

สรุปการค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดีย

มกราคม-กุมภาพันธ์ 2556

การค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดียใน 2 เดือนแรกปี 2556 (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2556) คิดเป็นมูลค่ารวม 1,679.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 16.72) โดยเป็นการส่งออกจากไทย 947.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 6.94) และไทยนำเข้าจากอินเดีย 731.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 32.40) ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า จำนวน 216.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากมูลค่าการค้าดังกล่าว อินเดียเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 10 และเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 14 ของไทย

สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปยังอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	136.5	372.16	14.40
2	อัญมณีและเครื่องประดับ	105.3	62.27	11.11
3	เคมีภัณฑ์	77.5	-25.13	8.18
4	เม็ดพลาสติก	77.1	7.07	8.13
5	เครื่องยนต์สันดาบภายในแบบลูกสูบ	75.8	30.22	8.00
6	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	50.1	22.42	5.29
7	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	45.0	11.27	4.75
8	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	43.6	-10.79	4.60
9	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	26.6	21.44	2.80
10	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	23.1	17.67	2.43
	รวม 10 รายการ	660.6	32.30	69.70
	อื่นๆ	287.2	-25.78	30.30
	รวมทั้งสิ้น	947.8	6.94	100.00

สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	158.7	12.96	21.69
2	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	134.3	88.80	18.37
3	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	94.0	276.26	12.85
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	57.7	11.83	7.88
5	เคมีภัณฑ์	45.7	6.49	6.24
6	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	45.5	69.13	6.21
7	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	25.2	2.22	3.44
8	รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	25.1	493.65	3.44
9	ด้ายและเส้นใย	17.5	-43.13	2.39
10	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	14.0	33.49	1.91
	รวม 10 รายการ	617.6	51.10	84.43
	อื่นๆ	113.9	-20.76	15.57
	รวมทั้งสิ้น	731.5	32.40	100.00