

สรุปการค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดีย

มกราคม-กันยายน 2556

การค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดียในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 (มกราคม-กันยายน 2556) คิดเป็นมูลค่ารวม 6,740.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 4.21) โดยเป็นการส่งออกจากไทย 4,007.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ -0.14) และไทยนำเข้าจากอินเดีย 2,732.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 11.34) ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า จำนวน 1,274.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากมูลค่าการค้าดังกล่าว อินเดียเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 10 และเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 16 ของไทย

สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปยังอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เคมีภัณฑ์	382.2	-16.12	9.54
2	เม็ดพลาสติก	376.3	6.70	9.39
3	อัญมณีและเครื่องประดับ	303.0	19.91	7.56
4	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	282.1	-11.86	7.04
5	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ	258.8	-11.58	6.46
6	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	210.5	-11.49	5.25
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	195.0	-8.15	4.87
8	ยางพารา	183.5	-8.80	4.58
9	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	178.1	-13.34	4.44
10	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	134.6	-7.52	3.36
	รวม 10 รายการ	2,504.1	-6.43	62.48
	อื่นๆ	1,503.6	12.44	37.52
	รวมทั้งสิ้น	4,007.8	-0.14	100.00

สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	467.7	-7.88	17.11
2	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	344.4	310.87	12.60
3	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	307.0	16.64	11.23
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	254.9	-13.54	9.33
5	เคมีภัณฑ์	234.2	0.50	8.57
6	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	172.8	8.41	6.32
7	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	105.6	3.58	3.86
8	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	90.6	6.34	3.32
9	ผลิตภัณฑ์โลหะ	80.9	173.63	2.96
10	ด้ายและเส้นใย	79.6	-29.92	2.91
	รวม 10 รายการ	2,137.7	14.18	78.22
	อื่นๆ	595.1	2.22	21.78
	รวมทั้งสิ้น	2,732.8	11.34	100.00