็กน้อย โดยมูลค่าการส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.30% นอกจากนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งก็มีการเติบโตเช่นกัน โดยปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.38% และมูลค่าการส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้น 28.23% ในขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก็มีการเติบโตเป็นอย่างมากเช่นเดียวกับประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีการเติบโตด้านปริมาณอยู่ที่ 40.13% ส่วนในด้านมูลค่าเป็นสกุลเงินรูปีเติบโต 43.65% และในด้านมูลค่าเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโต 30.29%



อย่างไรก็ดี ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ประเทศอินเดียส่งออกมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง โดยในปีงบประมาณที่ผ่านมา ประเทศอินเดียส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งทั้งหมด 301,435 ตัน รวมมูลค่าทั้งหมด 3.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีสัดส่วนถึง 64.12% ของรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลทั้งหมด ทั้งยังมีการเติบโตเป็นอย่างมาก โดยในด้านปริมาณมีการเติบโตอยู่ที่ 31.85% จากปีก่อน ด้านมูลค่าเป็นเงินสกุลรูปีมีการเติบโตอยู่ที่ 99.54% และด้านมูลค่าเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ มีการเติบโตอยู่ที่ 78.06%

นอกจากนี้ ราคาขายต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งยังมีการเติบโตสูงที่สุดเท่าที่เคยมีมาอีกด้วย โดยมีการเติบโตอยู่ที่ 35.05% ทั้งนี้ ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งที่ใหญ่ที่สุดของประเทศอินเดีย คือ ประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีการส่งออกทั้งหมด 95,927 ตันในปีงบประมาณที่ผ่านมา รองลงมาคือ สหภาพยุโรป โดยมีการส่งออกทั้งหมด 73,487 ตัน ถัดมาก็คือ กลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการส่งออกทั้งหมด 52,533 ตัน และสุดท้ายคือ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีการส่งออกทั้งหมด 28,719 ตัน

ความคิดเห็นสำนักงานฯ

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าประเทศอินเดียและประเทศไทยเป็นคู่แข่งทางตรงในการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่อย่างแน่นอน เนื่องจากทั้งสองประเทศเป็นประเทศที่สามารถผลิตกุ้งขาวแวนนาไม่ได้เป็นจำนวนมาก ทั้งยังส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังตลาดเดียวกันอีกด้วยซึ่งก็คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2013 (ปีปฏิทิน) ประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นสัดส่วนถึง 41.99% จากปริมาณผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่ที่ส่งออกทั้งหมด ในขณะที่ประเทศอินเดียส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นสัดส่วน 36.23% ของปริมาณผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่ที่ส่งออกทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่ของประเทศอินเดียที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2013 เป็นผลมาจากการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่ที่ลดลงอย่างมากของประเทศไทยในปีดังกล่าว เนื่องจากอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งของไทยได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค EMS (Early Mortality Syndrome) ในกุ้งขาวแวนนาไม่ภายในประเทศไทยเมื่อปี 2013 อย่างไรก็ตาม หากประเทศไทยสามารถแก้ไขปัญหาโรค EMS ในกุ้งขาวแวนนาไม่ได้เมื่อใด การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งขาวแวนนาไม่ของประเทศอินเดียก็น่าจะต้องลดลงในฐานะที่ประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าในตลาดอยู่ในขณะนี้

ตารางแสดงข้อมูลการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งสายพันธุ์แวนนาไม่ของประเทศไทย

ตลาดส่งออก (ประเทศ)	ปริมาณการ ส่งออกปี 2012	ปริมาณการ ส่งออกปี 2013	อัตราการเติบโต (2013/2012)	สัดส่วนการ ส่งออก
1.United States	56,723,085	32,930,857	-41.94	41.99
2.Japan	32,516,228	18,346,728	-43.58	23.39
3.United Kingdom	7,939,447	4,954,705	-37.59	6.32
4.Canada	9,283,543	4,750,467	-48.83	6.06
5.Korea, South	6,984,726	2,837,315	-59.38	3.62
6.Taiwan	3,625,059	2,701,532	-25.48	3.44
7.Australia	3,949,831	2,369,533	-40.01	3.02
8.Vietnam	7,519,159	1,927,693	-74.36	2.46
9.Germany	3,755,136	1,914,861	-49.01	2.44
10.France	2,661,796	1,226,594	-53.92	1.56

ที่มา: World Trade Atlas

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุนไบ
4 มิถุนายน 2014

จัดทำโดย: นายกิตติพร โตเจริญโชค

นักศึกษาฝึกงานจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์