

สรุปการค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดีย

มกราคม-มิถุนายน 2556

การค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดียในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2556 (มกราคม-มิถุนายน 2556) คิดเป็นมูลค่ารวม 4,570.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 7.58) โดยเป็นการส่งออกจากไทย 2,610.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ -2.19) และไทยนำเข้าจากอินเดีย 1,959.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 24.07) ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า จำนวน 650.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากมูลค่าการค้าดังกล่าว อินเดียเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 10 และเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 16 ของไทย

สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปยังอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เม็ดพลาสติก	248.0	2.55	9.50
2	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	235.5	77.57	9.02
3	เคมีภัณฑ์	225.0	-28.21	8.62
4	อัญมณีและเครื่องประดับ	212.1	56.76	8.12
5	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ	171.2	-12.31	6.56
6	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	140.9	-14.76	5.40
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	138.2	-7.59	5.29
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	129.9	-14.15	4.97
9	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	81.0	-16.97	3.10
10	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	79.3	45.06	3.04
	รวม 10 รายการ	1,661.3	1.49	63.63
	อื่นๆ	949.6	-8.01	36.37
	รวมทั้งสิ้น	2,610.9	-2.19	100.00

สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	353.0	10.38	18.01
2	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	289.3	574.11	14.76
3	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	270.5	44.56	13.80
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	177.6	-0.60	9.06
5	เคมีภัณฑ์	150.7	-9.67	7.69
6	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	119.8	21.24	6.11
7	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	69.4	-1.66	3.54
8	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	57.3	8.26	2.92
9	ด้ายและเส้นใย	54.9	-38.02	2.80
10	น้ำมันสำเร็จรูป	40.3	16.43	2.06
	รวม 10 รายการ	1,582.6	27.55	80.75
	อื่นๆ	377.3	11.32	19.25
	รวมทั้งสิ้น	1,960.0	24.07	100.00

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

กรกฎาคม 2556