

## อาหารฮาลาลในประเทศอินเดีย

### 1. ขนาดตลาด

อินเดียเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับสองของโลกรองจากจีน โดยจากการจัดทำสำมะโนประชากร ครั้งที่ 15 ในปี 2554 ซึ่งเป็นครั้งล่าสุด อินเดียมีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 1,21,01,93,422 คน (ประมาณ 1,210 ล้านคน) ในจำนวนนี้มีประชากรที่นับถือศาสนาอิสลามมากกว่า 160 ล้านคน (ประมาณจากสัดส่วนตามผลการจัดทำสำมะโนประชากรในปี 2544) หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของประชากรมุสลิมทั่วโลกซึ่งมีอยู่ประมาณ 1,600 ล้านคน และมีแนวโน้มการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับสูง

### ตารางแสดงจำนวนและสัดส่วนของประชากรอินเดียที่นับถือศาสนาต่างๆ

ศาสนา	จำนวนประชากร(ล้านคน)			สัดส่วนประชากร (%)		
	2544	2534*	2524**	2544	2534*	2524**
พุทธ	8.0	6.4	4.7	0.8	0.8	0.7
คริสต์	24.1	19.6	16.2	2.3	2.3	2.4
ฮินดู	827.6	687.6	549.8	80.5	81.3	80.4
เชน	4.2	3.4	3.2	0.4	0.4	0.5
อิสลาม	138.2	101.6	75.5	13.4	12.1	11.0
ซิกข์	19.2	16.3	13.1	1.9	1.9	1.9
อื่นๆ	6.6	11.1	21.5	0.6	1.3	3.1
รวม	1,029	846	684	100	100	100

ที่มา: Department of Economics and Statistics

\* ไม่รวมจัมมูและแคชเมียร์

\*\* ไม่รวมอัสสัม

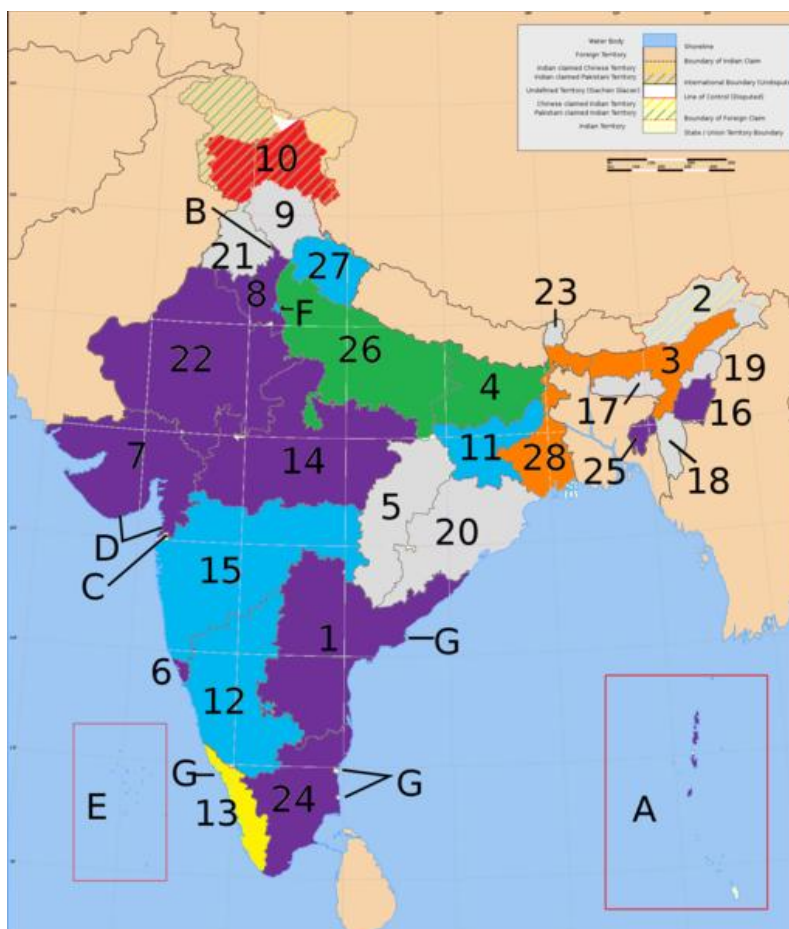
ประชากรมุสลิมของอินเดียเกินครึ่งอาศัยอยู่ในรัฐหลักๆ 4 รัฐ คือ รัฐอุตตรประเทศ รัฐเบงกอลตะวันตก รัฐพิหาร และรัฐมหาราษฏระ โดยรัฐที่มีจำนวนประชากรมุสลิมมากที่สุด คือ รัฐอุตตรประเทศ จำนวน 30.74 ล้านคน รองลงมา คือ รัฐเบงกอลตะวันตก จำนวน 20.24 ล้านคน รัฐพิหาร จำนวน 13.72 ล้านคน และรัฐมหาราษฏระ จำนวน 10.27 ล้านคนตามลำดับ แต่รัฐที่มีประชากรมุสลิมอยู่กันหนาแน่นจะมีอยู่ 3 รัฐหลัก คือ รัฐจัมมูและแคชเมียร์ ซึ่งมีสัดส่วนประชากรมุสลิมร้อยละ 66.97 รัฐอัสสัม ร้อยละ 30.92 และรัฐเบงกอลตะวันตก ร้อยละ 25.25 ส่วนรัฐอุตตรประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนประชากรมุสลิมประมาณร้อยละ 18.50 แต่ก็มีจำนวนประชากรมุสลิมมากที่สุดในประเทศอินเดีย และสำหรับลักษณะทวีป ซึ่งมีสัดส่วนประชากรมุสลิมสูงถึงร้อยละ 95.38 แต่ก็มีจำนวนประชากรเพียง 56,353 คนเท่านั้น

