

## ชาวอินเดียผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่เข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้ใช้เวลาดูโทรทัศน์และอ่านหนังสือน้อยลง

ผู้ใช้ Internet Mobile (IM) ชาวอินเดีย 20 ล้านคนจาก 48 ล้านคน ใช้เวลาในการอ่านหนังสือและดูโทรทัศน์น้อยลงครึ่งหนึ่ง โดยหมดไปกับการท่องอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ

จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้ IM โดย ViziSense พบว่าผู้ใช้ IM ชาวอินเดียร้อยละ 87 ออนไลน์ทุกวัน โดยเข้าสู่อินเทอร์เน็ตทุก 2-3 ชั่วโมง และออนไลน์แต่ละครั้งนานกว่า 1 ชั่วโมง และผู้ใช้ IM ร้อยละ 80 ทำธุรกรรมทางการเงินบน IM เช่น ซื้อสินค้าและบริการชำระค่าธรรมเนียมสาธารณูปโภค ฯลฯ ซึ่งมีผู้ใช้ถึงร้อยละ 28 ใช้บริการทางการเงิน mobile money หรือบริการเครดิตผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้ ยังพบว่า ร้อยละ 55 ของผู้ใช้ IM ที่ออนไลน์ทุกวัน มาจากนอกเมืองใหญ่

\*\*\*\*\*

ที่มา : *Changing reading/viewing habits, Business India*, 19 August 2012, p. 14.

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองมุมไบ