

1. รู้จักนิวซีแลนด์

1.1 ภาพรวมประเทศ

1.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ประเทศนิวซีแลนด์ตั้งอยู่ในทวีปโอเชียเนีย อยู่บริเวณตอนใต้ของเส้นศูนย์สูตร ล้อมรอบด้วยมหาสมุทรแปซิฟิกทางด้านตะวันออก และทะเลที่สมันทางด้านตะวันตก นิวซีแลนด์มีลักษณะทางภูมิศาสตร์เป็นหมู่เกาะ ประกอบด้วยเกาะใหญ่ 2 เกาะ คือ เกาะเหนือ (North Island) และเกาะใต้ (South Island) โดยมีช่องแคบคุก (Cook Strait) คั่นกลางระหว่างเกาะ นอกจากนี้ยังมีเกาะเล็กๆ กระจายอยู่ทั่วไป

นิวซีแลนด์มีพื้นที่รวมทั้งหมดประมาณ 268,652 ตารางกิโลเมตร ขนาดใกล้เคียงกับประเทศอังกฤษหรือญี่ปุ่น พื้นที่โดยส่วนใหญ่เป็นภูเขา และพื้นที่ราบขนาดใหญ่ติดชายฝั่งทะเล โดยบริเวณเกาะเหนือ ส่วนกลางเป็นที่ราบสูง ภูเขาไฟคุกรุ่นพบได้ทั่วไป และเกาะใต้จะพบเทือกเขาสูงส่วนใหญ่ถูกปกคลุมด้วยหิมะ มีธารน้ำแข็งปกคลุมเทือกเขาในตอนใต้ (Southern Alps) ซึ่งทอดยาวกว่า 500 กิโลเมตรไปตลอดทั้งเกาะ

ประชากร

ชาวนิวซีแลนด์ หรือ ชาวกีวี ปัจจุบันมีประมาณ 4,509,0900 คน (มิถุนายน 2557) ส่วนใหญ่สืบเชื้อสายมาจากชาวอังกฤษ และประมาณ 151,100 คนเป็นชาวเมารี (Maori) และนอกเหนือจากนั้นยังมีชาวโพลินีเซียน จีน อินเดีย และผู้อพยพจากหลายเชื้อชาติที่เข้ามา ตั้งถิ่นฐานอยู่ในนิวซีแลนด์

รูปแบบการปกครอง

นิวซีแลนด์เป็นรัฐเดี่ยว มีรูปแบบการปกครองแบบประชาธิปไตยระบอบรัฐสภา อำนาจอธิปไตยอยู่ด้วยระบบสภาเดียวที่มีผู้แทนราษฎรที่มาจากการเลือกตั้งทั่วไป (ปัจจุบันมี 121 ที่นั่ง) มีวาระครั้งละ 3 ปี นิวซีแลนด์มีประมุขของรัฐคือสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ซึ่งเหมือนกับแคนาดาและออสเตรเลีย โดยมีผู้สำเร็จราชการ (Governor General) ในการดูแลราชการในนิวซีแลนด์ที่ถูกแต่งตั้งโดยตรงจากสมเด็จพระราชินีฯ

รัฐธรรมนูญของนิวซีแลนด์เป็นแบบไม่เป็นลายลักษณ์อักษร กล่าวคือไม่มีกฎหมายฉบับใดฉบับหนึ่งที่บัญญัติถึงระบบการเมืองการปกครอง แต่จะมีกฎหมายอื่นๆ หลายฉบับมาประกอบกัน เช่น Constitution ACT 1986 ซึ่งเป็นพระราชบัญญัติที่ได้รวบรวมเอาหลักกฎหมายรัฐธรรมนูญที่กระจัดกระจายอยู่มาบัญญัติไว้ด้วยกัน รวมทั้งพระราชบัญญัติเลือกตั้ง เป็นต้น

การบริหารงานในรัฐบาลอยู่ภายใต้คณะมนตรีบริหาร (Executive Council) ซึ่งประกอบด้วยคณะรัฐมนตรีและผู้สำเร็จราชการที่คอยให้คำปรึกษาต่อคณะรัฐมนตรีในการบริหารราชการ โดยคณะรัฐมนตรีหนึ่งประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีที่ถูกคัดเลือกมาจากสภาผู้แทนราษฎร

ฝ่ายตุลาการยังคงรูปแบบของสหราชอาณาจักร ประกอบด้วย ศาลชั้นต้น ศาลอุทธรณ์ และศาลฎีกา โดยมีอำนาจตัดสินทั้งคดีแพ่ง และคดีอาญา โดยอำนาจตุลาการเป็นอำนาจอิสระจากฝ่ายบริหารตาม Constitution ACT 1986

ศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ของนิวซีแลนด์นับถือศาสนาคริสต์ และมีศาสนาอื่น เช่น ยิว อิสลาม ฮินดู พุทธ เป็นต้น

ภาษา

ภาษาอังกฤษ ภาษาเมารี และภาษาสัญลักษณ์นิวซีแลนด์ เป็นภาษาราชการ

สภาพภูมิอากาศ

ประกอบด้วย 4 ฤดูกาล ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ โดยทั่วไปอากาศของนิวซีแลนด์จะสบายๆ ค่อนข้างเย็น แต่ไม่ถึงกับเย็นจัดจนหิมะตก เกะเหนือจะมีอากาศอบอุ่นกว่าเกาะใต้

ฤดูร้อน ระหว่าง ธันวาคม - กุมภาพันธ์

ฤดูใบไม้ร่วง ระหว่าง มีนาคม - พฤษภาคม

ฤดูหนาว ระหว่าง มิถุนายน - สิงหาคม

ฤดูใบไม้ผลิ ระหว่าง กันยายน - พฤศจิกายน

เงินตรา

หน่วยเงินตราของประเทศนิวซีแลนด์ คือ ดอลลาร์นิวซีแลนด์ (1 ดอลลาร์นิวซีแลนด์ = 25 บาท ณ พฤศจิกายน 2557)

เวลา

นิวซีแลนด์ตั้งอยู่ใกล้เส้นแบ่งเวลาสากล (International Date Line) โดยเร็วกว่ามาตรฐานกรีนิช 12 ชั่วโมง เวลาของประเทศนิวซีแลนด์จะเร็วกว่าประเทศไทย 5 ชั่วโมง ยกเว้นช่วงระหว่างตอนต้นเดือนตุลาคม ถึงต้นเดือนมีนาคม ที่เวลาของนิวซีแลนด์จะเร็วกว่าประเทศไทยเป็น 6 ชั่วโมงเนื่องจากเป็นช่วงเวลา Day Light Saving

ไฟฟ้า

ประเทศนิวซีแลนด์ใช้กระแสไฟฟ้า 230 โวลต์ (V) และใช้ปลั๊กไฟแบบสามขา

เชื้อชาติ

ชนผิวขาว นิวซีแลนด์ 69.8 %

ชาวพื้นเมืองเชื้อสายเมารี 7.9 %

ชนกลุ่มน้อยเชื้อสายชาวเกาะแปซิฟิกใต้ 4.4 %

ชาวเอเชีย 5.7 %

ชนชาติอื่นๆ 12 %

วัฒนธรรมและสังคม

นิวซีแลนด์ มีวัฒนธรรม 2 แบบ คือ วัฒนธรรมคนผิวขาว ซึ่งคล้ายคลึงกับคนยุโรปและอเมริกัน และ วัฒนธรรมเผ่าเมารี ชาวนิวซีแลนด์โดยทั่วไปเป็นคนอหิยาศัยดี มีน้ำใจเอื้อเฟื้อ และช่วยเหลือ ผู้เดินทางจากต่างประเทศ นอกจากนั้น เป็นคนที่ถือเรื่องการรักษาการ นัดหมายอย่างเคร่งครัด

1.1.2 ข้อมูลทางเศรษฐกิจและดัชนีชี้วัดที่สำคัญ

นิวซีแลนด์เป็นประเทศขนาดเล็กที่ดำเนินนโยบายการเปิดเสรีทางการค้า เป็นแหล่งอุตสาหกรรมและธุรกิจภาคบริการ และเน้นการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม นิวซีแลนด์พึ่งพาภาคการผลิตขั้นต้น (Primary Sector) อาทิ การเกษตร การเหมืองแร่ วัตถุดิบ ทรัพยากรทางธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าถึงครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด การส่งออกสินค้าและบริการมีมูลค่าหนึ่งในสามของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริง (Real GDP)

นโยบายทางด้านเศรษฐกิจของพรรค National ที่ชนะการเลือกตั้ง 3 สมัยในปี 2551 ปี 2554 และล่าสุดในปี 2557 ได้มุ่งเน้นการยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวผ่านการขับเคลื่อนทางนโยบาย 5 ประการ ได้แก่ การสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสากล การบริการสาธารณะที่ดีขึ้น การเร่งบูรณะเมืองโครสต์เชิร์ช และการสร้างเมืองนิวซีแลนด์ปลอดภัย

ดัชนีทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	Q1 ปี 2556	Q2 ปี 2556	Q3 ปี 2556	Q4 ปี 2556
GDP (US\$bn)	54,004	53,598	53,334	60,481
Real GDP Growth (Annual Δ %)	2.3	2.2	2.6	2.7
Current Account Balance (%GDP)	-3.4 % of GDP			
Goods & Services Exports (US\$bn)	16,740	15,803	14,625	17,661
Goods & Services Imports (US\$bn)	14,223	14,701	17,051	16,440
Inflation (Annual Δ)	0.9	0.7	1.4	1.6
Unemployment Rate (%)	6.2	6.4	6.1	6.1

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2556: 221,417 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- GDP Growth ปี 2556: 5.2 %

- **การค้าระหว่างประเทศ**

การส่งออก ปี 2556: 64.83 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้าส่งออก: นมและผลิตภัณฑ์นม เนื้อสัตว์ ไม้และผลิตภัณฑ์ ปลา และเครื่องจักร

คู่ค้าส่งออกสำคัญ: ออสเตรเลีย (20.85%) จีน (16.88%) อเมริกา (9.01%) ญี่ปุ่น (6.44%)

เกาหลีใต้ (3.47%) ไทย (อันดับ 10 : 1.39%)

การนำเข้า ปี 2556: 62.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้านำเข้า: เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์ รถยนต์และอากาศยาน เครื่องจักรไฟฟ้า

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และพลาสติก

คู่ค้านำเข้าสำคัญ: จีน (16.75%) ออสเตรเลีย (14.91%) สหรัฐฯ (9.12%) ญี่ปุ่น (6.45%)

เยอรมนี (4.46%) ไทย (อันดับ 9 : 3.48%)

- **ปีงบประมาณ:** กรกฎาคม – มิถุนายน

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ออสเตรเลีย: เป็นประเทศคู่ค้าลำดับหนึ่งของนิวซีแลนด์ ในเดือนกันยายน 2556 มูลค่าการค้ารวม 15,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นร้อยละ 20.2 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และร้อยละ 14 ของการนำเข้าทั้งหมดของนิวซีแลนด์ ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีการลงทุนจากนิวซีแลนด์มากที่สุดและเป็นประเทศที่มีมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติในนิวซีแลนด์สูงสุดอีกด้วย โดยมูลค่าการลงทุนของนิวซีแลนด์ในออสเตรเลีย มีมูลค่า 48,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และออสเตรเลียลงทุนในนิวซีแลนด์ 11,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (มีนาคม 2556)

สินค้าหลักที่นิวซีแลนด์ส่งออกไปยังออสเตรเลีย ได้แก่ น้ำมันดิบเบา (Light Crude Oil) แร่ทองคำ ไวน์ ซีส ไม้ซุง รวมทั้งสินค้าอุตสาหกรรมบางชนิด ในขณะที่สินค้านำเข้าจากออสเตรเลีย ได้แก่ น้ำมันดิบหนัก (Heavy Crude Oil) น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องยนต์ และอะลูมิเนียมออกไซด์ และสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าบริโภคทั่วไป

สาธารณรัฐประชาชนจีน: จีนได้ขึ้นมาเป็นประเทศคู่ค้าลำดับสองของนิวซีแลนด์แทนที่สหรัฐอเมริกาในปี 2551 เป็นต้นมาหลังจากการลงทุนในความตกลงการค้าเสรีนิวซีแลนด์ – จีน และสร้างมูลค่าการค้ากว่า 16,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2556 การส่งออกจากนิวซีแลนด์ไปจีนคิดเป็นร้อยละ 18 ของการส่งออกทั้งหมด โดยสินค้าส่งออกหลักได้แก่ นมผง เนื้อสัตว์ ไม้ท่อน และสินค้าขั้นพื้นฐานต่าง ๆ และนำเข้าจากจีนร้อยละ 17.4 โดยสินค้านำเข้าส่วนใหญ่ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การสื่อสาร เสื้อผ้า และของเล่นเด็ก

ความต้องการสินค้าของนิวซีแลนด์โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์จากสัตว์และไม้ท่อนเพิ่มขึ้นอย่างมากในระยะหลัง ซึ่งส่งผลให้ราคาสูงขึ้น รวมทั้งความต้องการที่สูงขึ้นมากยังเป็นตัวกำหนดดัชนีราคาสินค้าส่งออกของนิวซีแลนด์อีกด้วย จากความเจริญทางเศรษฐกิจของจีน รวมทั้งปัจจัยทางด้านประชากรจึงเป็นความคาดหวังของนิวซีแลนด์ในการขยายตลาดตามความต้องการขอสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

สหรัฐอเมริกา: คู่ค้าลำดับที่สามของนิวซีแลนด์ด้วยมูลค่าการค้า 8,200 ล้านดอลลาร์ เมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2556 การส่งออกถือเป็นร้อยละ 8.9 ของการส่งออกทั้งหมด และการนำเข้าร้อยละ 9.2 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีการนำเข้าชิ้นส่วนอากาศยาน เครื่องมือแพทย์ ยานพาหนะ และคอมพิวเตอร์ สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ เนื้อวัว เคซีน (Casein) เนื้อแกะ ไม้ซุง ซีส และสินค้าอุตสาหกรรมบางชนิด อย่างไรก็ตาม สินค้าจากผลิตภัณฑ์สัตว์จากนิวซีแลนด์จะเจอการกำหนดโควตาจากประเทศที่พัฒนาแล้ว (ยกเว้นออสเตรเลีย) ทำให้จีนและประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ มีแนวโน้มการนำเข้าสูงกว่าสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มต่ำลง

ญี่ปุ่น: การค้าระหว่างญี่ปุ่นและนิวซีแลนด์มีมูลค่า 5,600 ล้านดอลลาร์เมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2556 นับเป็นคู่ค้าลำดับที่สี่ของนิวซีแลนด์ โดยมีสัดส่วนการนำเข้าและส่งออกอยู่ประมาณร้อยละ 6.1 ของมูลค่าการนำเข้าและส่งออกทั้งหมดของนิวซีแลนด์ตามลำดับ สินค้าส่งออกส่วนใหญ่ ได้แก่ อะลูมิเนียม เนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ อาหารทะเล ผักและผลไม้ต่าง ๆ และนิวซีแลนด์นำเข้ารถยนต์ ปีโตรเลียม และสินค้าเทคโนโลยี รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ

สาธารณรัฐเกาหลี: คู่ค้าลำดับที่ห้าของนิวซีแลนด์ที่ขึ้นมาแทนที่สหราชอาณาจักร ด้วยมูลค่าการค้า 3,300 ล้านดอลลาร์เมื่อเดือนกันยายน 2556

สหภาพยุโรป: แม้ว่าการค้ากับประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปแต่ละประเทศจะมีมูลค่าน้อยลง อย่างไรก็ตาม เมื่อรวมกันเป็นสหภาพยุโรปแล้ว นับว่าเป็นคู่ค้าลำดับที่สามของนิวซีแลนด์ และเป็นตลาดที่สำคัญในการส่งออก โดยเฉพาะเนื้อแกะและวูล์ฟ ซึ่งมูลค่ารวมของการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 10 ของการส่งออกทั้งหมด และนำเข้าในอัตราร้อยละ 16.5 โดยมีมูลค่ารวมกว่า 12,400 ล้านดอลลาร์หรือประมาณร้อยละ 13.3 ของมูลค่าการค้าทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากการบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างมูลค่าระหว่างกันได้สูง

ประเทศในเอเชีย: ประเทศคู่ค้าในเอเชียได้มีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นต่อการค้าของนิวซีแลนด์ ด้วยศักยภาพของความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วซึ่งประสบปัญหาการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลกในช่วงปี 2552 ซึ่งตลาดเอเชียยังคงมีความต้องการในสินค้าของนิวซีแลนด์ในระดับสูงโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค การค้าโดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน รวมทั้งไต้หวัน ฮองกง มีการขยายตัวอย่างมาก ซึ่งประเทศเหล่านี้คือคู่ค้าที่สำคัญ 20 ลำดับแรกในประเทศคู่ค้าของนิวซีแลนด์

1.1.3 การคมนาคม

การเดินทางมายังประเทศนิวซีแลนด์จากประเทศไทย สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง โดยบริษัทการบินไทย จำกัด มหาชน มีเที่ยวบินที่เดินทางตรงจากกรุงเทพฯ มายังนครโอ๊คแลนด์ ให้บริการทุกวัน (ตรวจสอบรายละเอียด www.thaiairways.com) รวมทั้งสายการบินแอร์นิวซีแลนด์ ที่เป็นสายการบินแห่งชาติประเทศนิวซีแลนด์ (www.airnewzealand.com) และสายการบินนานาชาติอื่น ๆ อีกมากมาย