จำนวนประชากรมุสลิมในอินเดียแยกตามรัฐต่างๆ (สำมะโนประชากรปี 2544)

รัฐ	จำนวนประชากรมุสลิม (คน)	สัดส่วนประชากรมุสลิมในรัฐ (%)
Uttar Pradesh	30,740,158	18.4961
West Bengal	20,240,543	25.2451
Bihar	13,722,048	16.5329
Maharashtra	10,270,485	10.6014
Assam	8,240,611	30.9152
Kerala	7,863,842	24.6969
Andhra Pradesh	6,986,856	9.1679
Jammu and Kashmir	6,793,240	66.9700
Karnataka	6,463,127	12.2291
Rajasthan	4,788,227	8.4737
Gujarat	4,592,854	9.0641
Madhya Pradesh	3,841,449	6.3655
Jharkhand	3,731,308	13.8474
Tamil Nadu	3,470,647	5.5614
Delhi	1,623,520	11.7217
Haryana	1,222,916	5.7836
Uttarakhand	1,012,141	11.9225
Odisha	761,985	2.0703
Chhattisgarh	409,615	1.9661
Tripura	254,442	7.9533
Manipur	190,939	8.8121
Himachal Pradesh	119,512	1.9663
Meghalaya	99,169	4.2767
Goa	92,210	6.8422

Punjab	80,045	1.5684
Puducherry	59,358	6.0921
Lakshadweep	56,353	95.38
Chandigarh	35,548	3.9470
Nagaland	35,005	1.7590
Andaman and Nicobar Islands	29,265	8.2170
Arunachal Pradesh	20,675	1.8830
Daman and Diu	12,281	7.7628
Mizoram	10,099	1.1365
Sikkim	7,693	1.4224
Dadra and Nagar Haveli	6,524	2.9589

ที่มา: Department of Economics and Statistics



**รหัสสี** แสดงพื้นที่ที่มีประชากรมุสลิมหนาแน่นในประเทศอินเดียแยกตามรัฐ

- สีแดง - 50-100%
- สีส้ม - 25-50%
- สีเหลือง - 20-25%
- สีเขียว - 15-20%
- สีฟ้า - 10-15% - เท่ากับค่าเฉลี่ยสัดส่วนประชากรมุสลิมทั้งประเทศอินเดีย
- สีม่วง - 5-10%
- สีเทา - < 5%

**รหัสแสดงรัฐ**

1. Andhra Pradesh	11. Jharkhand	21. Punjab
2. Arunachal Pradesh	12. Karnataka	22. Rajasthan
3. Assam	13. Kerala	23. Sikkim
4. Bihar	14. Madhya Pradesh	24. Tamil Nadu
5. Chhattisgarh	15. Maharashtra	25. Tripura
6. Goa	16. Manipur	26. Uttar Pradesh
7. Gujarat	17. Meghalaya	27. Uttarakhand
8. Haryana	18. Mizoram	28. West Bengal
9. Himachal Pradesh	19. Nagaland	
10. Jammu and Kashmir	20. Orissa	

**รหัสแสดงสหภาพอาณาเขตของรัฐบาลกลาง (Union Territories)**

- A. Andaman and Nicobar Islands
- B. Chandigarh
- C. Dadra and Nagar Haveli
- D. Daman and Diu
- E. Lakshadweep
- F. National Capital Territory of Delhi
- G. Puducherry

ความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลหรืออาหารที่ได้รับอนุญาตให้บริโภคได้ตามหลักศาสนาอิสลามของประชากรมุสลิมของอินเดียจำนวน 160 ล้านคน สามารถคำนวณได้จากค่าเฉลี่ยของรายจ่ายต่อเดือนของประชากรอินเดีย ซึ่งจากการสำรวจการใช้จ่ายเงินของผู้บริโภคอินเดีย โดยกระทรวงสถิติอินเดีย (Ministry of Statistics and Program Implementation) ครั้งล่าสุดในช่วงเดือนกรกฎาคม 2552-มิถุนายน 2553 พบว่าผู้บริโภคอินเดียในเขตเมืองมีรายจ่ายต่อคนเฉลี่ยเดือนละ 1,984.46 รูปี ในขณะที่ผู้บริโภคอินเดียในพื้นที่ชนบทมีรายจ่ายต่อคนเฉลี่ยเดือนละ 1,053.64 รูปี ซึ่งถ้านำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยแบบง่าย ๆ ก็น่าจะอยู่ในระดับ 1,520 รูปีต่อเดือนหรือประมาณ 18,240 รูปีต่อปี และจากการสำรวจดังกล่าวพบว่ารายจ่ายเฉลี่ยของประชากรอินเดียประมาณร้อยละ 50 จะเป็นการใช้จ่ายสำหรับซื้อหาอาหาร ซึ่งจะมีค่าเฉลี่ยต่อคนประ-

มาณปีละ 9,120 รูปี หรือคิดเป็นขนาดตลาดอาหารฮาลาลสำหรับประชากรมุสลิมของอินเดียจำนวน 160 ล้านคนได้ประมาณ 1.46 ล้านล้านรูปี หรือประมาณ 8.76 แสนล้านบาท

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายรายเดือนของผู้บริโภคอินเดียในรัฐสำคัญ (MPCE: Monthly Per Capita Consumer Expenditure)						
รัฐ	พื้นที่ชนบท			เขตเมือง		
	Average MPCE (รูปี)	ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารต่อคน (รูปี)	% ของค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร	Average MPCE (รูปี)	ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารต่อคน (รูปี)	% ของค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร
Bihar	780	505	64.7	1,238	655	52.9
Chhattisgarh	784	456	58.2	1,647	720	43.7
Orissa	818	507	61.9	1,548	749	48.4
Jharkhand	825	503	60.9	1,584	816	51.5
Uttar Pradesh	899	521	57.9	1,574	728	46.3
Madhya Pradesh	903	504	55.8	1,666	694	41.7
West Bengal	952	604	63.5	1,965	907	46.2
Assam	1,003	646	64.4	1,755	929	52.9
Karnataka	1,020	577	56.5	2,053	869	42.3
All-India	1,054	600	57.0	1,984	881	44.4
Gujarat	1,110	640	57.7	1,909	882	46.2
Maharashtra	1,153	623	54.0	2,437	999	41.0
Tamil Nadu	1,160	635	54.7	1,948	876	45.0
Rajasthan	1,179	647	54.8	1,663	798	48.0
Andhra Pradesh	1,234	717	58.1	2,238	1,002	44.8
Haryana	1,510	815	54.0	2,321	1,001	43.1
Punjab	1,649	795	48.2	2,109	933	44.3
Kerala	1,835	843	45.9	2,413	970	40.2

ที่มา: NSS KI (66/1.0): Key Indicators of Household Consumer Expenditure in India, 2009-2010.

## 2. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของคนอินเดีย

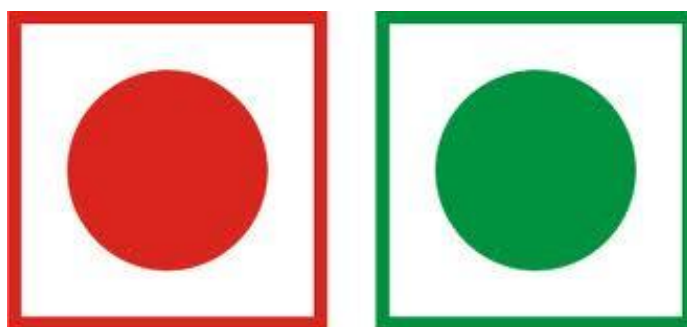
2.1 พฤติกรรมการบริโภคอาหารของชาวอินเดียส่วนใหญ่รวมทั้งชาวมุสลิมด้วย ยังคงนิยมบริโภคอาหารที่ผลิตได้เองภายในท้องถิ่นและปรุงอาหารรับประทานเองเป็นหลัก โดยวัตถุดิบสามารถหาซื้อได้ในตลาดท้องถิ่นและร้านค้าปลีกขนาดเล็กซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้ารวมแล้วประมาณร้อยละ 90 ของมูลค่าตลาด ทั้งนี้ นอกจากในเมืองใหญ่ๆ แล้ว ไม่ค่อยมีการดำเนินกิจการซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือห้างค้าปลีกขนาดใหญ่มากนักในประเทศอินเดีย

2.2 แม้แต่ในเมืองใหญ่อย่างเช่นเมืองมุมไบ ประชาชนส่วนใหญ่นิยมที่จะปรุงอาหารรับประทานเองที่บ้าน รวมทั้งนำอาหารที่ปรุงเองที่บ้านไปรับประทานในที่ทำงานด้วย อย่างไรก็ตาม มีแนวโน้มว่าการรับประทานอาหารนอกบ้านและผลิตภัณฑ์อาหารประเภท Ready to eat จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในกลุ่มคนชั้นกลางที่มีรายได้สูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ

2.3 นอกจากอาหารมือหลักแล้ว คนอินเดียส่วนใหญ่นิยมบริโภคอาหารหวานและขนมขบเคี้ยว ซึ่งมีการผลิตและจำหน่ายอยู่เป็นจำนวนมากโดยผู้ผลิตท้องถิ่นเองและบางส่วนมีการนำเข้าจากต่างประเทศ

2.4 ตลาดสินค้าอาหารของอินเดียให้ความสำคัญกับอาหารประเภทมังสวิรัต เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาฮินดู (หากนับถืออย่างเคร่งครัดจะไม่รับประทานเนื้อสัตว์และไข่) โดยจะมีการแสดงสัญลักษณ์บนฉลากสินค้าอาหารเสมอว่าสินค้านั้นเป็นมังสวิรัตหรือไม่ คือ ถ้าเป็นอาหารมังสวิรัตจะมีเครื่องหมายสีเขียวติดไว้ที่หีบห่อ แต่ถ้าไม่เป็นมังสวิรัตก็จะมีเครื่องหมายสีแดงติดไว้ที่หีบห่อเช่นกัน

### สัญลักษณ์แสดงอาหารที่ไม่ใช่มังสวิรัตกับอาหารที่เป็นมังสวิรัต



2.5 เกี่ยวกับตรารับรองฮาลาล รัฐบาลอินเดียโดยหน่วยงานมาตรฐานและความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety and Standards Authority of India: FSSAI) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอินเดียที่ส่งออกอาหารฮาลาลขอตรารับรองฮาลาลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีอยู่จำนวน 12 หน่วยงาน โดยมีหน่วยงานหลัก คือ Halal India เพื่อที่สินค้าอาหารของอินเดียจะเป็นที่นาเชื่อถือในตลาดมุสลิมและสามารถ

เข้าไปแข่งขันในตลาดโลกได้ ส่วนในด้านการนำเข้าอาหารฮาลาล ไม่มีการใช้ตรารับรองฮาลาลเป็นเครื่องมือ กีดกันทางการค้าแต่อย่างใด

ตัวอย่างตรารับรองฮาลาลของอินเดียที่ออกให้โดยหน่วยงานต่างๆ



### 3. ธุรกิจอาหารฮาลาลในประเทศอินเดีย

3.1 ในส่วนของอาหารฮาลาลนั้น ในปัจจุบันยังไม่ปรากฏว่ามีการจำแนกออกชัดเจนจากอาหารทั่วไปมากนัก โดยมากผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมมักจะซื้อสินค้าประเภทอาหารสด เนื้อสัตว์ และวัตถุดิบต่างๆ ในการปรุงอาหารจากร้านค้าในท้องถิ่นที่ทราบอยู่แล้วว่าเป็นมุสลิมด้วยกัน และเลือกรับประทานอาหารนอกบ้านเฉพาะในร้านอาหารมุสลิมโดยเฉพาะ แต่ปัจจุบันเริ่มมีหน่วยงานด้านศาสนาอิสลามเริ่มให้ความสำคัญกับตรารับรอง Halal มากขึ้น โดยเฉพาะกับสินค้าอาหารสำเร็จรูป

3.2 อินเดียมีการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารจากต่างประเทศเป็นปริมาณไม่มากนักเมื่อเทียบกับขนาดของตลาด เนื่องจากอินเดียเองมีความสามารถในการผลิตได้ค่อนข้างเพียงพอต่อความต้องการ



บริโภครวมทั้งยังเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารรายสำคัญของโลกอยู่แล้ว ทั้งนี้ สินค้าอาหารที่อินเดียมีการนำเข้ามักจะเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น ผักผลไม้ที่ไม่ได้เพาะปลูกเองในประเทศ เครื่องดื่มบางชนิด เนื้อสัตว์และเนื้อสัตว์แปรรูปบางชนิด อาหารกระป๋อง อาหารสำเร็จรูป ซอสและเครื่องปรุงรส เป็นต้น

