

「タイフェスティバル福岡 2022(仮)」運営業務仕様書

1 目的

九州・中国地域はじめ日本の皆様にタイの文化や食などを一層知っていただき、更なる交流の機運醸成を図るため、「タイフェスティバル福岡 2022(仮)」を開催する。

当該事業については、効率的な運営を図るため、運営・管理に関する業務を一部委託する事業者を企画提案により選定するものである。

2 委託期間

契約締結の日からイベント終了1か月後または 2022 年 9 月末日のいずれか早い方まで

3 イベント開催概要

- (1)日程: 2022 年 8 月 26 日(金) 27 日(土) の 2 日間
- (2)場所: 天神中央公園(福岡市中央区天神1-1-1) 貴賓館前エリア(予定)
- (3)名称: 下記(4)のコンセプトを考慮した上で、呼びやすく、親しみやすいイベント名称をご提案ください。
- (4)コンセプト: タイの「ナイトマーケット」や「ストリートフード」をイメージしたイベント。
- (5)開催時間帯: コアタイム 17:00-20:00 ⇒ 夕刻から夜の時間帯で、相応しいと思う時間帯を提案願います。

(6)ステージ・イベント

【1 日目】

- ・オープニングセレモニー
 - ≪セレモニー次第≫主催者挨拶／来賓挨拶／テープカット(または代替アクティビティ)
- ・ステージパフォーマンス
- ・その他

【2 日目】

- ・ステージパフォーマンス
- ・その他

(7)ブース

- A_タイ紹介ブース(タイ政府機関関係)
- B_タイ料理提供ブース(タイ料理・飲料・スイーツ)
- C_タイ料理関係物販ブース(加工食品・生鮮食品・調理器具等)
- D_その他(運営本部・インフォメーション)

(8)参加型遊びスポット

(9)SNS 撮影スポット

4 委託業務の内容

(1)会場全体

- ・ イベントの会場の仮予約申請済み。当該会場使用を前提にイベントの企画運営を実施すること。なお、会場使用料、電気料、備品使用料等の会場利用に関する費用は、受託者が負担すること。

- ・ 会場を有効に活用し、本事業の目的とコンセプトに合わせた統一感があり、タイを紹介する空間とすること。また、来場者が、安全にステージや各ブースを回遊しやすいよう会場のレイアウトを作成し、設営および撤去を行うこと。
- ・ 期間中の会場の造作物等については責任を持って警備すること。
- ・ 会場のレイアウトにあわせ、案内看板等の設置、また来場者や公道の通行者を誘導する担当者を配置し、スムーズな会場運営を行うこと。
- ・ 会場のレイアウトにあわせ、必要な照明・音響設備を設置すること。
- ・ 設営・撤去は会場管理者の指定する時間に行うこと。
- ・ 会場の設営・撤去にあたっては、会場の養生を行うこと。
- ・ イベント全体の進行運営を企画、実施すること。

(2) オープニングセレモニー関係

- ・ 内容については、3(6)に記載したオープニングセレモニーの次第を参考にすること。
- ・ 実施に必要な、会場レイアウト作成、シナリオ作成、進行・運営、スタッフ配置、会場設営、音響・照明、備品の準備(マット、はさみ、テープなど)をすること。
- ・ 来賓の胸章を準備すること。
- ・ オープニングセレモニー進行言語は日本語。登壇者に通訳をつける場合は、登壇者各自が用意する。

※招待予定来賓⇒県知事・県議会議長、タイ議連会長、総領事、TAT 所長、DITP 通商代表

(3) ステージパフォーマンス関係

- ・ 実施に必要な、進行・運営、スタッフ配置、シナリオ作成、会場設営、音響・照明設置をすること。
- ・ 楽器などを使用する場合は、保管に注意を払うこと。
- ・ 出演者の打診・調整・当日の案内や対応などを行うこと。
- ・ 出演者は主催者からも紹介可能。
- ・ ステージ進行言語:日本語。