1.2 ความสัมพันธ์ไทย – นิวซีแลนด์

1.2.1 ด้านการเมือง

ไทยและนิวซีแลนด์มีความสัมพันธ์ที่ครอบคลุมหลายด้าน โดยมีการสถาปนาความสัมพันธ์เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2499

การเยือนและพบหารือทวิภาคีในช่วงที่ผ่านมาโดยมีการเยือนของนายกรัฐมนตรีไทยอย่างเป็นทางการได้แก่ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เยือนนิวซีแลนด์อย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ 6-7 กรกฎาคม 2547 และพบหารือกับนาง Helen Clark นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ และนางเฮเลน คลาร์ก นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ 19-20 เมษายน 2548 และมีการลงนามความตกลงทวิภาคี 4 ฉบับ ได้แก่ ความตกลงว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ (CEP) ข้อตกลงโครงการตรวจลงตราทำงานและท่องเที่ยว (Working Holiday Scheme) ข้อตกลงด้านแรงงาน และข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อม การเยือนของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เยือนนิวซีแลนด์อย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 19 – 21 มีนาคม 2556 และพบหารือกับนายจอห์น คีย์ นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ และนายจอห์น คีย์ นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ เยือนไทยอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 17-20 พฤศจิกายน 2556 นอกจากนี้ยังมีการเยือนระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศทั้งสองประเทศกันอยู่บ่อยครั้ง

1.2.2 ด้านเศรษฐกิจ

ประเทศไทยมีฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และความร่วมมือทางการค้าระดับทวิภาคีระหว่างสองประเทศได้มีการพัฒนาจนกระทั่งมีการลงนามความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย – นิวซีแลนด์ (TNZCEP) ในเดือนเมษายน 2548 นอกจากนั้นยังมีความร่วมมือในระดับพหุภาคีที่ทำให้การค้าของสองประเทศมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น

การบริการทางการบินโดยบริษัทการบินไทย จำกัด มหาชน มีเที่ยวบินบริการบินตรง กรุงเทพฯ – โอ๊คแลนด์ และสายการบินแอร์นิวซีแลนด์และสายการบินไทย ต่างเป็นสมาชิก Star Alliance ทั้งคู่ ซึ่งการเดินทางที่สะดวกระหว่างสองประเทศ ทำให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยมีนักท่องเที่ยวไทยเยือนนิวซีแลนด์ปีละประมาณ 17,000 คน (2555) และนักท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ไปประเทศไทยประมาณปีละ 90,000 คน

ความร่วมมือภาครัฐ

- ลงนามในข้อตกลงทางการค้าระหว่างกัน เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2524 (ยกเลิกเมื่อความตกลง (TNZCEP) มีผลใช้บังคับ 1 กรกฎาคม 2548)

- การประชุม Thailand- New Zealand Economic Consultations เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2540 และมีการประชุมหารือทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Consultation) ไทย - นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 1 ระดับปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2540 ณ กรุงเทพฯ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และรัฐมนตรีการค้านิวซีแลนด์ลงนามความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย – นิวซีแลนด์ (TNZCEP) โดยมีนายกรัฐมนตรีของไทยและ

นิวซีแลนด์เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามในระหว่างการเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2548

- การประชุมคณะกรรมการร่วมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย – นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2549 ณ กรุงเทพฯ

- ลงนามความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area: AANZFTA) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552

- การประชุมคณะกรรมการร่วมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย – นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2553 ณ กรุงเวลลิงตัน ประเทศนิวซีแลนด์

- การประชุมคณะกรรมการร่วมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย – นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ณ กรุงเทพฯ

- การประชุมคณะกรรมการร่วมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย – นิวซีแลนด์ ระดับรัฐมนตรี (General Review at Ministerial Level) เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2554 (2011) ณ เมืองฮอนโนลูลู ประเทศสหรัฐอเมริกา

ความร่วมมือภาคเอกชน

- จัดตั้งสภาธุรกิจนิวซีแลนด์ - ไทย (New Zealand - Thailand Business Council) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2537

1.2.3 ด้านสังคมและวัฒนธรรม

การศึกษาเป็นส่วนที่ทำให้ความสัมพันธ์ไทย – นิวซีแลนด์ใกล้ชิดกันขึ้น โดยในแต่ละปีจะมีนักเรียนจากประเทศไทยเข้ามาศึกษาในนิวซีแลนด์เฉลี่ยปีละ 3,000 คน และสถาบันการศึกษาของนิวซีแลนด์ได้พัฒนาเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงของไทย ซึ่งเป็นการส่งเสริมชื่อเสียงของสถาบันทั้งสองประเทศและสร้างโอกาสในด้านงานวิจัยต่าง ๆ ระหว่างกัน

คนไทยที่ย้ายถิ่นฐานมาอยู่ในนิวซีแลนด์ยังมีจำนวนน้อย (น้อยกว่าร้อยละ 1 ของผู้ย้ายถิ่นฐานทั้งหมด) ในอดีตนิวซีแลนด์และไทยเคยลงนามเพื่อยกเว้นการตรวจลงตราเข้าเมืองหรือวีซ่าเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทยในปี 2530 และได้ยกเลิกไปเมื่อธันวาคม 2543 โดยบริการการทำให้วีซ่าอยู่ที่กรุงเทพฯ และนักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถอยู่ในนิวซีแลนด์ได้ถึง 30 วันนับจากวันที่เข้าประเทศ

1.2.5 สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย

การท่องเที่ยว:

จำนวนนักท่องเที่ยวไทยในนิวซีแลนด์ (เมษายน 2556 – เมษายน 2557): 10,080 คน (จากผู้มาเยือน 20,880 คน)

จำนวนนักท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ในไทย (มกราคม 2556 – ธันวาคม 2556): 113,871 คน (จากผู้มาเยือน 123,311 คน)

การค้าระหว่างไทย – นิวซีแลนด์: มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐ

ปี	การค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน*	%Δ	มูลค่า	%Δ	มูลค่า	%Δ	
2554	1442.8	0.32	10.11	854.8	6.87	588	15.18	266.73
2555	1,630.3	0.34	13.00	1,027.0	20.15	603.3	2.60	423.63
2556	1,779.4	0.37	9.15	1,160.9	13.05	618.5	2.51	542.49
2556 (มกราคม – เมษายน)	553.1	0.34	9.36	379.6	24.90	173.5	-14.05	206.09
2557 (มกราคม – เมษายน)	697.4	0.47	26.09	395.5	4.18	301.9	74.01	93.54

* สัดส่วนต่อมูลค่าการค้าไทยทั้งหมด

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

สินค้าส่งออกที่สำคัญ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ข้าว เป็นต้น

สินค้านำเข้าที่สำคัญ เช่น นม และผลิตภัณฑ์นม อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก ไม้ซุง ไม้แปรรูป ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผักและผลไม้ เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เป็นต้น

การลงทุน:

ไทยลงทุนในนิวซีแลนด์: ไทยมีมูลค่าการลงทุนในนิวซีแลนด์ไม่มากนัก คนไทยที่ประกอบธุรกิจและลงทุนใน นิวซีแลนด์ส่วนใหญ่เป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวร หรือถือสัญชาตินิวซีแลนด์ การลงทุนของไทยในนิวซีแลนด์ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนด้านร้านอาหารไทยและบริษัท Import-export ขนาดเล็กในการส่งสินค้าประเภทเครื่องปรุงอาหารจากไทย และในระยะหลังมีผู้สนใจเปิดธุรกิจนวดแผนไทยหรือสปา แต่มักประสบปัญหาด้านภาพลักษณ์ การลงทุนขนาดใหญ่ของไทยในนิวซีแลนด์ปัจจุบันมีค่อนข้างน้อย

นิวซีแลนด์ลงทุนในไทย: มูลค่าเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจของนิวซีแลนด์ลงทุนในไทยในเดือนมีนาคม 2557 มีมูลค่าอยู่ที่ 720,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งแสดงถึงการเพิ่มเงินลงทุนมากกว่าการลด

เงินลงทุน สำหรับนิวซีแลนด์ ไทยเป็นฐานการลงทุนหนึ่งที่น่าสนใจด้วยขนาดตลาด (market size) และที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลาง (Hub) ในภูมิภาคเอเชีย ที่ผ่านมานักลงทุนชาวนิวซีแลนด์ได้เข้ามาเปิดธุรกิจหรือร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการไทยในกิจการต่างๆ หลายกิจการ เช่น Air New Zealand (TT Aviation Co Ltd) Australia and New Zealand Banking Group Ltd (ANZ) Fisher and Paykel ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ปัจจุบัน สาขาการลงทุนที่นิวซีแลนด์สนใจที่จะเข้ามาลงทุนในไทย ได้แก่ เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green technology) เทคโนโลยีด้านข้อมูลด้านสุขภาพ (Health information technology) และ อุตสาหกรรมการผลิตที่มีมูลค่าสูง (High value manufacturing)

1.3 การลงทุนจากต่างประเทศ

นิวซีแลนด์ต้อนรับการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อจะช่วยยกระดับเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของคนนิวซีแลนด์ นิวซีแลนด์มีมาตรการการลงทุนของคนต่างชาติที่เป็นระดับสากลทั่วไปและมีนโยบายที่เปิดเสรีในการลงทุนจากต่างประเทศ ยกเว้นในการลงทุนบางประเภทเท่านั้นที่สงวนไว้ให้คนในประเทศ

การลงทุนจากต่างชาติในนิวซีแลนด์จะถูกตรวจสอบก็ต่อเมื่อเป็นการลงทุนในธุรกิจอ่อนไหว ที่ถูกกำหนดภายใต้กฎหมายการลงทุนของคนต่างประเทศ ปี 2548 (The Overseas Investment Act 2005) ซึ่งมีการกำหนดประเภทของการลงทุนที่เป็นธุรกิจอ่อนไหวไว้ใน 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ การครอบครองธุรกิจเกินกว่าร้อยละ 25 ของธุรกิจที่มีมูลค่าทรัพย์สินสูงกว่า 100 ล้านเหรียญขึ้นไป การลงทุนในโครงการทำประมง และการลงทุนในที่ดินอ่อนไหว (Sensitive Land) ที่ถูกระบุไว้ในหมวดที่ 1 ของกฎหมายข้างต้น ตัวอย่างเช่น ที่ดินในชนบทที่มีขนาดใหญ่กว่า 5 เฮกตาร์ หรือที่ดินที่มีขอบเขตติดกับชายฝั่ง แม่น้ำ ทะเลสาบ เป็นต้น ซึ่งที่ดินในเมืองส่วนใหญ่ไม่ต้องผ่านการตรวจสอบถ้าไม่ได้ระบุไว้ว่าเป็นที่ดินอ่อนไหวด้วยเหตุผลอื่น ๆ รวมทั้งสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ได้ระบุไว้ในกฎหมาย

นักลงทุนต้องผ่านการทดสอบคุณสมบัติของผู้ลงทุน อาทิ บุคลิกภาพ ไหวพริบ และหลักประกันทางการเงิน นักลงทุนต่างชาติที่สนใจในการลงทุนในที่ดินอ่อนไหวต้องย้ายถิ่นพำนักอาศัยมาที่นิวซีแลนด์ หรือแสดงหลักฐานการลงทุนที่จะก่อประโยชน์ต่อประเทศ ซึ่งเงื่อนไขในการคำนวณผลประโยชน์ได้ถูกกำหนดอยู่ในกฎหมายการลงทุนของคนต่างประเทศ ปี 2548 และข้อบังคับการลงทุนของคนต่างประเทศปี 2548 (The Overseas Investment Regulations 2005)

การเคลื่อนย้ายเงินทุนเข้าและออกนิวซีแลนด์ รวมทั้งการโอนกำไรจากบริษัทออกนอกนิวซีแลนด์ไม่ได้มีข้อบังคับห้ามไว้ และไม่ได้มีมาตรการเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจของคนต่างชาติในการทำธุรกิจในนิวซีแลนด์ โดยกฎหมายการลงทุนของคนต่างประเทศ ปี 2548 ถูกดูแลโดยสำนักงานการลงทุนต่างประเทศ (Overseas Investment Office)

มูลค่าการไหลของการลงทุนของคนต่างชาติเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ปี ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของการลงทุนจากนักลงทุนรายใหญ่ โดยมีมูลค่าการลงทุนของต่างประเทศในนิวซีแลนด์มูลค่า 101,400 ล้านเหรียญในเดือนมีนาคม 2556 โดยออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกาเป็นสองประเทศที่มีเงินลงทุนในนิวซีแลนด์มากที่สุด โดยมีมูลค่าการลงทุน 63,000 ล้านเหรียญ และ 11,000 ล้านเหรียญตามลำดับ โดยมีสหราชอาณาจักร สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เป็นลำดับถัดมา ส่วนมูลค่าของการลงทุนในต่างประเทศของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 22,600 ล้านเหรียญในเดือนมีนาคม 2556 โดยกว่าครึ่งคือการลงทุนในออสเตรเลีย (12,400 ล้านเหรียญ)

1.4 สินค้าและอุตสาหกรรมที่เป็นนโยบายเศรษฐกิจในภาพรวม

อุตสาหกรรมการผลิตขั้นต้น (Primary Industry)

เกษตรกรรม การเพาะปลูกพืช การทำป่าไม้ เหมืองแร่ และการประมง มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของนิวซีแลนด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อภาคการส่งออกและการจ้างงาน โดยภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตขั้นต้นสามารถสร้างรายได้นับเป็นร้อยละ 6 ของ GDP ที่แท้จริง และมีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกของนิวซีแลนด์ทั้งหมด

- **การเกษตรกรรมและการเพาะปลูกพืช** การทำเกษตรกรรมถือเป็นร้อยละ 4.5 ของ GDP ในขณะที่อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมยาสูบ คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของ GDP ส่วนอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น การขนส่ง การค้าขนาดเล็กที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรกรรม ก็มีผลสำคัญต่อ GDP ของนิวซีแลนด์เช่นกัน การทำฟาร์มรีดนมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนมถือเป็นกิจกรรมสำคัญสุดในภาคเกษตรกรรม ตามมาด้วยอุตสาหกรรมเนื้อวัว เนื้อแกะ และการปลูกพืชในสวน โดยเฉพาะ กีวี การผลิตไวน์ และผักสด

- **การทำป่าไม้** อุตสาหกรรมไม้และการทำป่าไม้สร้างมูลค่ากว่าร้อยละ 1.1 ของ GDP และสร้างมูลค่าให้กับภาคการส่งออก 4,400 ล้านดอลลาร์หรือร้อยละ 9.7 ของการส่งออกทั้งหมด โดยกว่าร้อยละ 70 ของไม้ที่ได้จากการเพาะปลูกถูกส่งออกในรูปแบบของท่อนไม้ เศษไม้ ไม้ขนาดใหญ่ เนื้อไม้ ไม้อัด แผ่นไม้ รวมถึงกระดาษ และอุตสาหกรรมขั้นสูงขึ้น เช่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

- **การประมง** นิวซีแลนด์มีเขตเศรษฐกิจจำเพาะ (Exclusive Economic Zone) 4.1 ล้านตารางกิโลเมตรซึ่งอุดมไปด้วยปลาต่าง ๆ ชนิด ทั้งปลาฉลามน้ำลึก ปลาหมึก และปลาทูน่า สภาพน้ำทะเลและชายฝั่งที่ไม่มีมลพิษเหมาะอย่างยิ่งต่อการทำการประมงเลี้ยงปลา การทำฟาร์มที่มีชื่อเสียงของนิวซีแลนด์ได้แก่ ฟาร์มปลาแซลมอน ฟาร์มหอยแมลงภู่ และฟาร์มหอยนางรมแปซิฟิก อย่างไรก็ตาม การทำประมงในนิวซีแลนด์ใช้ระบบการกำหนดโควตาเพื่อเป็นการอนุรักษ์และบริหารทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งการให้สิทธิแก่คนที่จะทำประมงโดยมีการกำหนดวิธีการทำประมงด้วย

- **พลังงานและเหมืองแร่** นิวซีแลนด์มีทรัพยากรพลังงานธรรมชาติ อาทิ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดิบ การใช้พลังงานความร้อนทางธรรมชาติ นอกจากนั้นยังมีการทำแร่ทองคำ แร่เงิน รวมทั้งหินเพื่อใช้ในการก่อสร้าง

ภาคอุตสาหกรรมทั่วไป สร้างรายได้ให้นิวซีแลนด์กว่าร้อยละ 13.3 ของ GDP ที่แท้จริง โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในสัดส่วนร้อยละ 11 ของการจ้างงานทั้งหมด โดยอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและการแปรรูปไม้ นับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมนี้ อุตสาหกรรมอาหารผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรที่มีอยู่ของนิวซีแลนด์ซึ่งได้มาตรฐานและเป็นที่รู้จักในสากล

ภาคการบริการ นับเป็นสัดส่วนขนาดใหญ่ต่อเศรษฐกิจของนิวซีแลนด์กว่า 2 ใน 3 ของ GDP ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวและการใช้ผลผลิตจากอุตสาหกรรมขั้นต้น นอกจากนั้นรายได้จากการลงทุนในโครงสร้างขั้นพื้นฐาน ระบบคมนาคม เช่น ถนน รถไฟ การขนส่งทางอากาศ ทางน้ำ ระบบโลจิสติกส์ นับเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดการจ้างงานรวมทั้งรายได้จากผู้ที่ใช้บริการอย่างมหาศาล ในด้านการท่องเที่ยวได้