3.3 การนำเข้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศส่วนใหญ่ผู้นำเข้าจะเป็นผู้กระจายสินค้าเองด้วย โดยจะส่งต่อไปยังตลาดค้าส่ง ร้านค้าปลีกท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ส่วนซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ตจะมีแผนกจัดซื้อของตนทำหน้าที่คัดเลือกและสั่งซื้อสินค้าเอง

3.4 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าอาหารฮาลาลเป็นเช่นเดียวกับการนำเข้าสินค้าอาหารโดยทั่วไป โดยสินค้าอาหารที่จะส่งเข้ามายังประเทศอินเดียจะต้องมีการรับรองด้านสุขอนามัยจากประเทศต้นทางให้เรียบร้อย ส่วนการนำเข้าสินค้าที่เป็นเนื้อสัตว์จะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงาน Department of Animal Husbandry and Dairying ของรัฐบาลอินเดีย สำหรับการระบุว่าสินค้าอาหารใดเป็นอาหารฮาลาล อินเดียมีองค์กรที่เกี่ยวข้อง คือ Halal India Pvt. Ltd. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาลอินเดียในการตรวจสอบและให้การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลในประเทศอินเดีย และองค์กรดังกล่าวเป็นสมาชิกของ World Halal Congress ทั้งนี้ ไม่มีข้อบังคับว่าสินค้าฮาลาลจะต้องได้รับการรับรองหรือได้เครื่องหมายรับรองใดจึงจะสามารถวางจำหน่ายได้ แต่หากผู้ประกอบการเห็นว่าหากมีการรับรองฮาลาลบนฉลากผลิตภัณฑ์แล้วจะทำให้เกิดประโยชน์ทางการตลาดได้ ก็สามารถนำสินค้าของตนเสนอขอรับการรับรองจากองค์กรดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากองค์กรดังกล่าวได้มีการประสานงานและทำความตกลงร่วมกับคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยไว้แล้วตั้งแต่ปี 2552 ผู้ประกอบการไทยที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาลที่ออกโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยแล้วก็สามารถขอรับการรับรองจากองค์กรดังกล่าวด้วยเช่นกัน

#### 4. หน่วยงานที่ออกตรารับรองฮาลาลที่สำคัญของอินเดีย

หน่วยงานหลักที่ออกตรารับรองฮาลาลของอินเดียที่สำคัญมีอยู่ 4 สถาบัน คือ

4.1 **Halal India** เป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่ออกตรารับรองฮาลาล และยังให้บริการด้านอื่นเกี่ยวกับฮาลาลด้วย ได้แก่ การให้คำปรึกษา การให้บริการระบบตรวจสอบและติดตาม และรับรองสินค้าและบริการอื่นนอกเหนือจากอาหารให้เป็นไปตามหลักศาสนาอิสลาม (Shariah Law) อีกด้วย

Address : No.185, 2nd Cross Street,

Bharathiyar Nagar, Periya Kalapet,

Pondicherry-14, India.

Hot line: 91-9884243402.

Email: [enquiry@halalindia.co.in](mailto:enquiry@halalindia.co.in)

Website: [www.halalindia.co.th](http://www.halalindia.co.th)

Corporate Office : Halal India

Address : Suite No.7, 3rd floor,

Hameedia Shopping Mall,  
No.108,109, Triplicane High Road,  
Triplicane, Chennai 600005 .  
Tel: 91-044- 43567446 / 91-044- 42618147  
Fax: 91-044- 42663445  
Email: [enquiry@halalindia.co.in](mailto:enquiry@halalindia.co.in)

4.2 . **Halal Certification Services (India) Pvt. Ltd.** เป็นหน่วยงานแรกของอินเดียที่ทำหน้าที่ออกตรารับรองฮาลาลแบบครบวงจรมาตั้งแต่ปี 2542 มีสถานะเป็นบริษัทของรัฐบาลที่มีความพร้อมมากที่สุดโดยมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร แพทย์ และที่ปรึกษากฎหมายอิสลามทำหน้าที่ในการทดสอบและตรวจสอบกระบวนการในการผลิตอาหารฮาลาลให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายอิสลาม มีลูกค้ารายสำคัญหลายราย ได้แก่ Nestle India Limited, Kohinoor Rices & Kohinoor Specialty Foods Pvt. Ltd. และ Krbl Ltd. เป็นต้น

