



ที่ 74/2568

ข่าวประชาสัมพันธ์
สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฟูกูโอกะ

“ทีมประเทศไทย ฟูกูโอกะ” ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยในงาน Food Style Japan 2025 Kyushu

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 นายโกศล สถิตธรรมจิตร กงสุลใหญ่ ณ เมืองฟูกูโอกะ ร่วมเปิดงานแสดงสินค้า Food Style Japan 2025 Kyushu (ครั้งที่ 9) ตามคำเชิญของสมาคมนิทรรศการแห่งญี่ปุ่น ณ ศูนย์นิทรรศการนานาชาติเมืองฟูกูโอกะ โดยในปีี้ กระทรวงพาณิชย์ของไทย โดยสำนักงานตัวแทนส่งเสริมการค้า ณ เมืองฮิโรชิมะ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารของไทยจาก 2 บริษัท มาร่วมแสดงสินค้าและเจรจา/จับคู่ธุรกิจด้วย

ในโอกาสนี้ กงสุลใหญ่ฯ ได้เยี่ยมชมบูธสินค้าไทยและพบปะพูดคุยกับตัวแทนของ 2 บริษัทจากประเทศไทยที่เข้าร่วมงาน ได้แก่ บริษัท Foodle Noodle ผู้ผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและอาหารออร์แกนิก และบริษัท Variety Export ผู้จัดจำหน่ายผงสกัดใบเตยและสมุนไพรไทยชนิดอื่นๆ ซึ่งมาเข้าร่วมงานนี้เป็นครั้งแรกด้วยเห็นถึงโอกาสทางการค้าในตลาดครัวเรือนที่อาหารเพื่อสุขภาพและความยั่งยืนกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับตลาดเฉพาะกลุ่ม (niche market) อาทิ ผู้ที่แพ้กลูเตน (Gluten)

ในช่วงพิธีเปิด นาย Nariaki SUNAIRI หัวหน้าสำนักงาน METI Kyushu กล่าวว่า ปัจจุบันความท้าทายของอุตสาหกรรมอาหารในญี่ปุ่นคือ การมีตลาดและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตที่หดตัวเนื่องจากการลดลงของจำนวนประชากร ภาครัฐเองจึงพยายามสนับสนุนผู้ประกอบการญี่ปุ่น โดยเฉพาะ SMEs ให้ขยายตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้น โดยมีการออกมาตรการอุดหนุนทางการเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้ง SME Support Japan JETRO และสมาพันธ์ธุรกิจญี่ปุ่นประจำคิวชู ขณะที่นาย Hiroshi ISA หัวหน้าสำนักงานบริหารการเกษตรประจำภูมิภาคคิวชู ก็กล่าวในทำนองเดียวกันว่า ภาคการเกษตรของญี่ปุ่นกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากสภาพภูมิอากาศและโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ภาครัฐจึงได้ปรับปรุงกฎ/ระเบียบด้านการเกษตรและอาหาร เพื่อเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร สร้างระบบนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างระบบราคาที่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ตลอดจนช่วยการส่งออก

Food Style Japan เป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเมืองสำคัญทั่วญี่ปุ่น อาทิ โตเกียว โอซากา ไคจิ โอกินาวะ และฟูกูโอกะ โดยงาน Food Style Japan Kyushu ในปีี้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 1,300 ราย จาก 44 จังหวัดของญี่ปุ่น และต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลี และไทย

* * * * *

21 พฤศจิกายน 2568