สร้างรายได้และขยายอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับนิวซีแลนด์ได้อย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียที่เป็นตลาดใหญ่ที่สุดของนิวซีแลนด์ รวมทั้งนักท่องเที่ยวจากทั้งเอเชีย โดยเฉพาะ จีน สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจภาพยนตร์ที่สร้างรายได้จากการลงทุน ทั้งในแง่ของ เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของนิวซีแลนด์ที่ได้รับการเผยแพร่ ผ่านวงการภาพยนตร์ระดับ นานาชาติ อาทิ เรื่อง The Lord of the Rings Trilogy เรื่อง The Hobbit เรื่อง King Kong และเรื่อง Avatar เป็นต้น

ข้อมูลอ้างอิง

Airlines; <http://www.webjet.co.nz/flights/airlines/>

All Economic Index and Trade Stats; <http://www.stats.govt.nz/>

Area and Population; http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/01.htm#_toc_Area_and_Population

Economy; http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/04.htm#_tocIntroduction

Foreign Investment Policy; <http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/19.htm>

Form of Government; http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/01.htm#_tocForm_of_Government

Foreign Relation and External Trade; http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/02.htm#_tocForeign_Relations_and_External_Trade

Kingdom of Thailand; <http://www.mfat.govt.nz/Countries/Asia-South-and-Southeast/Thailand.php>

Principal Trading Partners; <http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/18.htm>

Recent Economic and Performance Outlook; <http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/05.htm>

Treay of Waitangi; http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/02.htm#_toc_The_Treaty_of_Waitangi

ความสัมพันธ์ไทยและนิวซีแลนด์; <http://www.treasury.govt.nz/economy/overview/2014/18.htm>

สถิตินักท่องเที่ยว; <http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/23044>

2. กฎระเบียบที่ควรรู้ก่อนเริ่มลงทุน

2.1 การค้าในประเทศนิวซีแลนด์

2.1.1 กฎระเบียบเกี่ยวกับเครื่องหมายทางการค้า

ประเทศนิวซีแลนด์มีกฎหมายเครื่องหมายทางการค้า 2545 (Trade Marks Act 2002) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- กำหนดขอบเขตนิยามที่ชัดเจนของสิทธิที่ได้รับการคุ้มครองในการจดเครื่องหมายทางการค้า
- กำหนดแนวทางในการจดเครื่องหมายทางการค้าเพื่อลดค่าใช้จ่ายของผู้สมัครและต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ
- ป้องกันการใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ของชาวเมารีในการจดเครื่องหมายทางการค้า
- ป้องกันการค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้าที่ได้จดเครื่องหมายทางการค้าในนิวซีแลนด์
- เพื่อให้ระเบียบของการจดเครื่องหมายการค้าของเป็นไปในระดับสากล

เครื่องหมายการค้าจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจและผู้อุปโภคบริโภคสามารถแยกแยะสินค้าและบริการที่คล้ายกันระหว่างผู้ผลิต เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ให้สอดคล้องกับคุณภาพของสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคได้รับ โดยผู้ที่สนใจในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสามารถจดทะเบียนออนไลน์ได้ทาง Intellectual Property Office ซึ่งการจะเครื่องหมายการค้ามีข้อห้าม ดังนี้

- มีความเหมือน คล้าย หรือเป็นการแปลงจากเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่รู้จักในนิวซีแลนด์
- มินยแอบแฝง ไม่ชัดเจน หรือก่อให้เกิดความรุนแรง
- ใช้คำที่สูงเกินไป เช่น BEST SUPER เป็นต้น
- ใช้คำเชิงอธิบาย เช่น Sweet สำหรับไอศกรีม
- ใช้ชื่อทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ
- ใช้สัญลักษณ์หรือภาพเหมือนพระมหากษัตริย์และราชวงศ์
- ใช้สัญลักษณ์ของธง สัญลักษณ์ทางทหาร เครื่องยศ ต่าง ๆ

2.1.2 กฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้า – ส่งออก

นิวซีแลนด์ได้มีระเบียบที่ควบคุมการนำเข้าและส่งออกสินค้า โดยมีการออกคำสั่ง Customs Export Prohibition Order 2011 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2554 (สิ้นสุดเมื่อวันที่ 30

กันยายน 2557) และยังรวมถึงรายการที่ถูกห้ามส่งออกที่ถูกกำหนดไว้ใน Customs Export Prohibition Order 2008 ไว้ทั้งหมด ซึ่งเป็นคำสั่งภายใต้ Customs and Excise Act 1996 นิวซีแลนด์ยังควบคุมการส่งออกอาวุธ สินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับทางทหาร ที่สามารถถูกนำไปใช้ในการผลิตอาวุธ ส่วนประกอบใดๆ ที่นำไปประกอบเป็นอาวุธนิวเคลียร์ อาวุธเคมีและอาวุธชีวภาพ (สินค้าต่อความมั่นคง) โดยสินค้านี้กล่าวห้ามมีการส่งออกจากนิวซีแลนด์ยกเว้นต้องมีใบอนุญาตประเภประกอบประกอบที่กฎหมายจากเลขาธิการการค้าต่างประเทศและการค้า (Secretary of Foreign Affairs and Trade)

ในเรื่องกฎระเบียบของการนำเข้าสินค้า มีคำสั่ง Customs Import Prohibition Order 2011 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2554 (สิ้นสุดเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2557) และยังรวมถึงรายการที่ถูกห้ามนำเข้าที่ถูกกำหนดไว้ใน Customs Import Prohibition Order 2008 ไว้ทั้งหมด ซึ่งเป็นคำสั่งภายใต้ Customs and Excise Act 1996 เช่นเดียวกับกฎระเบียบของการส่งออก ซึ่งปัจจุบันนิวซีแลนด์ใช้มาตรการห้ามนำเข้าสำหรับสินค้าจำพวกพืชและสัตว์มีชีวิต อาวุธทางเคมีและสินค้าที่นำมาใช้ในการผลิตอาวุธทางเคมี ยาเสพติดควบคุม สิ่งมีชีวิตที่มาจากการ Cloning ขนสัตว์ รวมถึงสินค้าที่ผลิตจากขนสัตว์ เครื่องจุดไฟ (ไฟแช็ก) ของเล่นเด็ก ดอกไม้ไฟ ดินระเบิด อาวุธปืนขนาดเล็ก และสเปรย์พริกไทย เป็นต้น

2.1.3 สินค้าห้ามนำเข้า – ส่งออก

นิวซีแลนด์ห้ามนำเข้าสินค้าจำพวกพืชและสัตว์มีชีวิต อาวุธทางเคมีและสินค้าที่นำมาใช้ในการผลิตอาวุธทางเคมี ยาเสพติดควบคุม สิ่งมีชีวิตที่มาจากการ Cloning ขนสัตว์ รวมถึงสินค้าที่ผลิตจากขนสัตว์ เครื่องจุดไฟ เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดของสินค้าที่ห้ามนำเข้า สามารถดูได้จาก

<http://www.customs.govt.nz/news/resources/factsheets/Documents/Fact%20Sheet%2005.pdf>

นิวซีแลนด์มีการควบคุมการส่งออกอาวุธ สินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับทางทหาร ที่สามารถถูกนำไปใช้ในการผลิตอาวุธ ส่วนประกอบใดๆ ที่นำไปประกอบเป็นอาวุธนิวเคลียร์ อาวุธเคมีและอาวุธชีวภาพ (สินค้าต่อความมั่นคง) เป็นต้น ซึ่งรายการของสินค้าห้ามส่งออกสามารถดูได้จาก

<http://www.customs.govt.nz/news/resources/factsheets/Documents/Fact%20Sheet%2004.pdf>

2.2 การลงทุนในประเทศนิวซีแลนด์

2.2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

คล้ายคลึงกับหลายประเทศทั่วโลกประเทศนิวซีแลนด์กำหนดแนวทางควบคุมทั้งด้านกฎเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการจัดตั้งบริษัทภายในประเทศอาศัยความตาม The Overseas Investment Act 2005 และ the Overseas Investment Regulations 2005 เป็นเกณฑ์ในการควบคุมและกำกับดูแลธุรกรรมต่าง ๆ ของนักลงทุนต่างชาติเป็นการเฉพาะ อย่างไรก็ตามนักลงทุนต่างชาติถูกกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั่วไปเช่นเดียวกับพลเมืองชาวนิวซีแลนด์ ยกตัวอย่างเช่น การปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อจัดตั้งบริษัทตามข้อบังคับของ the Companies Act 1993 การจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัดตามข้อบังคับของ the Partnership Act 1908 และ the Limited Partnerships Act 2008 เป็นต้น

การก่อการะผูกพันทางธุรกิจ (Undertaking a business) ของชาวต่างชาติในนิวซีแลนด์หมายความว่าถึงการเข้าสู่ธุรกรรม 3 ประเภท ดังนี้

1. การก่อตั้งหรือเข้าซื้อกิจการในประเทศ (หรือการจัดตั้งบริษัทย่อย)
2. การจัดตั้งสาขาในต่างประเทศ
3. การก่อตั้งกิจการร่วมค้าหรือบริษัทร่วมทุน (รวมถึงห้างหุ้นส่วนจำกัด)

แม้ว่านิวซีแลนด์ไม่ได้สร้างแรงดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติผ่านการให้สิทธิพิเศษด้านการลงทุน แต่จากนโยบายทางเศรษฐกิจที่มีความต่อเนื่อง ความมีเสถียรภาพทางด้านการเมืองการปกครอง และอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้นิวซีแลนด์เป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีความพร้อมและเปิดกว้างรับการลงทุนจากชาวต่างชาติในหลากหลายช่องทางธุรกิจ

กฎหมายด้านการลงทุน The Overseas Investment Act 2005

อาศัยความตาม the Overseas Investment Act 2005 (the OIO Act) และ the Overseas Investment Regulations 2005 (the OIO Regulations) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งหรือได้มาซึ่งธุรกิจภายในประเทศของชาวต่างชาติถูกกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎเกณฑ์ภายใต้ทั้ง 2 กฎหมาย

นิยามของชาวต่างชาติ หมายถึง

1. บุคคลที่ไม่ได้ถือสัญชาตินิวซีแลนด์หรือมีถิ่นฐานพำนักอาศัยในนิวซีแลนด์
2. กิจการซึ่งดำเนินธุรกิจนอกนิวซีแลนด์
3. บริษัท ห้างหุ้นส่วนหรือคณะบุคคลที่ถูกถือหุ้นร้อยละ 25 (หรือมากกว่า) หรือเข้าครอบครองกิจการโดยชาวต่างชาติ

บุคคลหรือกิจการที่เข้านิยามดังกล่าวข้างต้นตาม the OIO Act และ the OIO Regulations กำหนดให้ต้องได้รับการอนุญาต (consent) ก่อนเริ่มต้นลงทุนในประเทศหากการประกอบธุรกิจเข้าตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพิจารณาอนุญาตคือ The Overseas Investment Office (OIO) ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงการคลัง (Minister of Finance) โดยทั่วไปกิจกรรมการลงทุนในนิวซีแลนด์ไม่ได้ถูกกำหนดให้ต้องขอรับการอนุญาตก่อนการลงทุนยกเว้นการลงทุนที่เข้าเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. Overseas investment in significant business asset

กรณี (1) ลงทุนในหลักทรัพย์ของกิจการภายในประเทศหมายถึงการจัดตั้งธุรกิจและการเข้าซื้อสินทรัพย์ (2) การถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 หรือเข้าครอบครองธุรกิจภายในประเทศโดยมีความประสงค์ที่จะเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของหรืออำนาจในการครอบครองธุรกิจ ธุรกรรมดังกล่าวไม่ครอบคลุมถึงการได้มาซึ่ง “Sensitive land” หน่วยงาน OIO จะกำหนดให้ต้องขอรับการอนุญาตหากธุรกรรมดังกล่าวเข้าหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 1) มูลค่าที่จ่ายเพื่อให้ได้หลักทรัพย์เกินกว่า 100 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์
- 2) มูลค่าของหุ้นที่ออกจำหน่ายเกินกว่า 100 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์
- 3) มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์เกินกว่า 100 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์

ซึ่งหากมูลค่าการลงทุนเกินกว่า 100 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ต่อหนึ่งธุรกรรมหรือมูลค่าโดยรวม) การลงทุนดังกล่าวจะเข้าเกณฑ์ของ “Significant business assets” และต้องได้รับการอนุญาตจาก OIO

2. Overseas investment in sensitive land

การออกนโยบายเพื่อกำกับดูแลการลงทุนในสินทรัพย์อ่อนไหว (Sensitive asset) ของชาวต่างชาติเป็นหนึ่งในมาตรการเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเอื้อประโยชน์ในการลงทุนและการรักษาผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ การได้รับอนุญาต (Consent) เป็นข้อกำหนดที่ถูกระงับใช้ในการทำธุรกรรมด้านการซื้อหรือการได้มาซึ่งสิทธิ (มากกว่า 3 ปี) ในที่ดินซึ่งมีความอ่อนไหวของชาวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นการได้รับโดยตรงหรือผ่านการเข้าซื้อสินทรัพย์ของบริษัทผู้เป็นเจ้าของที่ดิน ซึ่งการได้รับอนุญาตขึ้นอยู่กับเงื่อนไข

ประเภทของที่ดินซึ่งถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์อ่อนไหว

1. พื้นที่ที่มีขนาดเกินกว่า 5 เฮกตาร์และไม่ได้อยู่ในเขตเมือง (พื้นที่ที่เป็นทุ่งนาหรืออยู่ในเขตเมืองไม่รวมถึงพื้นที่ซึ่งเคยถูกใช้ในเชิงพาณิชย์ โรงงานอุตสาหกรรมหรือเพื่อการพักอาศัย)
2. พื้นที่ในส่วนของชายฝั่ง และ/หรือพื้นที่ก้นทะเล หรือพื้นที่ที่เคยเป็นเกาะ
3. พื้นที่ที่มีขนาดเกินกว่า 4,000 เมตรและเป็น
 - ส่วนของพื้นที่ก้นทะเลสาป
 - ส่วนของพื้นที่ที่เคยเป็นเกาะ
 - พื้นที่สงวน
 - พื้นที่เพื่อการอนุรักษ์
4. พื้นที่ที่มีขนาดเกินกว่า 2,000 เมตรและติดชายฝั่ง
5. พื้นที่ที่มีขนาดเกินกว่า 4,000 เมตรและติดกับพื้นที่เฉพาะเช่น ก้นทะเลสาป

3. Overseas Investment in Farm Land

ภายใต้ OIO Act ได้กำหนดคำนิยามของ Farm Land ไว้ดังนี้ พื้นที่ที่มีความเฉพาะใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการเกษตร การปลูกพืชสวนในเรือนกระจก ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ หรือเพื่อเลี้ยงผึ้ง สัตว์ปีก หรือสัตว์มีชีวิต ซึ่งนักลงทุนต่างชาติไม่สามารถเข้าซื้อได้ยกเว้นพื้นที่ดังกล่าวเคยได้รับการส่งเสริมการเปิดตลาดการค้าของประเทศนิวซีแลนด์ที่ถูกระบุอยู่ใน OIO Regulations

4. Overseas Investment in Commercial fishing

การทำประมงในนิวซีแลนด์ถูกควบคุมภายใต้กฎหมาย the Fisheries Act 1996 และ the Fisheries Act 1983 เรียกโดยรวมเป็น the Fisheries Act ซึ่งได้ระบุข้อกำหนดการทำประมงทั้งการบริหารจัดการโควตาการจับสัตว์น้ำ ภายใต้ OIO Regulation และ the Fisheries Act กิจกรรมประมงเป็นธุรกิจต้องห้ามของนักลงทุนต่างชาติ แต่อย่างไรก็ตาม OIO ยังคงมีสิทธิในการพิจารณาให้โควตาแก่นักลงทุนต่างชาติเป็นรายกรณีไป

มาตรการด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign exchange regulations)

ประเทศนิวซีแลนด์ไม่มีการกำหนดข้อห้ามที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายเงินทุน กำไร เงินปันผล จากหรือเข้าสู่ประเทศนิวซีแลนด์

การถือครองอสังหาริมทรัพย์

1. บุคคลต่างชาติสามารถถือครองทรัพย์สินประเภทที่อาคารพาณิชย์ในประเทศได้อย่างเสรี หากการเข้าครอบครองดังกล่าวไม่เข้าเกณฑ์ต่อไปนี้ (1) มูลค่าซื้อขายอาคารพาณิชย์เกินกว่า 100 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (2) อาคารพาณิชย์ตั้งอยู่ในพื้นที่ Sensitive land ซึ่งหากเข้าเกณฑ์ดังกล่าวการทำธุรกรรมต้องได้รับการอนุญาตจาก OIO

2. การเช่าอาคารพาณิชย์สำหรับบุคคลต่างชาติสามารถทำได้โดยไม่ต้องรับอนุญาตจาก OIO หากการเช่าดังกล่าวไม่เข้าเกณฑ์ (1) อาคารพาณิชย์ตั้งอยู่ในพื้นที่ Sensitive land และ (2) การเช่ามีระยะเวลา 3 ปีหรือมากกว่า

3. ทรัพย์สินเพื่อการพักอาศัย บุคคลต่างชาติสามารถซื้อบ้านพักอาศัยหรือบ้านพักตากอากาศได้โดยเสรี หากพื้นที่ดังกล่าวไม่เข้าตามนิยามของ Sensitive land

4. กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการถือครองอสังหาริมทรัพย์

- Resource Management Act 1991 (the RMA) กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- Building Act 2004 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและอาคารอื่น
- Maori Land issues กฎหมายว่าด้วยสิทธิการถือครองที่เกี่ยวข้องกับสนธิสัญญา Waitangi (Waitangi) ของชาวเมารี
- Personal property securities Act 1999 (the PPS Act) กฎหมายว่าด้วยสิทธิความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์