Address: Kazi building, #2 Kuran Kuttai Road,  
Erode. Tamil Nadu, India - 638003.  
Email: [info@halalcertificate.in](mailto:info@halalcertificate.in)  
Tel & Fax: from 08:00 am to 08:00 pm  
Tel : +91 424 2227286 Fax : +91 424 2227286  
Director : +91 96880 88880, +91 94425 55786, +91 98945 75786

4.3. **Halal Committee : Jamiat Ulama-E-Hind** เป็นหน่วยงานอิสลามที่ไม่หวังผลกำไร ทำหน้าที่ในการออกตรารับรองฮาลาลสำหรับสินค้าและบริการที่ไม่ขัดต่อหลักการของศาสนาอิสลามสมาชิกของหน่วยงานประกอบด้วยองค์กรทางศาสนาของอิสลามและคณะกรรมการด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญ และถือเป็นหน่วยงานที่เป็นที่รู้จักในระดับโลกด้วย

Address : 242, Masjid Jheel Piyau,  
Opp. Link House, Bahadur Shah Zafar Marg,  
New Delhi 110002.  
Tel : +91 11 2321 3418/ 2372 5373  
F a x : +91 22 2321 3416  
Email : [jamiatulamaemaharashtra@hotmail.com](mailto:jamiatulamaemaharashtra@hotmail.com) /  
[inquiryhalalcertificatejum@gmail.com](mailto:inquiryhalalcertificatejum@gmail.com)  
Website : <http://www.halalcommittee-jum.org>

4.4. **Jamiat Ulama-i-Hind Halal Trust** เป็นหน่วยงาน NGO มุสลิมที่ใหญ่ที่สุดและเก่าแก่ที่สุดในประเทศอินเดีย ทำหน้าที่ในการออกตรารับรองฮาลาลที่สำคัญอีกสถาบันหนึ่ง และเป็นหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจาก JAKIM Malaysia ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านฮาลาลของประเทศมาเลเซียด้วย ถือเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกเช่นกัน

Registered Office: Jamiat Ulama-i-Hind Halal Trust

1, Bahadur Shah Zafar Marg, New Delhi-110002 INDIA

Secretary : Maulana Niaz Ahmed Farooqui,

Tel : +91-11-23311455, 23317729

Fax. : +91-11 23316173

E-mail. : [jamiathalaltrust@gmail.com](mailto:jamiathalaltrust@gmail.com)

#### 5. ประเภทของตรารับรองฮาลาลที่ออกโดยหน่วยงานของอินเดีย

ตรารับรองอาหารฮาลาลที่ออกโดยหน่วยงานของอินเดียสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างได้ดังนี้

5.1 ตรารับรองฮาลาลสำหรับร้านอาหาร (Eating Establishment Scheme) เป็นตรารับรองฮาลาลที่ออกให้สำหรับภัตตาคาร ร้านอาหารขนาดเล็ก แผงขายอาหารในโรงอาหารโรงเรียน ร้านจำหน่ายอาหารว่าง รวมไปถึงแผงจำหน่ายอาหารชั่วคราวตามงานแสดงสินค้าหรืองานเทศกาลต่างๆ

5.2 ตรารับรองฮาลาลสำหรับผลิตภัณฑ์ (Product Scheme) เป็นการออกตรารับรองฮาลาลสำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศอินเดีย

5.3 ตรารับรองฮาลาลสำหรับโรงงานผลิต (Whole Plant Scheme) เป็นการออกตรารับรองฮาลาลสำหรับรับรองกระบวนการผลิตทั้งโรงงาน

5.4 ตรารับรองฮาลาลสำหรับหน่วยผลิตอาหารและครัว (Food Catering Scheme)

5.5 ตรารับรองฮาลาลสำหรับโรงฆ่าทะเลสัตว์ปีก (Poultry Abattoir)

5.6 ตรารับรองฮาลาลสำหรับสถานที่เก็บสินค้าและคลังสินค้า (Storage Facility Scheme)

5.7 ตรารับรองฮาลาลสำหรับผู้ผลิต ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกที่ประสงค์จะส่งออกสินค้าที่ได้รับตรารับรองฮาลาล (Endorsement Scheme)

#### 6. ขั้นตอนทั่วไปในการขอตรารับรองฮาลาล (ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 และ 2)

#### 7. ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกสินค้าฮาลาลของอินเดีย

อินเดียเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลโดยเฉพาะสินค้าอาหารฮาลาล ทั้งนี้ ในปี 2555 อินเดียสามารถผลิตเนื้อปศุสัตว์ (ส่วนใหญ่เป็นเนื้อกระบือ) ได้ 3.643 ล้านตัน มากเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยใช้บริโภคภายในประเทศ 1.963 ล้านตัน และส่งออก 1.68 ล้านตัน มากที่สุดเป็น

