



## ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference)

### การให้บริการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฟูกูโอกะ มีความประสงค์จะจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ในโอกาสการจัดงานเทศกาลไทยฟูกูโอกะ ประจำปี 2024 (ครั้งที่ 5) (Thai Festival Fukuoka 2024) ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 10 - 11 สิงหาคม 2567 ณ สวนเทนจินซูโอ ลานหน้าอาคาร Kihinkan โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

1. ออกแบบป้ายและเอกสารประชาสัมพันธ์ประเทศไทยหรือภารกิจของสถานกงสุลใหญ่ฯ ในงานเทศกาลไทยฟูกูโอกะ 2024 ตามรายละเอียดในข้อ 2. และ 3. โดยต้องเสนอแบบให้สถานกงสุลใหญ่ฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดทำ/ผลิต

2. จัดทำ ติดตั้ง และรื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ประเทศไทยหรือภารกิจของสถานกงสุลใหญ่ฯ ในงานเทศกาลไทยฟูกูโอกะ 2024 ดังนี้

2.1 ป้ายบนเวทีหลักของงาน (back panel) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 6 เมตร (สูงxยาว) แสดงชื่องาน พร้อมตราสัญลักษณ์/โลโก้ของผู้จัดงานและผู้สนับสนุนงาน 1 ป้าย

2.2 ชุ้มป้ายชื่องานเทศกาลไทยฟูกูโอกะ 2024 เพื่อติดตั้งบริเวณทางเข้าหลักของงาน โดยชุ้มมีขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 6 เมตร และป้ายชื่องานมีขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 x 6 เมตร พร้อมแสดงตราสัญลักษณ์/โลโก้ของผู้จัดงานและผู้สนับสนุนงาน 1 ชุ้ม

2.3 ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.8 x 1.8 เมตร แสดงชื่องานแผนผังบูธ กำหนดการแสดงบนเวที และตรา/โลโก้ของผู้จัดงานและผู้สนับสนุนงาน เพื่อติดตั้งบริเวณทางเข้างาน 2 ป้าย  
ป้ายต้องมีโครงสร้างแข็งแรงเหมาะสำหรับการติดตั้งกลางแจ้ง และข้อความและกราฟิกบนป้ายต้องคมชัด อ่านง่าย

3. จัดพิมพ์เอกสารประชาสัมพันธ์ประเทศไทยหรือภารกิจของสถานกงสุลใหญ่ฯ ดังนี้

- โปสเตอร์ขนาด B2 30 แผ่น
- แผ่นพับขนาด A5 2,500 แผ่น
- โปสเตอร์ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

4. แจกจ่าย/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ 3. ให้สื่อท้องถิ่น ผู้ประกอบการ/บริษัท ที่ออกบูธในงานเทศกาลไทยฟูกูโอกะ 2024 และช่องทางออนไลน์

ทั้งนี้ สถานกงสุลใหญ่ฯ ขอสงวนสิทธิอำนาจในการตัดสินใจทุกประการเกี่ยวกับสินค้าและบริการข้างต้น และผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกไม่สามารถเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินในใบเสนอราคา โดยที่สถานกงสุลใหญ่ฯ ไม่ได้มอบหมายงานใด ๆ เพิ่มเติม