กฎหมายแรงงาน

The Employment Relations Act 2000 (the Employment Relations Act) ถือเป็นแม่บทกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงานภายในนิวซีแลนด์ มีความครอบคลุมถึงการกำหนดเกณฑ์คัดเลือกบุคคลเข้างาน สัญญาการจ้างงาน ระยะเวลาทดลองงาน สหภาพแรงงาน สิทธิพื้นฐานแรงงาน การอบรมและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

1. **สัญญาจ้างงาน** ผู้เป็นลูกจ้างทุกประเภทในนิวซีแลนด์ต้องเข้าสู่สัญญาจ้างเป็นลายลักษณ์อักษรภายใต้เงื่อนไขอันเป็นที่ตกลงทั้ง 2 ฝ่ายและลงนามโดยผู้เป็นลูกจ้างก่อนเริ่มต้นทำงาน ซึ่งสัญญาจ้างงานสามารถมีความแตกต่างขึ้นอยู่กับลักษณะงานแต่ยังคงข้อความบังคับ (Mandatory Clause) ตามที่ระบุในกฎหมาย The Employment Relations Act

ภายใต้ระบบแรงงานสัมพันธ์ผู้เป็นลูกจ้างสามารถทำสัญญาจ้างงานเป็นรายบุคคล (Individual Agreements) ซึ่งจะเป็นข้อตกลงเฉพาะระหว่างนายจ้างกับผู้เป็นลูกจ้างรายนั้นๆ หรือผู้เป็นลูกจ้างจะเลือกเข้าทำสัญญาร่วมโดยให้สิทธิสภาพ (เฉพาะที่จดทะเบียนภายใต้ the Employment Relations Act) เป็นผู้เจรจาต่อรองเงื่อนไขในสัญญาในนามของผู้เป็นลูกจ้าง (Collective agreements) ซึ่งหมายความว่าผู้เป็นลูกจ้างจะเข้าสู่สัญญาที่เหมือนกันกับผู้เป็นลูกจ้างรายอื่นภายใต้หน้าที่งานเดียวกัน (สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มสัญญาจ้างงานสำหรับผู้จ้างงานได้ที่

<http://dol.govt.nz/Tools/EmploymentAgreementBuilder/Guide/Default.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>)

2. **ความรับผิดชอบตามหลักสุจริต (Good faith obligation)** ตามหลักสุจริตผู้ว่าจ้างผู้เป็นลูกจ้าง หรือสหภาพแรงงานต่างมีความรับผิดชอบต่อกันและกัน ความรับผิดชอบดังกล่าวถูกกำหนดเพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดคลื่อนหรือการหลอกลวงระหว่างผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายแรงงาน ยกตัวอย่างเช่น หากผู้ว่าจ้างมีแผนงานที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้เป็นลูกจ้าง (adverse effect on an employee's) ความรับผิดชอบตามหลักสุจริตกำหนดให้ผู้ว่าจ้างต้องให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ก่อนที่จะกระทำการใดๆ

3. **การเลิกจ้าง** โดยทั่วไปผู้เป็นลูกจ้างสามารถขอยกเลิกจ้างงานได้โดยยื่นใบแสดงความจำนงตามแบบฟอร์มที่ระบุในสัญญาจ้างงาน รวมทั้งข้อความที่ระบุสิทธิในการการยุติการจ้างงานสำหรับนายจ้างเช่นเดียวกัน เหตุผลโดยทั่วไปสำหรับการยุติการจ้างงานสำหรับนายจ้างคือเหตุผลด้านผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามมาตรฐาน การประพฤติผิดซ้ำซากหรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้ด้วยเหตุผลทางสุขภาพ ซึ่งในการพิจารณายุติการจ้างงานผู้เป็นนายจ้างต้องปฏิบัติภายใต้หลักการที่ยอมรับได้และมีเหตุผลขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่อำนวย ในการยุติการจ้างงานผู้เป็นนายจ้างต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดตามกฎหมายและผู้เป็นลูกจ้างสามารถนำหลักฐานมาแสดงเมื่อมีเหตุที่ทำให้เชื่อได้ว่าการเลิกจ้างไม่เป็นธรรม อย่างไรก็ตามในช่วงทดลองงาน 90 วัน ผู้ว่าจ้างสามารถยุติการทดลองงานโดยไม่ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่ระบุตามกฎหมายได้แต่ยังคงต้องอยู่ในหลักสุจริตแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้ง 2 ฝ่าย

4. **KiwiSaver** รูปแบบการเข้าร่วมสมทบเงินเพื่อการเกษียณ KiwiSaver อยู่ในลักษณะความสมัครใจแต่ผู้ว่าจ้างทุกคนต้องแจ้งข้อมูลและรายละเอียดแก่ผู้เป็นลูกจ้างทุกรายซึ่งถูกควบคุมโดย The KiwiSaver Act 2006 ภายใต้โครงการดังกล่าวผู้เป็นลูกจ้างที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการและนายจ้างต้องจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราที่กำหนด

5. **เงินชดเชยกรณีอุบัติเหตุจากการทำงาน** ผู้เป็นลูกจ้างที่ได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน ค่าใช้จ่ายของอุบัติเหตุจะถูกครอบคลุมโดยตาม The Accident Compensation Corporation (ACC) ซึ่งทั้งผู้ว่าจ้างและผู้เป็นลูกจ้างจะมีหน้าที่จ่ายเงินผ่านการชำระภาษี

6. **การจ้างแรงงานต่างชาติ** ผู้เป็นลูกจ้างทุกสัญชาติที่ไม่ได้เป็นพลเมืองชาวนิวซีแลนด์ต้องได้รับอนุมัติวีซ่าสำหรับการทำงาน

2.2.2 มาตรการและสิทธิประโยชน์ของนักลงทุนต่างชาติ

จากพื้นฐานโครงสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายทางเศรษฐกิจที่มีความต่อเนื่อง ความมีเสถียรภาพทางด้านการเมืองการปกครองและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ประเทศนิวซีแลนด์ถูกจัดอันดับเป็นประเทศที่มีความน่าสนใจในการลงทุนทั้งด้านความง่ายในการเริ่มต้นธุรกิจ (World Bank Doing Business report 2014) ความโปร่งใส (Transparency International Corruption Index 2013) และมาตรการเพื่อคุ้มครองนักลงทุน (World Bank Doing Business report 2014) สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นหนึ่งในแรงดึงดูดให้นักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาเริ่มต้นธุรกิจในนิวซีแลนด์แม้ว่าจะไม่ได้รับประโยชน์อื่นเพิ่มเติมจากภาครัฐนอกเหนือจากที่ชาวนิวซีแลนด์ได้รับ แต่จากระบบภาษี ระบบธนาคาร การสื่อสารและการคมนาคมที่เอื้อต่อการลงทุนทำให้ยังคงมีปัจจัยสนับสนุนในการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ อาทิเช่น

มาตรการด้านภาษี

- 1.) ไม่มีการจัดเก็บภาษีเงินเดือน (Payroll tax)
- 2.) ไม่มีการจัดเก็บภาษีประกันสังคม (Social security tax) นอกเหนือจากจำนวนเงินสมทบเข้ากองทุนเพื่อชดเชยอุบัติเหตุแก่ลูกจ้าง (Accident compensation tax)
- 3.) ไม่มีการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องถิ่น (Local or state tax) นอกเหนือจากภาษีโรงเรือนที่หน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับอนุญาตจัดเก็บ
- 4.) งดเว้นการจัดเก็บผลตอบแทนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Capital gains tax) ตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งผู้ที่ย้ายถิ่นพำนักเข้ามาในนิวซีแลนด์ใหม่จะได้รับการยกเว้นทางภาษีในเงินลงทุนต่างชาติและผลประโยชน์ที่ได้รับเป็นระยะเวลา 4 ปีแรกของการพำนักในประเทศ ซึ่งหมายความว่าเฉพาะแหล่งรายได้ที่มาจากนิวซีแลนด์ที่มีภาระทางภาษีในช่วงเวลาดังกล่าว
- 5.) การเข้าร่วมอนุสัญญาภาษีซ้อนกับหลากหลายประเทศ (ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอนุสัญญาภาษีซ้อนที่ Inland Revenue Department (IRD)
<http://www.ird.govt.nz/income-tax-individual/different-income-taxed/income-outside-nz/double-tax/>)
- 6.) ไม่มีการจัดเก็บภาษีมรดก (Inheritance tax)

อย่างไรก็ตามจากกฎเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีที่มีความหลากหลายของเงื่อนไขที่กำหนด นักลงทุนควรศึกษากฎระเบียบอื่นเพิ่มเติมจากหน่วยงานรับผิดชอบหลักด้านภาษีอย่าง Inland Revenue Depart ผ่านหลากหลายช่องทางรวมถึง www.ird.govt.nz/

2.2.3 กฎการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ

โดยทั่วไปกิจกรรมการลงทุนในนิวซีแลนด์ไม่ได้ถูกกำหนดให้ต้องขอรับการอนุญาตก่อนการลงทุน ยกเว้นเข้าเกณฑ์ดังต่อไปนี้การลงทุนเพื่อให้ได้มาซึ่ง (1) Sensitive land หรือสิทธิที่เกี่ยวข้อง

กับ Sensitive land (นิยามของ Sensitive land ตาม Overseas investment in sensitive land) (2) การลงทุนในกิจการที่มีมูลค่าของสินทรัพย์เกินกว่า 100 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์และ (3) การลงทุนในธุรกิจประมง (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน)

2.2.4 กิจการที่ไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติลงทุน

นิวซีแลนด์มีมาตรการการลงทุนของคนต่างชาติที่เป็นระดับสากลทั่วไปและมีนโยบายที่เปิดเสรีในการลงทุนจากต่างประเทศ ยกเว้นในการลงทุนบางประเภทเท่านั้นที่สงวนไว้ให้คนในประเทศ การลงทุนจากต่างชาติในนิวซีแลนด์จะถูกตรวจสอบก็ต่อเมื่อเป็นการลงทุนในธุรกิจอ่อนไหวที่ถูกกำหนดภายใต้กฎหมายการลงทุนของคนต่างประเทศ ปี 2548 (The Overseas Investment Act 2005) ซึ่งมีการกำหนดประเภทของการลงทุนที่เป็นธุรกิจอ่อนไหวไว้ใน 3 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ การครอบครองธุรกิจเกินกว่าร้อยละ 25 ของธุรกิจที่มีมูลค่าทรัพย์สินสูงกว่า 100 ล้านเหรียญขึ้นไป การลงทุนในโครงการทำประมง และการลงทุนในที่ดินอ่อนไหว (Sensitive Land) ที่ถูกระบุไว้ในหมวดที่ 1 ของกฎหมายข้างต้น

2.2.5 กิจการที่ได้รับส่งเสริมจากหน่วยงานทางภาครัฐ

นิวซีแลนด์เปิดโอกาสสำหรับการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงให้เกิดการพัฒนาและการจ้างแรงงานภายในประเทศ โดยรัฐบาลได้ทำการส่งเสริมโดยการใช้มาตรการทางภาษีหรือ Tax Incentive

- **อุตสาหกรรมภาพยนตร์** การลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตั้งแต่ทศวรรษที่ 80 ซึ่งสอดคล้องกับความพยายามของรัฐบาลที่จะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในนิวซีแลนด์ ซึ่งสิทธิพิเศษดังกล่าว ได้แก่ การได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลและได้รับการลดหย่อนค่าใช้จ่ายในการได้รับสิทธิ์ในการผลิตภาพยนตร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการผลิต

- **การร่วมทุน** มูลค่าที่ได้รับจากการดำเนินกิจการ การขายหุ้น หรือผลประโยชน์ที่คล้ายคลึงกันในบริษัทของนิวซีแลนด์ที่ไม่ได้จดทะเบียนโดยการร่วมลงทุนของชาวต่างชาติจะได้รับการยกเว้นในการนำไปคำนวณภาษีของบริษัท ซึ่งสิทธิพิเศษนี้เป็นความพยายามเพื่อกระตุ้นให้มีการลงทุนจากชาวต่างประเทศมากขึ้น

- **อุตสาหกรรมเหมืองแร่** สิทธิพิเศษให้แก่การซื้อหรือขายใบอนุญาตการทำเหมืองแร่ปิโตรเลียม การสำรวจเหมืองแร่ และการพัฒนาขยายกิจการ รวมทั้งการขุดเหมืองแร่ (ซึ่งรวมถึงต้นทุนในการขุดที่ไม่ประสบความสำเร็จ) โดยปัจจุบันได้มีการยกเว้นภาษีให้แก่เหมืองแร่บางชนิด และรัฐบาลได้มีการประเมินนโยบายทางภาษีใหม่

- **การเกษตรกรรมและการทำป่าไม้** การทำผลิตภัณฑ์นม การปศุสัตว์ และการเลี้ยงแกะถือเป็นกิจกรรมสำคัญทางการเกษตรของนิวซีแลนด์ โดยรัฐได้ให้การลดหย่อนในค่าใช้จ่ายของการขยายฟาร์มและกิจการที่เกี่ยวข้อง ส่วนการทำป่าไม้นั้น ได้รับการยกเว้นและลดหย่อนค่าใช้จ่ายในการปลูกหรือรักษาสภาพผืนป่า

- **กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม** การกระตุ้นทางด้านสิ่งแวดล้อมมีขึ้นเพื่อให้การทำธุรกิจหรือกิจการต่าง ๆ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถนำค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางสิ่งแวดล้อมไปหักจากรายได้พึงประเมิน เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางภาษีได้อีกทางหนึ่ง

2.2.6 รูปแบบการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ

หลากหลายทางเลือกของรูปแบบการลงทุนในนิวซีแลนด์ทั้งการลงทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ (New Zealand Stock Exchange:NZX) หรือเริ่มต้นธุรกิจผ่านการเข้าซื้อกิจการ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การเข้าซื้อหลักทรัพย์หรือเป็นเจ้าของกิจการผ่านการซื้อส่วนหุ้น ซึ่งรูปแบบการลงทุนต่างๆ จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของลักษณะเฉพาะของผู้ลงทุนและประสบการณ์ รวมไปถึงการพิจารณาประเภทของวีซ่าที่ได้รับอนุญาต

2.2.7 เมืองเศรษฐกิจที่น่าลงทุน

- **นครโอ๊คแลนด์ (Auckland)** เป็นเมืองใหญ่ที่สุดในนิวซีแลนด์มีประชากรประมาณ 2 ล้านคน ตั้งอยู่ระหว่างอ่าวไวเตมาตาและอ่าวมานูเกา เป็นศูนย์กลางธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ เนื่องจากเป็นเมืองท่าที่สำคัญมีโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชื่อดังหลายแห่งในโอ๊คแลนด์

- **กรุงเวลลิงตัน (Wellington)** เมืองหลวงของประเทศนิวซีแลนด์แห่งนี้ตั้งอยู่ทางตอนใต้สุดของเกาะเหนือ โดยในตัวเมืองจะใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ และมีความโดดเด่นอยู่ที่บ้านเรือนที่สร้างตามไหล่เขา นอกจากนั้นยังเป็นเมืองท่าที่นักท่องเที่ยวต้องเดินทางมาขึ้นเรือข้ามฟากไปยังเกาะใต้ด้วย

- **ไครสต์เชิร์ช (Christchurch)** เป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศและมีสนามบินนานาชาติตั้งอยู่เช่นเดียวกับโอ๊คแลนด์ เมืองนี้จึงได้รับสมญานามว่าประตูสู่เกาะใต้ซึ่งในเมืองมีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่กลมกลืนกับธรรมชาติอย่างลงตัว เพราะมีแม่น้ำเอวอน (Avon River) ไหลตัดผ่านเข้ามาในเมือง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการฟื้นฟูและพัฒนาเมืองจากความเสียหายจากแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ในปี 2553 - 2554

- **แฮมิลตัน (Hamilton)** เป็นเมืองที่ไม่มีอาณาเขตติดทะเลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศนิวซีแลนด์ เมืองแฮมิลตันตั้งอยู่ห่างจาก โอ๊คแลนด์ลงไปทางใต้ ประมาณ 130 กม. ตัวเมืองตั้งอยู่บนฝั่งของแม่น้ำ Waikato ซึ่งเป็นแม่น้ำที่สายที่ยาวที่สุดในประเทศนิวซีแลนด์ เมืองแฮมิลตันเป็นหนึ่งในเมืองที่เติบโตเร็วที่สุดเมืองหนึ่งของนิวซีแลนด์ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

- **พาลเมอร์สตันนอร์ท (Palmerston North)** เมืองทางตอนกลางของเกาะเหนือ ตั้งอยู่บนฝั่งของแม่น้ำ Manawatu เป็นที่ตั้งของ Massy University และ Colleges อีกหลายแห่ง เป็นเมืองศูนย์กลางทางด้านคมนาคมทุกประเภทของเกาะเหนือตอนกลาง

- **ดุนิดิน (Dunedin)** ในอดีตเคยเป็นเมืองที่ใหญ่ และมีความเจริญมากที่สุดของประเทศนิวซีแลนด์ เนื่องจากเคยมีการขุดพบสายแร่ทองคำจำนวนมาก เมื่อกลางศตวรรษที่ 19 ทำให้ผู้คนจากทั่วทุก

สารทิศจากทั่วโลก ต่างเดินทางมาด้วยความฝันที่จะมาชุดทองกันที่นี่ ตัวเมืองและอาคารบ้านเรือนได้รับการก่อสร้าง และออกแบบโดยชาว สก็อตแลนด์ ปัจจุบันดูดินรู้จักกันดีในนามของ Edinburgh of the South ซึ่งนอกจากจะมีชื่อเสียงด้านเมืองที่มีความงดงามทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม และมีธรรมชาติที่สวยงามของสถานที่สำคัญ ๆ หลายแห่งแล้ว ยังถือได้ว่าดูดินยังเป็นเมืองศูนย์รวมการศึกษาของนิวซีแลนด์อีกด้วย