อันดับ 1 ของโลก แต่ที่ผ่านมาการส่งออกสินค้าฮาลาลของอินเดียยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก ซึ่งสาเหตุสำคัญพอสรุปได้ ดังนี้

7.1 ภาคเอกชนยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลมากนัก โดยเฉพาะด้านความรู้และด้านการเงิน ทั้งนี้ สาเหตุสำคัญมาจากประชากรส่วนใหญ่ของประเทศนับถือศาสนาฮินดู ในขณะที่ประชากรมุสลิมมีอยู่ประมาณร้อยละ 15

7.2 หน่วยงานรับรองตราฮาลาลที่น่าเชื่อถือมีไม่มากนักหากเทียบกับขนาดของประเทศและจำนวนประชากร

7.3 ผู้ประกอบการอินเดียเองยังไม่ได้ให้ความสนใจในการส่งออกสินค้าฮาลาลมากนัก อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความเชื่อทางศาสนาที่ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาฮินดูที่จะมุ่งเน้นในเรื่องอาหารมังสวิรัตมากกว่า

7.4 ในหลายรัฐมีกฎหมายห้ามทำร้ายและฆ่าวัว ซึ่งทำให้การผลิตสินค้าอาหารที่ทำจากเนื้อวัวไม่สามารถทำได้

## 8. ยุทธศาสตร์อาหารฮาลาลไทยในตลาดอินเดีย

8.1 สินค้าอาหารของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกมายังตลาดอินเดีย ได้แก่ อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว ซอสและเครื่องปรุงรส ผลไม้แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นต้น กลุ่มผู้บริโภคสำหรับสินค้าไทยดังกล่าว ได้แก่ ผู้บริโภคระดับกลางขึ้นไปที่มีรายได้ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยของคนอินเดียทั่วไป และต้องการทางเลือกในการบริโภคเพิ่มขึ้น ควรเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ และตัวแทนห้างสรรพสินค้าที่มีศักยภาพในการทำตลาดให้กับสินค้า เมืองที่เป้าหมายควรเป็นเมืองใหญ่ที่มีความสำคัญทางธุรกิจ อาทิ มุมไบ นิวเดลี เจนไน บังกาลอร์ ไฮเดอราบัด เป็นต้น เนื่องจากในเมืองเหล่านี้ผู้บริโภคจะมีกำลังซื้อสูงกว่าเมืองอื่นทั่วไป และจะมีบริษัทใหญ่ๆ ที่ประกอบธุรกิจในการกระจายสินค้าไปทั่วอินเดียอยู่แล้ว

8.2 ควรให้ความสำคัญกับการทำตลาดในพื้นที่ที่มีประชากรมุสลิมจำนวนมากและอยู่กันหนาแน่นโดยเฉพาะในรัฐหลักๆ คือ รัฐจัมมูและแคชเมียร์ รัฐเบงกอลตะวันตก รัฐอุตตระประเทศ และรัฐอัสสัม

8.3 ในเบื้องต้นเสนอให้เน้นการส่งออกสินค้าแปรรูปที่สามารถเก็บไว้ได้นานและทนทานต่อการขนส่ง เนื่องจากระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในประเทศอินเดียยังไม่ได้มาตรฐาน ขั้นตอนการตรวจสอบสินค้าใช้ระยะเวลาค่อนข้างนาน หากเป็นสินค้าประเภทเน่าเสียง่ายอาจเกิดปัญหาได้

8.4 หากมีโอกาสผู้ประกอบการไทยควรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่จัดขึ้นในเมืองใหญ่ๆ ของอินเดีย อาทิ มุมไบ นิวเดลี และเจนไน รวมทั้งงานแสดงสินค้าประเภททั่วไปขนาดใหญ่ซึ่งมีสินค้าอาหารร่วมจัดแสดงด้วย เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการได้พบกับผู้นำเข้าและนักธุรกิจอินเดียที่เกี่ยวข้องใน

อุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าต่อผู้บริโภค  
ชาวอินเดียโดยตรงอีกด้วย

-----

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

10 กันยายน 2556

## **General Procedure & Criteria needed for Halal Certification in India**

**Important Note** : Every Halal food manufacturing factory must be authenticated by Halal certifying authority in order to issue IPC - (Individual Product Certificate)

### **HFAC:-**

The HFAC (**Halal Factory Authentication Certificate**) elucidate the factory`s condition as it is erected of to the standard with all infrastructure to make 100% Halal F&B items and all its processing lines and amenities are equipped with Ultra Modern Hi-tech System as per the Halal food manufacturing conditions.