(4) ブース関係

A_タイ紹介ブース

タイ政府出先機関などが映像、観光ポスター等の掲示物、パンフレット、タイ物産サンプルなどを持ち込み、タイの観光や物産のPRを行う。

- ・ ブースレイアウト作成、設営、撤去を行うこと。
- ・ レイアウトにあわせて、出店数やブースの種類などを提案すること。
- ・ 設置備品: パンフレット設置用テーブル／椅子／照明／電源／ブース名称看板／映像プレーヤー、50インチ以上のモニター

B_タイ料理提供ブース(タイ料理・飲料・スイーツ)

タイ料理・スイーツ等を提供する事業者のスタッフが、タイ料理を販売する。
会場で調理が可能なのは、最後の一工程(焼く、煮るなどの単純調理)のみ。

- ・ 料理提供事業者が販売しやすいレイアウトを作成し、設営、撤去すること。
- ・ レイアウトにあわせて、出店数や販売品の種類などを提案すること。

- ・料理提供事業者が持ち込む調理機材(ホットプレート)などの電源が必要。
- ・調理機材については、有料で料理提供事業者に貸し出すこととしても可。
- ・配膳用のテーブルやスタッフ用の椅子が必要。

※アルコール提供可。タイビールは複数社の出店が必要。なお、シンハビール・チャーンビールの輸入元は主催者からご紹介可。

C_タイ料理関係物販ブース(加工食品・生鮮食品・調理器具等)

出店者のスタッフが、タイの食材や調理器具等を販売する。

- ・事業者が販売しやすいブースレイアウトを作成し、設営、撤去すること。
- ・レイアウトにあわせて、出店数や販売品の種類などを提案すること。
- ・出店者がポスター等を掲示できるよう工夫すること。

D_その他(運営本部兼インフォメーション)

(5)参加型遊びスポットの設置

- ・コンセプトと関連した来場者が楽しめる参加型企画をご提案ください。
- ・企画内容の提案とレイアウトの作成。
- ・実施に必要な運営、スタッフ配置、設備設営、撤去をすること。

(6)SNS 撮影スポットの設置

- ・コンセプトと会場の雰囲気にあわせた撮影スポットをご提案ください。

(7)広報関係

- ・事前告知用のポスターまたはウェブページ上の告知ページなどを作成し配布・周知すること。
- ・ポスターの効果的な配布および作成数、またはオンライン上での告知方法を提案すること。
- ・その他、広く来場を促すため、効果的な広報方法について企画提案すること。
- ・必要な写真や文言は主催者側から可能な範囲で提供する。

(8)関係者との連絡調整関係

- ・ステージ出演者やブース担当者およびその他のステージ出演者等について、主催者から受託者へ紹介することが可能であるが、イベント準備に係る連絡調整、ならびにイベント当日の連絡調整、打ち合わせ、誘導は受託者が行うこと。
- ・各ブースの出展者等と連絡調整を行うこと。
- ・事業実施に必要な関係機関(保健所、消防署等)への許可申請等の手続きを行うこと。
- ・スムーズな運営や設営、撤去ができるよう、会場管理者及び関係者との連携を密に行うこと。

(7)雨天の場合

- ・可能な限り雨天でも実施可能な提案をすること。
- ・具体的な雨天対策について提案すること。なお雨天による中止の判断は前日に行う予定。

(8)その他

- ・来場者数の集計をすること。
- ・会場で発生したゴミの回収および処分をすること。

- ・ イベント保険に加入し、イベント運営上の瑕疵により来場客など第三者の身体を害し、または財物に損害を与えたことにより主催者に法律上の賠償責任が生じることによって被る損害に対して、保険金を支払う保険に加入すること。

(9)新型コロナウイルス感染症予防対策について

開催地自治体の感染対策措置に準じる。その為、イベント開催の人数制限措置が取られる場合、それに準じた運営体制がとることができるように準備を整え、提案すること。

◎感染予防対策一例:事前申込制／来場者人数制限／県外からの来場制限／入場口の限定、検温消毒／アルコール販売の取りやめ／県外からの出店者・出演者・スタッフのワクチン接種またはPCR検査陰性の確認／LIVE動画配信の検討 他

5 その他

- ・ 委託契約で作成した成果物に関する著作権法(昭和45年法律第8号)上の権利及びその他諸権利は全て委託者に帰属すること。
- ・ その他本仕様書に記載されていない事項については、主催者と受託者の協議の上定める。