- **อินเวอร์คาร์กิลล์ (Invercargill)** เมืองทางตอนใต้สุดของนิวซีแลนด์ แต่เป็นเมืองใหญ่อันดับ 11 ด้วยประชากรประมาณ 50,000 คน อินเวอร์คาร์กิลล์ เป็นเมืองของสก็อตแลนด์เก่า โดยผังเมืองออกแบบได้อย่างสมดุลทั้งถนน อาคารบ้านเมือง และพื้นที่ของสวนสาธารณะ

2.3 การจัดตั้งธุรกิจ

ผลจากการจัดอันดับความง่ายในการทำธุรกิจของธนาคารโลก (Doing business report 2013: World Bank) พบว่าประเทศนิวซีแลนด์เป็นประเทศหนึ่งที่ถูกจัดอันดับให้มีความง่ายในการจัดตั้งธุรกิจสูงที่สุดของโลก ในการเริ่มต้นจัดตั้งธุรกิจ Ministry of Business Innovation & Employment ได้มีหน่วยงานกลางในการให้คำปรึกษาผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ www.business.govt.nz ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งจุดเริ่มต้นในการค้นหาข้อมูลอ้างอิงในการจัดตั้งธุรกิจ

2.4.1 รูปแบบโครงสร้างธุรกิจ

โดยทั่วไปลักษณะโครงสร้างธุรกิจในประเทศนิวซีแลนด์มี 3 ประเภทคือ ผู้ค้าเดี่ยว (Sole trader) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Partnership) และบริษัทจำกัด (Company) โดยรูปแบบที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศนิวซีแลนด์คือการจัดตั้งบริษัทจำกัด นอกจาก 3 รูปแบบธุรกิจประเทศนิวซีแลนด์ยังมีการขายสิทธิการทำธุรกิจหรือ Franchise ซึ่งมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกับธุรกิจ Franchise ในประเทศไทย

2.4.2 ขั้นตอนและกฎระเบียบการจัดตั้งบริษัท

ในการจัดตั้งธุรกิจผู้ประกอบการมีหน้าที่จดทะเบียนธุรกิจผ่านตัวแทนของรัฐคือ The Companies Office (www.companies.govt.nz) โดยมีค่าธรรมเนียมในการสำรองชื่อนิติบุคคลจำนวน NZD10.22 และค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนนิติบุคคลจำนวน NZD150 (ข้อมูล ณ วันที่ 5 มิถุนายน 2557) ภายหลังจากการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบธุรกิจผู้ประกอบการทุกประเภท มีหน้าที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เสียภาษีนิติบุคคลกับ Inland Revenue (www.ird.govt.nz) เพื่อขอรับหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (IRD number)* ยกเว้นผู้ประกอบการประเภทผู้ค้าเดี่ยวสามารถใช้เลขประจำตัวผู้เสียภาษีในนามบุคคลได้

***หมายเหตุ** เมื่อขึ้นทะเบียน IRD number รอบปีบัญชีของธุรกิจจะถูกกำหนดระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 31 มีนาคม โดยอัตโนมัติ ซึ่งหากผู้ประกอบการมีความประสงค์จะเปลี่ยนรอบปีบัญชีสามารถติดต่อขออนุญาตโดยตรงกับ Inland Revenue ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

ภายหลังจากการจัดตั้งธุรกิจเมื่อเริ่มมีการจ้างแรงงาน นิติบุคคลดังกล่าวต้องทำการขึ้นทะเบียนเป็นผู้จ้างงานกับ Inland Revenue ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อความรับผิดชอบทางด้านภาษี ดังนี้

1. ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Income tax)
2. ภาษีเงินได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ (Goods and service tax: GST)
3. ภาระในการหักและนำส่ง Pay As You Earn (PAYE) ซึ่งเป็นการหักภาษี ณ ที่จ่าย รวมกับการหักเงินสมทบเข้ากองทุนเพื่อชดเชยอุบัติเหตุแก่ผู้เป็นลูกจ้างในกรณีต่างๆ (ACC earners' levy) ในส่วนของผู้เป็นลูกจ้าง ซึ่งผู้ว่าจ้างมีหน้าที่หักจากค่าจ้างและนำส่งแก่ Inland Revenue ในนามของผู้เป็นลูกจ้าง

4. เงินสมทบเข้ากองทุนเพื่อชดเชยอุบัติเหตุแก่ผู้เป็นลูกจ้างในกรณีต่างๆ ส่วนของนายจ้าง (Employer ACC levies) จำนวนเงินดังกล่าวจะถูกคำนวณและเรียกเก็บเป็นรายปีโดยอ้างอิงจากค่าความเสี่ยงของปัจจัยแวดล้อมในการประกอบธุรกิจในแต่ละนิติบุคคล เช่น จำนวนพนักงาน ระดับค่าจ้างงาน ระดับความเสี่ยงของอุตสาหกรรมและประวัติการเรียกร้องสินไหมทดแทนในอดีต เป็นต้น ซึ่งในปีแรกของการประกอบธุรกิจผู้ว่าจ้างจะได้รับใบเรียกชำระเงินภายหลังจากครบรอบปีการดำเนินงาน และในปีต่อ ๆ ไป ช่วงเวลาการเรียกเก็บจะขึ้นอยู่กับความคุ้มครองและข้อมูลการชำระภาษีของผู้ประกอบการผ่าน Inland Revenue

ตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนเป็นผู้จ้างงานได้ระบุข้อกำหนดอื่นซึ่งหากผู้ว่าจ้างเข้าตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- (1) หากผู้ว่าจ้างมีการจ่ายเงินสวัสดิการอื่นนอกเหนือจากเงินเดือนและค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างต้องทำการขึ้นทะเบียน Fringe Benefit Tax (FBT)

- (2) กรณีนายจ้างสมทบเงินเพื่อการเกษียณแก่ลูกจ้างผ่านรูปแบบของกองทุนต่างๆ เช่น กองทุน KiwiSaver เป็นต้น ซึ่งเงินสมทบดังกล่าวไม่ได้ถือเป็นกฎระเบียบหากแต่เป็นสิทธิของผู้ว่าจ้างและลูกจ้างในการเข้าร่วม เมื่อผู้ว่าจ้างและลูกจ้างมีความประสงค์เข้าร่วมกองทุนดังกล่าว ผู้ว่าจ้างต้องทำการขึ้นทะเบียนเป็น Employer Superannuation Contribution Tax (ESCT) กรณีลูกจ้างเข้าร่วมกองทุน KiwiSaver ผู้ว่าจ้างต้องจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในส่วนของนายจ้างขั้นต่ำที่ร้อยละ 3 ของจำนวนเงินที่ลูกจ้างจ่ายทั้งปีและทำการหักเงินสมทบรวมทั้งภาษีหัก ณ ที่จ่าย Specified superannuation contribution withholding tax (SSCWT) จากเงินได้ของลูกจ้างเพื่อนำส่ง Inland Revenue ต่อไป

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนธุรกิจ ขอเลขทะเบียนผู้เสียภาษี (IRD number) เลขทะเบียนผู้มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ (GST number) การขึ้นทะเบียนเป็นผู้จ้างงานผ่านจุดบริการของ The Companies Office ซึ่งนอกเหนือจากกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ The Companies Office และ Inland Revenue ผู้ประกอบการต้องศึกษาข้อกำหนดและระเบียบการขอใบอนุญาตจัดตั้งธุรกิจกับสภาท้องถิ่นหรือองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการสามารถหาข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมได้ที่ www.business.govt.nz หรือ โทรศัพท์ 0800 424 946 (โทรฟรีในประเทศ)

นิวซีแลนด์) ในเวลาทำการ 8.30 – 17.00 น. ในวันจันทร์ – วันพฤหัสบดี และ 9.00 – 17.00 น. ในวันศุกร์ ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์

2.5 การเงินและการธนาคาร

2.5.1 ระบบการเงินการธนาคาร

ธนาคารกลางของประเทศนิวซีแลนด์คือ The Reserve Bank of New Zealand มีบทบาทหน้าที่ในการใช้นโยบายการเงินในการควบคุมอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศ การออกเหรียญและธนบัตร การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน การควบคุมและกำกับดูแลสถาบันการเงินภายในประเทศ โดยในปัจจุบันสถาบันการเงินที่ให้บริการภายในประเทศมีจำนวนมากกว่า 24 สถาบันการเงิน อาทิ ANZ National Bank the Bank of New Zealand ASB Bank Westpac และ Kiwibank เป็นต้น นอกเหนือจากรูปแบบการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ชั้นนำต่างๆ ภายในประเทศยังมีรูปแบบการให้บริการของสถาบันการเงินเฉพาะด้าน เช่น บริษัทหลักทรัพย์ กองทุนตราสารหนี้และตราสารทุน ธุรกิจประกันภัยซึ่งมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าตลาดตราสารหนี้และตราสารทุนโดยเฉพาะ

2.5.2 รายชื่อสถาบันการเงิน (ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2557)

Name of registered bank	Registration Date
ANZ Bank New Zealand Ltd	1 April 1987
ASB Bank Limited	11 May 1989
Australia and New Zealand Banking Group Limited (B)	5 January 2009
Bank of Baroda (New Zealand) Limited	1 September 2009
Bank of India (New Zealand) Limited	31 March 2011
Bank of New Zealand	1 April 1987
Citibank N A (B)	22 July 1987
Commonwealth Bank of Australia (B)	23 June 2000
Name of registered bank	Registration Date
Deutsche Bank A G (B)	8 November 1996
Heartland Bank Limited	17 December 2012
Industrial and Commercial Bank of China (New Zealand) Limited	19 November 2013
JPMorgan Chase Bank NA (B)	1 October 2007
Kiwibank Limited	29 November 2001
Kookmin Bank (B)	14 July 1997
COOPERATIEVE CENTRALE RAIFFEISEN-BOERENLEENBANK B.A. trading as Rabobank Nederland (B)	1 April 1996
Rabobank New Zealand Limited	7 July 1999
Southland Building Society	7 October 2008
The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Limited (B)	1 March 2004
The Co-operative Bank Limited	26 October 2011
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited (B)	22 July 1987
TSB Bank Limited	8 June 1989

Westpac Banking Corporation (B)	1 April 1987
Westpac New Zealand Limited	31 October 2006

หมายเหตุ (B) หมายถึงสาขาที่เปิดให้บริการของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

2.5.3 การโอนเงินระหว่างประเทศ

สามารถทำได้หลายรูปแบบทั้งผ่านระบบธนาคาร ที่ทำการไปรษณีย์และผู้ให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศ เช่น Western Union เป็นต้น

2.6 ต้นทุนทางธุรกิจ

2.6.1 ภาษีธุรกิจ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับมาตรการทางด้านภาษีจะถูกควบคุมภายใต้ the Income Tax Act 2007 ซึ่งระบุให้เงินได้ที่มีภาระทางภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลต้องถูกนำมายื่นชำระภาษีตามหลักเกณฑ์และอัตราที่กฎหมายกำหนด โดยทั่วไปภาษีของนิวซีแลนด์จะสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี (เว้นแต่ได้รับอนุมัติเป็นอย่างอื่นจากหน่วยงานรับผิดชอบด้านภาษี : Inland Revenue Department)

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

จากระบบภาษีอากรที่กำหนดให้นายจ้างมีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายสำหรับการจ่ายเงินเดือนหรือค่าจ้าง (ภายใต้ระบบ Pay As You Earn :PAYE) ทำให้ผู้มีเงินได้ส่วนใหญ่ที่ถูกหักภาษีอย่างครบถ้วนไม่จำเป็นต้องยื่นแบบแสดงรายการเพิ่มเติมเมื่อสิ้นปีภาษี เว้นแต่เงินได้พึงประเมินที่ได้รับในรอบปีดังกล่าวมีการหักภาษีไม่ถูกต้องผู้มีเงินได้มีหน้าที่ยื่นแบบแสดงรายการเงินได้ผ่านแบบฟอร์มที่ IRD กำหนดเพื่อชำระภาษีเพิ่มเติมหรือขอคืนภาษี โครงสร้างภาษีอากรสำหรับเงินได้พึงประเมินในปี 2555 – 2556 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนเงินได้	อัตราภาษี
ตั้งแต่ NZD0 - NZD14,000	10.5%
จาก NZD14,001 ถึง NZD48,000	17.5%
จาก NZD48,001 ถึง NZD70,000	30%
NZD 70,001 ขึ้นไป	33%
No-notification*	45%

***หมายเหตุ** ตามกฎหมายระบุให้ผู้ว่าจ้างหักภาษีโดยใช้อัตราของ No-notification เมื่อลูกจ้างไม่สามารถแสดงรายการตามแบบฟอร์ม Tax code declaration (IR330) อย่างสมบูรณ์

ตัวอย่างการคำนวณ

จอห์นมีเงินได้ในรอบปีจำนวน NZD 65,238 จำนวนภาษีสำหรับปีคำนวณได้ดังนี้

NZD0 ถึง NZD 14,000 ที่อัตรา 10.5% NZD 1,470.00

NZD 14,001 ถึงNZD 48,000 ที่อัตรา 17.5% NZD 5,950.00

NZD 48,001 ถึงNZD 65,238 ที่อัตรา 30% NZD 5,171.40

จำนวนภาษีที่ต้องชำระทั้งสิ้น NZD 12,591.40

นอกเหนือจากหน้าที่การเสียภาษีประเทศนิวซีแลนด์มีการจัดตั้งระบบประกันสังคม (National Insurance) ที่กำหนดให้ผู้มีเงินได้ต้องจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ชดเชยต่างๆ เช่น เงินชดเชยอุบัติเหตุ เป็นต้น ผ่านการชำระภาษีหรือเรียกโดยรวมว่า Pay As You Earn (PAYE) ภายใต้ระบบประกันสังคมเงินสมทบดังกล่าวถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบของกองทุน Accident Compensation (ACC) ซึ่งจะเป็นการจ่ายสมทบจากทั้งในส่วนของผู้ว่าจ้างและผู้เป็นลูกจ้าง โดยอัตราของผู้ว่าจ้าง (ACC earners' levy rates) จะถูกกำหนดผ่านความเสี่ยงด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมในขณะที่ผู้เป็นลูกจ้าง (ACC earners' levy) จะถูกกำหนดเป็นอัตราคงที่รายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	Levy rate	มูลค่าชำระสูงสุด
1 เมษายน 2557 to 31 มีนาคม 2558	NZD 1.45 per NZD 100 (1.45%)	NZD 1,713.76
1 เมษายน 2556 to 31 มีนาคม 2557	NZD 1.70 per NZD 100 (1.70%)	NZD 1,973.51
1 เมษายน 2555 to 31 มีนาคม 2556	NZD 1.70 per NZD 100 (1.70%)	NZD 1,934.05
1 เมษายน 2554 to 31 มีนาคม 2555	NZD 2.04 per NZD 100 (2.04%)	NZD 2,278.04

ดังนั้น ภายใต้โครงสร้างภาษีและระบบประกันสังคมหรือที่เรียกโดยรวมว่าอัตรา PAYE สามารถเทียบเคียงอัตราโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้เป็นดังนี้

จำนวนเงินได้	อัตราภาษี	อัตรา PAYE*
ตั้งแต่ NZD14,000	10.5%	12.20%
จาก NZD14,001 ถึง NZD48,000	17.5%	19.20%
จาก NZD48,001 ถึง NZD70,000	30%	31.70%
NZD 70,001 ขึ้นไป	33%	34.70%

*ช่วงเวลา 1 เมษายน 2556 ถึง 31 มีนาคม 2557

ภาษีเงินได้นิติบุคคล (บริษัทจำกัด)

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกกำหนดอยู่ที่ร้อยละ 28 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2555 โดยทั่วไปปีภาษีของประเทศนิวซีแลนด์คือช่วงเวลา 12 เดือนสิ้นสุด ณ วันสิ้นปีบัญชี หรือตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 31 มีนาคมของปีถัดไป อย่างไรก็ตามหากนิติบุคคลได้กำหนดวันสิ้นรอบบัญชีไม่ตรงตามมาตรฐานซึ่งต้องได้รับการอนุญาตจาก Inland Revenue การนับปีภาษีก็จะขยับให้ตรงกับรอบปีบัญชี ตัวอย่างเช่น วันสิ้นรอบบัญชีคือวันที่ 30 กันยายน ช่วงเวลาของปีภาษีก็จะนับตั้งแต่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายนของปีถัดไป เป็นต้น

ระบบภาษีอากรของประเทศนิวซีแลนด์ใช้รูปแบบการประเมินตนเองซึ่งสำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลจะกำหนดให้ยื่นแบบแสดงรายการเงินได้เพื่อเสียภาษีโดยแบ่งตามรอบระยะเวลาสิ้นปีบัญชีคือ (1) หากกิจการมีรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม กำหนดการยื่นแบบแสดงรายการในวันที่ 7 กรกฎาคม (2) หากกิจการมีรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 กันยายน กำหนดการยื่นแบบแสดงรายการคือวันที่ 7 ของ 4 เดือนถัดจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ตัวอย่างเช่น กิจการมีวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีคือวันที่ 30 มิถุนายน กำหนดการยื่นแบบแสดงรายการจะถูกกำหนดในวันที่ 7 ของเดือนตุลาคม

ภาษีจากการขายสินค้าและบริการ (Goods and services tax: GST)