### **HIPC:-**

The HIPC (**Halal Individual Product Certificate**) shows that the particular item is 100% Halal and prepared only with Halal ingredients at a Halal authenticated factory. Registration for Halal Certification is done free of charge.

A request has to be made to register your company (which can be applied online in website) with Halal Certification Services Company in India, prior to which the Halal Company makes their audit for the Halal Certification. This certificate is valid for one year only.

### **STEP 1**

1. Requisition is to be made on your official letterhead duly signed by the authority.
2. Format- 1 specifies the Firm Or Company.
3. Format- 2 specifies the Product.

### **STEP 2**

1. Format- 3 Vegetarian certificates (for vegetarian products) obtained from your suppliers.
2. Format -4 Assurance from your company that the products are manufactured as per Halal conditions.

### **STEP 3**

1. Laboratory certificates - showing the ingredients of your products are not derived from Earthly or Marine animals, Birds, Alcohol, Intoxicate substances.
2. Copy of the manufacturing & Export license.(If you have in your hand).
3. Copy of the License/Health certificate from local Panchayath – Municipality.
4. Pest control procedures & Production Flow Chart.

**STEP 4** - Approval of the Quotation.

**STEP 5** Factory Auditing Project. The manufacturing plant will be audited as and when required by the applicant. A team of Halal auditors will be visiting the plant and the number of auditors will be decided as per the grade and products of the company. Places of Auditing:  
1. Processing lines, 2. Stores. 3. Labs. 4. Finished Products. 5. Packaging Areas. 6. Pest Control System. 7. Indore Labs. 8. Staffs hygiene.

**STEP 6** Specimen of the products with original packing, Images of the packing & Manufacturing units in JPEG format.

On approval of the Quotation and confirmation with the plant visit & other arrangements a Team of Halal auditors from the Halal Certification Services Company would start processing the Halal Certification.

**The Formats needed as mentioned in Step I & Step II are herewith shown below:-**

• **Format 1**

Specimen Application Forms and details which has to be filled up and submitted. by the company who needs the Halal Certificate to the organisation who provides the Halal Certificate .

**Details of the company who require Halal Authentication Certificate.**

<b>Name of the Manufacturer /Company /Firm/Co-Packer.</b>	:	
<b>Office: Address, Phone, Fax, Mobile, Website and email</b>	:	
<b>Factory/Plant.: Address, Phone, Fax and email</b>	:	
<b>Status of the Manufacturer. Ltd. / Pvt. Ltd. /Ownership/Or...</b>	:	
<b>Authority of the application Name/Designation/Mobile/Email</b>	:	
<b>Local Health / Manufacturing license No &amp; Date. Validity period.</b>	:	
<b>Any HFAC awarded by other agency, if so, Please specify with a copy</b>	:	
<b>Name &amp; Nature of the Product.</b>	:	
<b>Products manufactured for Domestic/Export/both</b>	:	
<b>Importers /Local outlets.</b>	:	
<b>Please specify if any of your other unit manufacturing the same product with the same name &amp; brand</b>	:	
<b>Required date of factory inspection</b>	:	

Authorized Signatory  
Stamp



- **Format 2**

**Details of the Products which requires Halal Certification.**

**Name & Nature of the product:**

<b>Sr. No.</b>	<b>Name</b>	<b>Nature</b>	<b>Ingredients Including Minor, Trace, Means, Intermediates</b>	<b>Ingredient Manufacturers Name &amp; Address Domestic/Foreign</b>
<b>1</b>				
<b>2</b>				
<b>3</b>				

Authorized Signatory

Stamp

- **Format 3**

**Vegetarian certificate - (To be obtained from each Supplier)**

We hereby certify that the material ..... we supply to ..... is vegetarian and contains no material whole or part which has animal/bird/insect/freshwater/eggs/enzyme and bacteria extracted directly from biological systems or marine animal origin. Further the constituents or components used in the manufacture of this product also do not contain material from animal/bird/insect/freshwater/eggs or product of any such non-vegetarian material of animal origin.

- **Format 4 - (on 100 Rs Non judicial stamp paper)**

**Assurance certificate (Affidavit) by the Company**

We hereby affirm and assure that the material manufactured by our ..... unit is 100% pure vegetarian and contains no any material of animal/bird/insects/eggs/Fresh water origin or any ingredients produced from genetically modified or engineered organisms obtained through biotechnology. This information is true to the best of my knowledge and belief.

Solemnly affirmed and signed

By Authorized Signatory / Stamp

**Source: Halal Certification Services (India) Pvt Ltd.**

**Website: <http://www.halalindia.co.in/download.html>**



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