GST คือภาษีที่ผู้ประกอบการเรียกเก็บจากผู้บริโภคจากการขายสินค้าหรือให้บริการ ลักษณะจะมีความคล้ายคลึงกับภาษีมูลค่าเพิ่มหรือ VAT กล่าวคือผู้ประกอบการจะนำภาษีที่ได้จากการเรียกเก็บในค่าสินค้าและบริการจากผู้บริโภคมาหักลบกับภาษีที่ผู้ประกอบการถูกเรียกเก็บในฐานะผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ แล้วจึงนำผลต่างนำส่งแก่เพื่อเป็นภาษีแก่รัฐต่อไป โดยอัตราภาษี GST อยู่ที่ร้อยละ 15 ของราคาสินค้าหรือบริการ

ผู้ประกอบการที่ต้องจดทะเบียนภาษี GST คือ (1) ผู้ที่มีรายได้จากการขายสินค้าหรือบริการที่เกินกว่า NZD 60,000 ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา (2) คาดการณ์จะมีรายได้เกินกว่า NZD 60,000 ในรอบปีถัดไป (หรือเทียบเท่ากับรายได้เดือนละ NZD 5,000) (3) มีรายได้น้อยกว่า NZD 60,000 แต่ได้รวมอัตราภาษี GST ในราคาสินค้าและบริการ ยกตัวอย่างเช่น คนขับรถแท็กซี่ที่ให้บริการโดยเรียกเก็บภาษี GST ในค่าบริการ เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าเกณฑ์ดังกล่าวต้องขึ้นทะเบียนผู้เสียภาษี GST ภายใน 21 วันนับแต่วันที่มียาได้หรือประกอบธุรกิจเข้าเกณฑ์อื่นๆ

2.6.2 การจ้างแรงงาน

แรงงานชาวนิวซีแลนด์มีทักษะความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและภาคการผลิต แต่จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันทำให้แรงงานส่วนใหญ่ได้ไหลเข้าสู่ภาคธุรกิจบริการมากขึ้น

ค่าจ้างขั้นต่ำ

ตามกฎหมายแรงงานภายในประเทศถูกคุ้มครองให้ได้รับค่าจ้างขั้นต่ำไม่ว่าจะแรงงานนั้นจะได้รับค่าจ้างเป็นค่าคอมมิสชั่นหรือค่าจ้างต่อชิ้นงาน ค่าจ้างขั้นต่ำจะครอบคลุมทุกประเภทแรงงานที่มีอายุ

ตั้งแต่ 16 ปี รวมถึงอาชีพแม่บ้านและงานพิเศษชั่วคราว โดยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 อัตราค่าจ้างขั้นต่ำถูกกำหนดไว้ดังนี้

อัตราค่าจ้างขั้นต่ำก่อนหักภาษีสำหรับผู้ใหญ่ (ตั้งแต่อายุ 16 ปี) คือ

NZD 14.25 ต่อชั่วโมง

NZD 114.00 ต่อ 8 ชั่วโมงต่อวัน

NZD 570 ต่อ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

NZD 14.25 ต่อชั่วโมงที่เกินกว่า 8 ชั่วโมงต่อวันและ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

สำหรับแรงงานใหม่และผู้อยู่ระหว่างการทดลองงานค่าจ้างขั้นต่ำก่อนภาษี คือ

NZD 11.40 ต่อชั่วโมง

NZD 91.20 ต่อ 8 ชั่วโมงต่อวัน

NZD 456 ต่อ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

NZD 11.40 ต่อชั่วโมงที่เกินกว่า 8 ชั่วโมงต่อวันและ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

เงินสมทบกองทุนประกันสังคม

จากระบบสวัสดิการพื้นฐานทั้งทางด้านการรักษาพยาบาลและเงินสงเคราะห์กรณีต่าง ๆ ที่จัดเตรียมโดยรัฐผ่านการบริหารรายได้ภาษีอากร ทำให้ไม่มีข้อกำหนดที่บังคับให้ผู้ว่าจ้างและแรงงานจ่ายเงินสมทบกองทุนต่างๆ นอกเหนือจากการจ่ายภาษีอากรและเงินสมทบเข้ากองทุนเพื่อชดเชยอุบัติเหตุแก่ลูกจ้างในกรณีต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

การจ้างแรงงานต่างชาติ

การทำงานในประเทศนิวซีแลนด์สำหรับแรงงานต่างชาติจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำงาน (work permit) หรือวีซ่าเพื่อการทำงาน (working visa) ซึ่งการขอสิทธิการทำงานดังกล่าวจำเป็นต้องเข้าเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด (ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมในการขอวีซ่าเพื่อการทำงานสำหรับแรงงานต่างชาติได้ที่ <http://www.immigration.govt.nz>)

วันหยุดและการลา

ข้อกำหนดภายใต้ The Holiday Act 2003 ลูกจ้างมีสิทธิการลาประจำปีขั้นต่ำที่ 4 สัปดาห์ภายหลังจากทำงานครบ 1 ปี การจ่ายเงินในช่วงการลาดังกล่าวจะใช้ค่าจ้างเฉลี่ยรายสัปดาห์ของระยะเวลาทำงาน 12 เดือนก่อนหน้าการใช้สิทธิเป็นเกณฑ์ นอกเหนือจากสิทธิการลาประจำปีประเทศนิวซีแลนด์ประกาศให้มีวันหยุดราชการประจำปีจำนวน 11 ครั้ง ดังนี้

วันหยุดสิ้นปี 1 – 2 มกราคม

วัน Waitangi 6 กุมภาพันธ์

วัน Good Friday

วัน Easter Monday

วัน Anzac	25 เมษายน
วัน Queen's birthday	วันจันทร์แรกของเดือนมิถุนายน
วันแรงงาน (Labour Day)	วันจันทร์ที่ 4 ของเดือนตุลาคม
วันคริสต์มาส	25 – 26 ธันวาคม
วันหยุดประจำท้องถิ่น	ขึ้นอยู่กับแต่ละท้องถิ่นประกาศ

การลาป่วย

สิทธิการลาป่วยของลูกจ้างภายในประเทศนิวซีแลนด์ถูกกำหนดที่ขั้นต่ำ 5 วันซึ่งจะสามารถใช้สิทธิได้เมื่อครบระยะเวลาการทำงาน 6 เดือนแรก ซึ่งสิทธิดังกล่าวสามารถสะสมไปใน 6 เดือนหลังได้

2.6.3 ค่าเช่าต่างๆ

การเช่ากรณีบ้านพักอาศัย

โดยทั่วไปผู้ให้เช่าสามารถร้องขอค่าเช่าล่วงหน้าประมาณ 1 – 2 อาทิตย์ขึ้นอยู่กับข้อตกลงการชำระเงิน (รายสัปดาห์หรือราย 2 สัปดาห์) ซึ่งผู้ให้เช่าจะไม่สามารถร้องขอค่าเช่างวดต่อไปจนกว่าจำนวนเงินที่ชำระเป็นการล่วงหน้าจะถูกนำไปชำระในงวดนั้นๆ ตัวอย่างเช่น กรณีผู้เช่าได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้า 2 อาทิตย์ ผู้เช่าจะไม่ต้องชำระค่าเช่าจนครบกำหนด 14 วันหลังจากวันที่จ่ายล่วงหน้า โดยอัตราค่าเช่าที่อยู่อาศัยสามารถอ้างอิงจากราคาตลาดของพื้นที่ผ่านประกาศราคาอ้างอิงของ Ministry of business, Innovation & Employment (www.dbh.govt.nz)

การชำระค่าเช่าขึ้นอยู่กับข้อตกลงของผู้เช่าและผู้ให้เช่า ซึ่งผู้เช่าต้องได้รับใบเสร็จรับเงินจากการชำระยกเว้นเป็นการชำระผ่านบัญชีหรือเช็คในนามผู้ให้เช่าโดยตรง

ค่าเช่าที่ดิน อาคารสำนักงาน โรงงานเพื่อการพาณิชย์

จากการเป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ในการนำเสนอราคาอ้างอิงของการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์จึงใช้อัตราเฉลี่ยของนครโอ๊คแลนด์เป็นเกณฑ์มาตรฐาน

หน่วย : NZD

เขต	เดือนกรกฎาคม 2556		เดือนมิถุนายน 2556	
	อาคารสำนักงาน	โกดังและโรงงาน	อาคารสำนักงาน	โกดังและโรงงาน
North Harbour / Albany	220 - 260	105 – 125	180 – 235	95 - 120
Mt Wellington/Penrose	190 – 225	100 – 125	190 – 235	100 – 110
Airport precinct	185 - 235	95 – 110	190 – 220	90 – 100
East Tamaki	180 – 220	95 – 110	190 – 230	85 – 110
Wiri	175 – 210	90 – 105	190 – 210	90 - 100

2.6.4 อัตราค่าบริการต่างๆ

ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสาร

ประเทศนิวซีแลนด์มีระบบการสื่อสารที่ครอบคลุมและทันสมัยผ่านเครือข่าย Broadband ภายในประเทศ โดยจากผลสำรวจของ World Internet Project New Zealand (WIPNZ) พบว่าอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรภายในประเทศเพิ่มขึ้นสูงอย่างต่อเนื่องคิดเป็นมากถึงร้อยละ 86 ของจำนวนประชากร (ปี 2554) อีกทั้งได้ตั้งเป้าหมายในการให้บริการแบบ Ultra-Fast Broadband Network ให้สามารถครอบคลุมร้อยละ 75 ของประชากรในปี 2563

ระบบประปา

น้ำประปาภายในประเทศนิวซีแลนด์สามารถบริโภคผ่านท่อประปาได้โดยตรง ในการนำเสนอราคาอ้างอิงของระบบน้ำประปาจะใช้ระบบการให้บริการและอัตราค่าบริการของนครโอ๊คแลนด์เป็นเกณฑ์มาตรฐาน นครโอ๊คแลนด์มีผู้ให้บริการน้ำประปาเพียง 1 รายคือ Watercare มีความรับผิดชอบครอบคลุมการให้บริการน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับภาคครัวเรือนจนถึงไปถึงภาคอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการปี 2555 คือ NZD 1.34 ต่อ 1,000 ลิตร

ระบบไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ไฟฟ้าในประเทศนิวซีแลนด์มาจากหลากหลายแหล่งพลังงานทั้งพลังงานน้ำ ถ่านหินและพลังงานลม โดยมากกว่าร้อยละ 70 ของพลังงานที่ใช้ในประเทศมาจากแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายระบบไฟฟ้าและเชื้อเพลิงภายในประเทศมีการแข่งขันกันอย่างหลากหลายทั้งรูปแบบของแพ็คเกจ ราคาและปริมาณการใช้ในแต่ละช่วงเวลาเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมของการใช้งาน (ศึกษารายชื่อผู้ให้บริการในแต่ละพื้นที่ได้ที่ <http://www.switchme.co.nz/business/power-companies.php>)

อัตราค่าบริการในภาคอุตสาหกรรมเปรียบเทียบรายประเทศ

ประเทศ	NZ cents/kWh
Norway	8.30
USA	8.87
Korea	9.11
New Zealand	9.84
Denmark	13.81
Finland	14.11
France	14.20

แหล่งที่มา: International Energy Agency Q4 2011

ข้อมูลอ้างอิง

Doing business in New Zealand; <http://www.bellgully.co.nz/resources/pdfs/Doing-Business-in-New-Zealand-February-2012.pdf>

Doing business in New Zealand; <http://www.grantthornton.co.nz/Assets/documents/pubSeminars/doing-business-in-new-zealand.pdf>

Employment agreement builder; <http://www.dol.govt.nz/er/starting/relationships/agreements/builder.asp>

Ease of Doing Business in New Zealand; <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/new-zealand>

Guidance on investing in New Zealand; <http://www.newzealandnow.govt.nz/investing-in-nz/practical-info>

Inland Revenue; <http://www.ird.govt.nz/>

Investment guide New Zealand property market; <http://www.savills.co.nz/savills-publications/savills-nz-investment-guide-oct13.pdf>

Light-touch regulation; <http://www.newzealandnow.govt.nz/investing-in-nz/rules-law/light-touch-regulation>

Ministry of Business, Innovation and Employment; <http://www.dol.govt.nz/>

Minimum wage; <http://www.dol.govt.nz/er/pay/minimumwage/>

Minimum employment rights; <http://www.dol.govt.nz/er/minimumrights/>

New Zealand's investment advantage; <https://www.nzte.govt.nz/en/invest/new-zealands-investment-advantage/>

NZ Trade Relationships and Agreements; <http://www.mfat.govt.nz/Trade-and-Economic-Relations/2-Trade-Relationships-and-Agreements/index.php>

The Overseas Investment Office (OIO); <http://www.lin.govt.nz>

The Employment Relations Act for employers; <http://www.business.govt.nz/laws-and-regulations/employment-regulations/the-employment-relations-act-for-employers>

Tax system in New Zealand-NZ Now; <http://www.newzealandnow.govt.nz/living-in-nz/money-tax/nz-tax-system>

Taxation and Investment in New Zealand 2012;

Tool for business; <http://www.ird.govt.nz/business-income-tax/tax-for-bus/>

Starting a business; <http://www.business.govt.nz/starting-and-stopping/entering-a-business/starting-a-business>

Starting a business; <http://www.westpac.co.nz/fx-travel-migrant/investing-and-doing-business-in-new-zealand/starting-a-business/>

Register of registered banks in New Zealand;
http://www.rbnz.govt.nz/regulation_and_supervision/banks/register/

Work and Jobs; <https://www.govt.nz/browse/work-and-jobs/>

3. เกร็ดการทำธุรกิจ

3.1 SWOT ANALYSIS

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- นโยบายและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ - ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน - ระบบภาษีอากรและกฎหมาย - ภาษาราชการ - ทรัพยากรธรรมชาติ - ลักษณะภูมิประเทศ - ทักษะแรงงาน (เกษตรกรรมและกสิกรรม) - มาตรฐานระบบการศึกษา - การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) - อัตราการทุจริตต่ำ	- ที่ตั้งห่างจากศูนย์กลางธุรกิจโลก - ความหลากหลายทางธุรกิจที่ส่งผลต่อทักษะแรงงาน - อัตราค่าครองชีพ - พฤติกรรมผู้บริโภค (มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยต่างๆค่อนข้างสูง) - ขนาดของตลาดภายในประเทศ
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- นโยบายการต่างประเทศ - การใช้ประโยชน์จากสนธิสัญญาระหว่างประเทศต่างๆ (FTA ความร่วมมือทางด้านการวิจัยและพัฒนา และอื่นๆ) - ความร่วมมือระหว่างประเทศเครือข่าย - ความร่วมมือระหว่างประเทศกลุ่ม Trans-Tasman - ความร่วมมือระหว่างนิวซีแลนด์และกลุ่มประเทศอาเซียน (New Zealand – ASEAN New Zealand - Thailand) - การฟื้นฟูเมือง Christchurch - การขยายตัวด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Wellywood) - ความหลากหลายของประเภทธุรกิจในประเทศต่ำ - การใช้พลังงานทดแทน - อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	- ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ - ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก - ภาวะโลกร้อน (Climate Change) - คู่แข่งในในตลาดส่งออก - การเปลี่ยนด้านนโยบายจากการเลือกตั้งภายในประเทศ

การวิเคราะห์ SWOT Analysis รายอุตสาหกรรม

จากพื้นฐานความเป็นผู้นำด้านแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีชื่อเสียงทั้งด้านคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แปรรูป ทำให้ปัจจุบันเศรษฐกิจของนิวซีแลนด์มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมดังกล่าวค่อนข้างมากทั้งในแง่ของตัวเลขทางเศรษฐกิจและการขับเคลื่อนงานภายในประเทศ ขณะเดียวกันเมื่อกล่าวถึงประเทศไทยภาพความเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับความนิยมในระดับสากลทั้งรสชาติและประสบการณ์ทางธุรกิจที่เข้มข้น ดังนั้น ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในนิวซีแลนด์ จึงได้นำส่วนผสมของศักยภาพพื้นที่และความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการออกมาเป็นการวิเคราะห์รายอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

ผลิตภัณฑ์นม (Dairy product)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
• ต้นทุนในการเลี้ยงสัตว์ตามทุ่งหญ้าต่ำ • บริษัท Fonterra (ผู้ค้ารายใหญ่ในประเทศ) ได้รับความเชื่อถือในตลาดโลก • ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์นมในภูมิภาคแปซิฟิก	• ข้อกีดกันทางการค้าที่มีต่อนิวซีแลนด์ของอเมริกาเหนือและกลุ่มประเทศยุโรป • จำนวนผลผลิตของผลิตภัณฑ์นมมีสัดส่วนค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตรวมทั่วโลก (ประมาณ 2.6% ของการผลิตรวม) • ไม่มีมรดกทางวัฒนธรรมที่เก่าแก่ของอุตสาหกรรมนมในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศฝรั่งเศสและอิตาลี
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
• การเติบโตของความต้องการผลิตภัณฑ์นมในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาซึ่งไม่สามารถผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศได้ • ความต้องการผลิตภัณฑ์นมในประเทศจีน (ตลาดการส่งออกหลักของโลก) เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง • นโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นมของกลุ่มประเทศยุโรปลดลง	• สินค้าทดแทนอื่น (ถั่วเหลือง) มีความสอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคชาวเอเชียมากกว่า • ในอีก 10 ปีข้างหน้าประเทศจีนมีแนวโน้มที่จะผันตัวมาเป็นผู้ผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและผู้ส่งออกหลักในอนาคต (ผลผลิตนมและวุ้นนมของจีนอยู่ในระดับใกล้เคียงกับนิวซีแลนด์) • ประเทศแถบอเมริกาใต้ (อาเจนตินา อูรุกวัย บราซิล) มีพัฒนาการอย่างรวดเร็วของการเลี้ยงสัตว์ตามทุ่งหญ้าแบบนิวซีแลนด์และออสเตรเลีย

อุตสาหกรรมอาหาร (Processed Foods)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- ผู้ส่งออกวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารรายใหญ่ของโลก - ต้นทุนต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศออสเตรเลียหรืออเมริกา - เปิดกว้างสำหรับนักลงทุนต่างชาติ - ระบบการบริหารจัดการฟาร์มมีประสิทธิภาพ - ได้รับความเชื่อถือจากตลาดโลกด้านคุณภาพของสินค้า	- ขนาดของตลาดในประเทศค่อนข้างเล็ก - ไกลจากจุดศูนย์กลางการบริโภคของโลก - พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศเขตร้อน
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- ช่องทางการจำหน่ายหลากหลาย - การเติบโตของความต้องการในสินค้าสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป - ความสำเร็จของอุตสาหกรรมอาหารนิวซีแลนด์ในตลาดโลกสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ - การเติบโตของคนในชนชั้นกลางในกลุ่มประเทศอาเซียน	- คู่แข่งที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า - วงจรการเติบโตของเศรษฐกิจจีน (ตลาดส่งออกหลัก)

3.2 ปัญหา อุปสรรค และข้อพึงระวัง

1. ด้านการประกอบธุรกิจ

จากความเข้มงวดด้านกฎระเบียบภายในประเทศและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างสูง ส่งผลให้ขั้นตอนและแนวทางปฏิบัติในการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในนิวซีแลนด์ถูกกำหนดอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานการตรวจสอบที่ค่อนข้างเข้มงวด ซึ่งผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องทำความเข้าใจในกฎระเบียบการค้า กฎหมายแรงงาน ระบบภาษีอากรและข้อกำหนดของแต่ละสภาท้องถิ่นที่ธุรกิจนั้นๆ จัดตั้งขึ้นก่อนการเริ่มต้นกิจการ สิ่งเหล่านี้เป็นข้อพึงระวังที่ผู้ประกอบการรายใหม่ต้องศึกษาให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบการและความยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต

2. ด้านคุณสมบัติสินค้าและบริการ

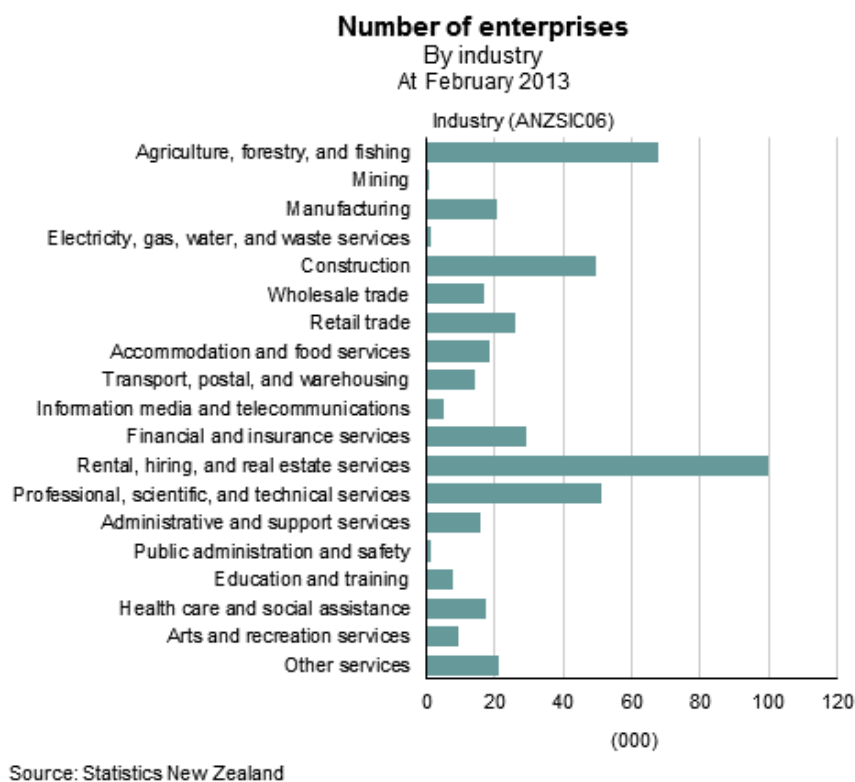
ผลของการค้าเสรีที่ไร้พรมแดนที่ทำให้สินค้าและบริการจากต่างประเทศไหลเข้าสู่นิวซีแลนด์มากขึ้น ทั้งการเข้ามาของสินค้าอุปโภคบริโภคและการลงทุนกิจการสาขาของบริษัทรายใหญ่จากต่างประเทศ นิวซีแลนด์ปัจจุบันเริ่มมีความนิยมในการสร้างจุดแตกต่างให้เกิดแก่ผลิตภัณฑ์ของสินค้าภายในประเทศผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งที่มาและการใช้วัตถุดิบจากภายในประเทศ ซึ่งการขยายตัวของค่านิยมดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะทวีความมีอิทธิพลต่อการเลือกสินค้าและบริการของผู้บริโภคภายในประเทศ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ผู้ประกอบการต้องนำมาพิจารณาเพื่อเตรียมรับมือจากกระแสสังคมดังกล่าว นอกเหนือจากปัจจัยด้านแหล่งที่มาของวัตถุดิบ วิธีการได้มาซึ่งวัตถุดิบผ่านกระแสการอนุรักษ์และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เป็นอีกหนึ่งตัวแปรทางธุรกิจที่ผู้ประกอบการควรพึงระวัง

3. ด้านทักษะแรงงาน

จากพื้นฐานความเป็นประเทศเกษตรกรรม แรงงานในประเทศส่วนใหญ่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและปศุสัตว์ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เน้นขับเคลื่อนจากภาคส่วนดังกล่าวเป็นหลัก อย่างไรก็ตามจากการขยายตัวของความต้องการภายในประเทศและพฤติกรรมของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การเติบโตไม่จำกัดอยู่เพียงแค่ภาคการเกษตรแต่ยังคงครอบคลุมไปถึงธุรกิจต่อเนื่องอื่นทั้งด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกับสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การไหลเข้ามาของโอกาสทางธุรกิจสู่ภาคส่วนอื่นๆ ได้ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในแรงงานที่เคลื่อนย้ายจากภาคการเกษตรเข้าสู่ภาคธุรกิจมากขึ้น แม้ว่าทางนิวซีแลนด์ได้เร่งผลักดันการเพิ่มทักษะด้านธุรกิจต่างๆ แก่แรงงานเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในตลาดแรงงาน แต่ปัจจัยด้านทักษะแรงงานยังคงถือเป็นอีกหนึ่งความเสี่ยงที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการโดยเฉพาะในประเภทธุรกิจใหม่

3.3 โครงสร้าง/แนวโน้มทางการค้า

ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาตินิวซีแลนด์ แสดงตัวเลขจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนอยู่ที่ 472,600 รายในสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2556 โดยอัตราของธุรกิจที่ปิดตัวลงยังคงสูงกว่าธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4 โดยจำนวนของธุรกิจขนาดใหญ่ (พนักงานมากกว่า 100 คน) มีน้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด บริษัทต่างชาติจำนวน 2,350 บริษัท เป็นเจ้าของธุรกิจนิวซีแลนด์กว่า 3,930 แห่ง

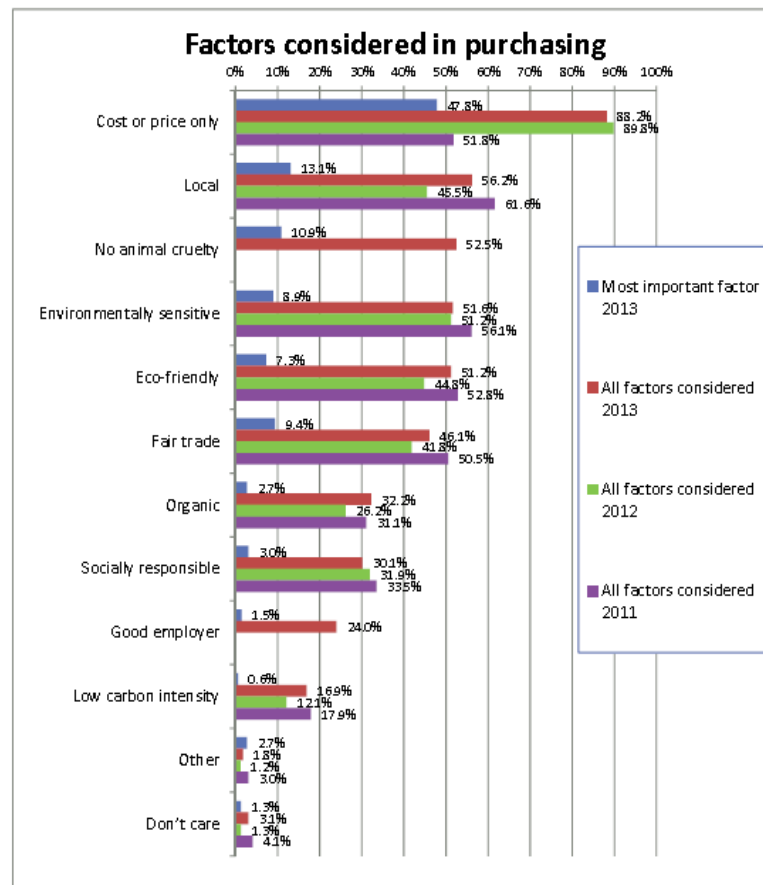


จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนจำแนกรายสาขาอุตสาหกรรม

3.4 พฤติกรรมผู้บริโภค

นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม ผู้บริโภคในนิวซีแลนด์มีโอกาเลือกสินค้ามากขึ้นหลังจากที่นิวซีแลนด์เปิดตลาดนำเข้าในทศวรรษที่ผ่านมา ด้วยตลาดของนิวซีแลนด์ที่มีขนาดเล็กทำให้มีการแข่งขันทางการค้าในตลาดค่อนข้างสูง ซึ่งสะท้อนลักษณะของตลาดที่มีการแข่งขันทางด้านราคาและผู้บริโภคที่มีความตระหนักทางด้านราคา (Price Conscious) สูง นอกจากนี้ นิวซีแลนด์เป็นตลาดระดับบนที่มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ

พฤติกรรมผู้บริโภคในนิวซีแลนด์มีแนวโน้มไปทางสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภค บริโภค เครื่องใช้ภายในบ้าน เป็นจำนวนมาก ในช่วงที่ผ่านมา มีการรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของภายในประเทศ (Buy Kiwi's) ซึ่งค่อนข้างมีอิทธิพลต่อการจำหน่ายสินค้า การใช้จ่ายผ่านทางการซื้อขายออนไลน์มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสะท้อนจำนวนประชากรที่เข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ชาวนิวซีแลนด์ยังชอบการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสะท้อนความต้องการทางด้านธุรกิจบริการที่มีสูงในคนนิวซีแลนด์



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภคของคนนิวซีแลนด์

ที่มา: Horizontal Research, Business and Consumer Behavior 2013

3.5 วัฒนธรรมทางธุรกิจ

● **การนัดหมาย** ชาวนิวซีแลนด์เป็นผู้ที่ตรงต่อเวลามาก กิจกรรมและการนัดหมายต่างๆ ในนิวซีแลนด์มักเริ่มตรงเวลาเสมอ จึงไม่ควรไปสายกว่าเวลานัดหมาย และหากเป็นไปได้ควรไปถึงก่อนเวลานัดเล็กน้อย นอกจากนี้ ควรนัดหมายล่วงหน้า และเลือกนัดหมายในช่วงเวลาเปิดทำการของธุรกิจ อีกทั้งควรหลีกเลี่ยงการนัดหมายช่วงวันหยุดสำคัญ ทั้งนี้ เวลาเปิดทำการของหน่วยงานต่างๆ มีดังนี้

- **ธนาคาร** เปิดทำการวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 9.00-16.30 น.
- **สำนักงานทั่วไป** เปิดทำการวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 8.30- 17.00 น.

ทั้งนี้ การพบปะเพื่อพูดคุยและดื่มน้ำชาถือเป็นเรื่องปกติของชาวนิวซีแลนด์ โดยชาวนิวซีแลนด์มักหยุดพักดื่มน้ำชาและของว่าง (Afternoon tea) ระหว่างเวลา 15.00-16.00 น. และดื่มน้ำชาและรับประทานอาหารเย็น (Tea) ระหว่างเวลา 18.00-20.00 น.

- **การแต่งกาย** ในการติดต่อธุรกิจกับชาวนิวซีแลนด์ควรแต่งกายสุภาพและเป็นทางการเพื่อเป็นการให้เกียรติแก่ผู้ที่ติดต่อด้วยและสร้างความประทับใจในการพบปะกันครั้งแรก สำหรับผู้ชายควรสวมสูทสีเข้มและผูกเนคไท สวมเสื้อเชิ้ตตัวในสีขาวเพื่อความสุภาพ ส่วนผู้หญิงก็ควรสวมชุดสุทเช่นกัน โดยควรเลือกสวมชุดสีกรมท่าหรือสีเทา ทั้งนี้ นอกเหนือจากเวลาที่ติดต่อธุรกิจอาจสวมใส่ชุดลำลองเพื่อความสบาย แต่ควรเลือกเสื้อผ้าที่มีสีไม่ฉูดฉาด อาทิ สีกรมท่า สีเทา สีน้ำตาล หรือสีขาวเพื่อรักษาภาพลักษณ์ในกรณีที่อาจพบกับผู้ที่ติดต่อธุรกิจด้วยโดยบังเอิญ อนึ่ง เนื่องจากอากาศที่นิวซีแลนด์ค่อนข้างเย็นและมีฝนตกชุกเกือบตลอดทั้งปี จึงควรสวมเสื้อที่ค่อนข้างอุ่น และพกร่มหรือเสื้อกันฝนติดตัวเสมอ

- **การทักทาย** เมื่อพบปะกับชาวนิวซีแลนด์ควรทักทายด้วยการจับมือ ขณะจับมือไม่ควรก้มมองที่มือ แต่ควรสบตาฝ่ายตรงข้ามเพื่อแสดงความสนใจ ทั้งนี้ หากเป็นการจับมือระหว่างฝ่ายชายและฝ่ายหญิง ควรรอให้ฝ่ายหญิงยื่นมือให้ก่อน

- **การพูดคุย** ในช่วงต้นของการพบปะกัน ควรเริ่มต้นพูดคุยด้วยเรื่องทั่ว ๆ ไป อาทิ สภาพอากาศ กีฬา แต่ควรระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการเปรียบเทียบระหว่างนิวซีแลนด์และออสเตรเลียเนื่องจากในทัศนะของคนทั่วไปมักเห็นว่าออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เป็นประเทศที่อยู่ใกล้กัน น่าจะมีลักษณะร่วมกันหลายด้าน แต่ชาวนิวซีแลนด์เห็นว่าออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เป็นสองประเทศที่อิสระต่อกัน จึงไม่ควรนำมาเปรียบเทียบกัน นอกจากนี้ เนื่องจากชาวนิวซีแลนด์ค่อนข้างสำรวมกิริยาและให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์การพูดคุยและเจรจาธุรกิจจึงควรรักษามารยาทของการสนทนา โดยไม่พูดคุยเสียงดังจนเกินไป และเน้นให้ข้อมูลของสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือธุรกิจที่กำลังเจรจาตามความเป็นจริง ควรหลีกเลี่ยงการโอ้อวด หรือให้ข้อมูลเกินจริงเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งหลีกเลี่ยงการยกยอคู่สนทนาจนเกินงามเพราะจะทำให้ชาวนิวซีแลนด์เกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้พูด ทั้งนี้ ชาวนิวซีแลนด์ไม่นิยมเจรจาธุรกิจขณะรับประทานอาหาร โดยเฉพาะมื้อค่ำ ซึ่งถือว่าเป็นมื้อสำหรับการสังสรรค์ แต่มักเจรจาในช่วงก่อนหรือหลังรับประทานอาหาร

- **การมอบและรับของขวัญ** ของขวัญเป็นสิ่งที่ช่วยผูกมิตรกับคู่เจรจาชาวนิวซีแลนด์ เมื่อได้รับเชิญไปเป็นแขกในการเลี้ยงรับรอง ควรเตรียมของขวัญเล็กๆ น้อยๆ อาทิ ดอกไม้ ช็อกโกแลต ไวน์ หรือวิสกี้ ไปมอบแก่เจ้าภาพ และเมื่อได้รับของขวัญจากชาวนิวซีแลนด์ ควรแกะห่อของขวัญต่อหน้าผู้ให้ทันที

ที่มา: <http://www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/new-zealand.html>

3.6 ประสบการณ์การดำเนินธุรกิจและปัจจัยแห่งความสำเร็จของการลงทุนในพื้นที่

เอกสารแนบ 1: นิวซีแลนด์ โอกาส – ความสำเร็จ “นักธุรกิจไทย”

ข้อมูลอ้างอิง

Business and Consumer Behavior 2013; http://www.sbc.org.nz/__data/assets/pdf_file/0007/66868/Horizon-Research-Survey-on-Business-and-Consumer-Behaviour-2013.pdf

4. ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพ

จากแนวโน้มการขยายตัวด้านการค้าการลงทุนระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ทั้งการลงนามเพื่อเข้าเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น (Thailand-New Zealand Closer Economic Partnership Agreement) การเข้าร่วมลงทุนในหลากหลายภาคธุรกิจของผู้ประกอบการไทยและนิวซีแลนด์ซึ่งมีส่วนในการยกระดับความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่าง 2 ประเทศและสร้างโอกาสด้านการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย โดยสามารถแบ่งประเภทที่มีศักยภาพออกเป็น 3 หมวดหลัก คือ (1) สินค้า (2) บริการและ (3) อุตสาหกรรม

4.1 สินค้า

ข้อมูลการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยระหว่างปี 2554 – 2556 สามารถจำแนกประเภทของสินค้าที่มีศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการไทยได้ออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ สินค้าเพื่อการบริโภคและสินค้าเพื่อการอุปโภค

สินค้าเพื่อการบริโภค

ในหมวดสินค้าเพื่อการบริโภคนิวซีแลนด์มีอัตราการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะสินค้าประเภทปลาที่ผ่านกระบวนการถนอมอาหาร (Preserved Fish) และสัตว์น้ำจำพวกคลัสเตเชีย (Crustaceans) มีอัตราเติบโตเปรียบเทียบกับปี 2555 – 2556 ถึงร้อยละ 26.80 และร้อยละ 0.6 ตามลำดับ นอกเหนือจากสินค้าจำพวกอาหารทะเลและอาหารทะเลแปรรูปนิวซีแลนด์ยังคงมีความต้องการนำเข้าสินค้าเพื่อการบริโภคอื่น อาทิเช่น ผลไม้สดจำพวกกล้วย สับปะรด มะพร้าว สินค้าเกษตรแปรรูป เป็นต้น

สรุปประเภทสินค้าเพื่อการบริโภคที่มีศักยภาพและความต้องการในตลาดนิวซีแลนด์

1. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
 - ปลาที่ผ่านกระบวนการถนอมอาหาร (preserved fish)
 - สัตว์น้ำที่มีเปลือกแข็ง เช่น กุ้ง กั้ง ปู (Crustaceans)
 - ปลาหมึกสด แช่เย็น/แช่แข็ง
2. ผักผลไม้สด กระป๋องและแปรรูป
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ
4. เครื่องเทศ สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร
5. น้ำมันเพื่อการประกอบอาหารและเบเกอรี่

สินค้าเพื่อการอุปโภค

ในหมวดสินค้าเพื่อการอุปโภคนิวซีแลนด์มีการนำเข้าสินค้าประเภทตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องปรับอากาศ ทวีและคอมพิวเตอร์จากไทย โดยเฉพาะสินค้าประเภทตู้เย็น ตู้แช่แข็งมีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและก้าวขึ้นมาเป็นสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 7 (ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าสินค้า นิวซีแลนด์-ไทยปี 2556) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและคุณภาพของสินค้าไทยที่ยังคงได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคนิวซีแลนด์ นอกเหนือจากสินค้าจำพวกอิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน ไทยยังคงมีศักยภาพในการส่งออกสินค้าเพื่อบำรุงเส้นผม (Hair care products) ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถขยายไปยังสินค้าประเภท organic chemical ซึ่งเป็นที่ต้องการในตลาดนิวซีแลนด์ได้ในอนาคต

สรุปประเภทสินค้าเพื่อการอุปโภคที่มีศักยภาพและความต้องการในตลาดนิวซีแลนด์

1. ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง
2. โทรศัพท์ โทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ
3. คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสารและอุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ
4. เครื่องปรับอากาศ
5. ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

4.2 บริการ

สืบเนื่องจากนโยบายการเปิดเสรีทางการค้า การขยายตัวทางด้านการลงทุนจากต่างประเทศและการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทำให้ปัจจุบันนิวซีแลนด์ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งกลุ่มประเทศที่มีแนวโน้มการเติบโตทางด้านการธุรกิจบริการอย่างต่อเนื่องทั้งด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว การศึกษาและอื่นๆ ประเทศไทยในฐานะของประเทศที่มากด้วยประสบการณ์ด้านธุรกิจบริการที่มีความหลากหลายของรูปแบบธุรกิจบริการ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและความเป็นเอกลักษณ์ของวิถีชีวิตและภูมิปัญญาแห่งอาเซียน ทำให้ไทยมีโอกาสด้านการเป็นคู่ค้าทางด้านการธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพในขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยยังสามารถสร้างช่องทางการทำธุรกิจด้านบริการภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจนิวซีแลนด์

สรุปประเภทธุรกิจบริการที่มีศักยภาพในนิวซีแลนด์

1. บริการด้านสุขภาพ สมุนไพร/สปา
2. บริการด้านการแพทย์ (Medical Hub)
3. บริการด้านการศึกษา
4. บริการด้านการท่องเที่ยว
5. อุตสาหกรรมภาพยนตร์

4.3 อุตสาหกรรม

จากข้อมูลการนำเข้าสินค้า 20 อันดับแรกของนิวซีแลนด์ (สิ้นสุดมิถุนายน 2556) พบว่าสินค้าประเภทอุตสาหกรรมยังคงเป็นภาคส่วนที่มีความต้องการค่อนข้างสูงในนิวซีแลนด์อันเนื่องมาจากการเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าเกษตร ซึ่งประเทศไทยในฐานะฐานการผลิตของหลากหลายประเภทสินค้าอุตสาหกรรมทั้งชิ้นส่วนยานยนต์ ยางรถยนต์ ยานยนต์ในอุตสาหกรรม เม็ดพลาสติกและเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ จึงได้รับประโยชน์จากความต้องการดังกล่าว อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดของคุณภาพสินค้า ความเข้มงวดของระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและการตรวจสอบกลับย้อนหลังของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเข้าสู่ตลาดสินค้าอุตสาหกรรมในนิวซีแลนด์ต้องมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในเพื่อให้ตรงตามข้อกำหนดเบื้องต้นของสินค้าอุตสาหกรรม (ศึกษาข้อกำหนดของมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมได้ที่ www.nzqa.gov.nz)

สรุปประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในนิวซีแลนด์

1. ชิ้นส่วนยานยนต์
2. ยางรถยนต์
3. ยานยนต์ในอุตสาหกรรม
4. เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก
5. เฟอร์นิเจอร์

5. ธุรกิจที่สำคัญในพื้นที่

5.1 ภาคการค้า

จากประเทศที่มีความโดดเด่นด้านสินค้าภาคเกษตรและปศุสัตว์นิวซีแลนด์ได้ก้าวขึ้นสู่ประเทศชั้นนำด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและครอบคลุมการจำหน่ายไปยังหลายทวีปทั่วโลก ภายในปี 2568 นิวซีแลนด์ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการส่งออกสินค้าและบริการต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศที่ระดับร้อยละ 40 (ปี 2557 การส่งออกสินค้าและบริการคิดเป็นหนึ่งในสามของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ) ซึ่งจากเป้าหมายดังกล่าวส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศโดยเฉพาะภาคการค้ามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องผ่านมูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญคือ สินค้าประเภทนมผง เนย ชีส เนื้อสัตว์ ผลไม้สดและอาหารทะเล ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากกว่า 30% ของมูลค่าการส่งออกรวมจนอาจกล่าวได้ว่าภาคการค้าของประเทศถูกขับเคลื่อนจากสินค้าเกษตรและปศุสัตว์อันเป็นผลมาจากความต้องการสินค้าในตลาดโลกและความเป็นฐานการผลิตที่มีคุณภาพ ดังนั้น ธุรกิจด้านการเกษตรและปศุสัตว์ทั้งห่วงโซาเลี้ยงสัตว์ ฟาร์มวัว โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรขั้นต้น ไร่ผลไม้และธุรกิจประมงจึงถือเป็นธุรกิจสำคัญของนิวซีแลนด์



5.2 ภาคบริการ

ผลสืบเนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การดำเนินนโยบายที่เปิดรับการเข้ามาของธุรกิจระหว่างประเทศ การเพิ่มขึ้นของกำลังซื้อภายในประเทศ การส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตของธุรกิจภาพยนตร์ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ภาคธุรกิจบริการมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่สำคัญในภาคบริการ จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาয়นิวซีแลนด์ในปี 2556 มีจำนวนมากถึง 2.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6% ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจบริการ โรงแรม ที่พัก การให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการอื่นเกี่ยวเนื่องในพื้นที่ศักยภาพทั้งในแง่ของจำนวนผู้ประกอบการและพื้นที่การให้บริการ

นอกเหนือจากให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การให้บริการทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การขนส่งทางอากาศและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาถือว่าเป็นอีกหนึ่งธุรกิจสำคัญในภาคบริการของนิวซีแลนด์ โดยในปี 2556 นิวซีแลนด์คิดเป็นสัดส่วน 7% ของยอดการส่งออกโดยรวมของประเทศ

5.3 ภาคอุตสาหกรรม

แม้ว่าธุรกิจภาคการเกษตรมีฐานะเปรียบเสมือนรากฐานของผลผลิตของประเทศ ภาคอุตสาหกรรมก็เปรียบเสมือนการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดแก่ผลิตภัณฑ์ นิวซีแลนด์ได้ผสมผสานจุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติกับนวัตกรรมด้านการแปรรูปเพื่อสร้างอีกหนึ่งช่องทางธุรกิจแก่ประเทศจากความสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรใต้ดินได้ถูกนำมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมของประเทศทั้งการแปรรูปแผ่นไม้ การสกัดน้ำมันดิบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจสำคัญของภาคอุตสาหกรรมนิวซีแลนด์ ไม่เพียงแต่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ นิวซีแลนด์ได้พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านเครื่องกลที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพของประเทศ



5.4 ธุรกิจไทยในพื้นที่

การลงทุนของผู้ประกอบการไทยโดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปด้านธุรกิจร้านอาหารและการจัดตั้งบริษัทเพื่อนำเข้าผลิตภัณฑ์ปฐุรส เครื่องเทศและสมุนไพรเพื่อประกอบอาหารจากประเทศไทย อย่างไรก็ตาม จากขยายตัวของความร่วมมือทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ของไทยได้เริ่มเข้ามายังตลาดนิวซีแลนด์มากขึ้น อาทิ ภาคส่วนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เกิดจากการร่วมทุนของไทยและนิวซีแลนด์ในการบริหารจัดการ Christchurch Town Hall และ Christchurch Convention Centre เป็นต้น



6. คู่ค้าของท่าน

6.1 ภาคการเกษตร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ช่องทางการติดต่อ
Fonterra Co-operative Group	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่น	www.fonterra.com
Westland Milk Products	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่น	www.westland.co.nz
Silver Fern Farms	ผู้จัดจำหน่าย/ส่งออกเนื้อแกะ เนื้อวัวและเนื้อควาง	www.silverfernfarms.com
PGG Wrightson	ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรครบวงจร	www.pggwrightson.co.nz
Zespri Group	ผู้จัดจำหน่าย/ส่งออก กีวี	www.zespri.com
Alliance Group	ผู้จัดจำหน่าย/ส่งออก เนื้อสัตว์	www.alliance.co.nz
ANZCO Foods	ผู้จัดจำหน่าย/ส่งออกเนื้อวัวและเนื้อแกะ	www.anzcofoods.com
AFFCO	ผู้ประกอบการธุรกิจปศุสัตว์ครบวงจร	www.affco.co.nz
Ravensdown	ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรครบวงจร	www.ravensdown.co.nz

6.2 ภาคอุตสาหกรรม

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ช่องทางการติดต่อ
Tenon	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกไม้แปรรูป	www.tenon.co.nz
Fisher&Paykel Healthcare	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์	www.fphcare.co.nz
Frucor Beverages	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกเครื่องดื่ม	www.frucor.co.nz
Watties	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกอาหารแปรรูป	www.heinzwatties.co.nz
Temperzone	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกเครื่องปรับอากาศ	www.temperzone.co.nz
The Gallagher Group	ผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบอิเล็กทรอนิกส์	www.gallagher.co.nz
SKOPE Industries Limited	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกตู้เย็น	www.skope.com
SKOPE Industries Limited	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/ส่งออกตู้เย็น	www.skope.com
Tru-Test Group	ผู้ผลิต/จัดจำหน่าย/วางระบบเครื่องจักรกลฟาร์ม	www.tru-test.com

6.3 ภาคบริการ

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ช่องทางการติดต่อ
NZ Bus	ผู้ให้บริการธุรกิจขนส่งมวลชน	www.nzbus.co.nz
Air New Zealand	ผู้ให้บริการธุรกิจสายการบิน	www.airnewzealand.co.nz
ASB Bank	ธนาคารพาณิชย์	www.asb.co.nz
Telecom Corporation of New Zealand	ผู้ให้บริการด้านการสื่อสาร	www.telecom.co.nz
Farmers	ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	www.farmers.co.nz
The Warehouse Group	ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	www.thewarehouse.co.nz
New World	ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	www.newworld.co.nz
Watercare services	ผู้ให้บริการด้านน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสีย	www.watercare.co.nz
Northpower	ผู้ให้บริการด้านพลังงาน	www.northpower.com

หมายเหตุ: สามารถหารายชื่อบริษัทเพิ่มเติมได้ที่ www.finda.co.nz

ที่มา: Business Profiles of New Zealand's Top 100 Companies (Kompass)

7. หน่วยงานสำคัญในการติดต่อธุรกิจ

7.1 หน่วยงานภาครัฐ

จากการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบธุรกิจภายในประเทศ นิวซีแลนด์มีหน่วยงานสนับสนุนข้อมูลและให้คำปรึกษาเพื่อการประกอบธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงต่างๆ ดังนี้

1. Accident Compensation Corporation (ACC): www.acc.co.nz

นำเสนอข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านการสร้างความปลอดภัยในการทำงานและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ในการเรียกร้องสิทธิชดเชยตามกฎหมาย Accident Compensation (ACC)

2. New Zealand Government business website: www.business.govt.nz

นำเสนอข้อมูลการจัดตั้งธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบเบื้องต้น และแหล่งค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมด้านการประกอบธุรกิจ โดยมุ่งเน้นเป็นหน่วยให้ความรู้และคำปรึกษาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจและผู้สนใจอื่นๆ

3. The Companies Office: www.companies.govt.nz

หน่วยงานรับผิดชอบหลักในการจดทะเบียนธุรกิจและบริการข้อมูลจัดตั้งธุรกิจซึ่งมีรูปแบบการให้บริการคล้ายคลึงกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในไทย

4. Department of Labour (DOL): www.dol.govt.nz

นำเสนอข้อมูลและกฎระเบียบพื้นฐานด้านแรงงาน ข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยเบื้องต้นของแรงงานที่จำเป็นสำหรับการทำประกอบธุรกิจ

5. Ministry of Science and Innovation (MSI): www.msi.govt.nz

นำเสนอข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา และการเข้าถึงตลาด

6. New Zealand Trade and Enterprise (NZTE): www.nzte.govt.nz

NZTE คือ the New Zealand Government's National Economic Development Agency นำเสนอข้อมูลและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาและสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจ

7. Poutama Trust: www.poutama.co.nz

เป็นหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาสำหรับชาวเมารีหรือองค์กรของชาวเมารีด้านการทำธุรกิจและการเข้าสู่แหล่งเงินทุน

8. Statistic New Zealand: www.stats.govt.nz

นำเสนอข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการวางแผนธุรกิจและการทำตลาดในด้านต่างๆ

9. Work and Income: www.workandincome.govt.nz

นำเสนอข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านการเงินสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่

7.2 หน่วยงานเอกชน

1. ASEAN New Zealand business council INC. (ANZCBC): www.asean.org.nz

ส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างชาวนิวซีแลนด์และประเทศในกลุ่ม ASEAN

2. New Zealand Thai Chamber of Commerce (NZTCC): www.nztcc.org

ส่งเสริมการค้าการลงทุนและจัดกิจกรรมเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการไทย-นิวซีแลนด์

7.3 หน่วยงานราชการไทย

1. กระทรวงการต่างประเทศ: www.mfa.go.th
2. กระทรวงพาณิชย์: www.moc.go.th
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์: www.moac.go.th
4. กระทรวงสาธารณสุข: www.moph.go.th
5. กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง: www.customs.go.th
6. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.): www.sme.go.th
7. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM bank): www.exim.go.th
8. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME bank): www.smebank.co.th

7.4 รายชื่อบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย

1. Bell Gully: www.bellgully.co.nz
2. Russell McVeagh: www.russellmcveagh.com
3. Chapman Tripp: www.chapmantripp.com
4. Mayne Wetherell: www.maynewetherell.com
5. Harnos Horton Lusk Limited: www.hhl.co.nz

หมายเหตุ: ค้นหาข้อมูลรายชื่อบริษัทที่ปรึกษาทางกฎหมายเพิ่มเติมได้ที่ New Zealand Law Society (www.lawsociety.org.nz/for-the-community/find-lawyer-and-organisation)

7.5 รายชื่อบริษัทโลจิสติกส์

1. DHL: www.dhl.co.nz
2. Kuehne+Nagel Ltd: www.kn-portal.com
3. Transtore Logistics: www.transtore.co.nz

หมายเหตุ: ค้นหาข้อมูลรายชื่อบริษัทโลจิสติกส์เพิ่มเติมได้ที่ Logistic New Zealand
(www.logisticsnewzealand.co.nz/directory/transport/shipping)

ข้อมูลอ้างอิง

Business support in New Zealand; <http://www.ird.govt.nz/resources/8/a/8a5d2c00480c264da1c1bb9fd4234ab1/ir1010.pdf>

Government Agencies; <http://www.newzealandnow.govt.nz/investing-in-nz/who-to-talk-to/government-agencies>

Logistics New Zealand; <http://www.logisticsnewzealand.co.nz/directory/transport/shipping>

New Zealand Law Society; <http://www.lawsociety.org.nz/for-the-community/find-lawyer-and-organisation>