

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**  
**กระทรวงการต่างประเทศ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ**

ชื่อผู้ประสานงาน: .....นายภูริทัต เพ็งทยวก.....  
 โทรศัพท์: .....๐๙๕-๕๙๕-๖๙๔๔.....  
 โทรสาร: .....๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๔๒๖๐.....

สังกัด: .....กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ.....  
 อีเมล: .....interecon01@mfa.go.th.....

**ข้อมูลพื้นฐาน**

| ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ<br>โครงการในแผนปฏิบัติการ | จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน | จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย |               | จำนวนประชาชนเป้าหมาย |
|--|------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------|
|  |                        | กลุ่มเป้าหมาย                      | ภาคีเครือข่าย |                      |
| สำนักงานเลขานุการกรม<br>กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ           | ๗๔                     | -                                  | ๓             | ๑๑๔                  |

**สรุปโครงการและงบประมาณ**

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวม.....๑๓.....โครงการ

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมทุกโครงการ จำนวน.....-..... บาท - จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน จำนวน.....-..... บาท

**เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

|   |   |     |    |      |
|---|---|-----|----|------|
| ๑ | จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนา<br>คุณธรรมจริยธรรม | รวม | ๒  | แห่ง |
|   | - จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร   | รวม | ๗๔ | คน   |
| ๒ | จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ  | รวม | ๓  | แห่ง |
|   | - จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ  | รวม | ๓๐ | คน   |
| ๓ | จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม   | รวม | ๗๔ | คน   |

**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ**

- กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นองค์กรที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและความสุจริตในการดำเนินงาน
- เสริมสร้างความเชื่อมั่นด้วยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ พร้อมเปิดช่องทางให้ประชาชนแจ้งเบาะแสและร้องเรียนการทุจริตได้

## รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

| โครงการ/กิจกรรม  | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด                          | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   |  | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย) |
|--|--|------------------------------------|-------------|---|--|-----------------------------------|-----------------------|---|
|  |  |                                    |             | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)  | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ  |                                   |                       |   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม วัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู |  |                                    |             |   |  |                                   |                       |   |
| กลยุทธ์ที่ ๑ : ขับเคลื่อนกระทรวงการต่างประเทศเป็นองค์กรคุณธรรม<br>โครงการ/กิจกรรม  |  |                                    |             |   |  |                                   |                       |   |
| ๑.๑.๑<br>องค์กรคุณธรรม   | - เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่าง ๆ | ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม | ระดับ ๔     | มีการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรม โดยมีการติดตามและปรับปรุงแผน รวมถึงมีผลการดำเนินการสำเร็จร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป | บุคลากรกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศมีจิตสำนึกและยึดมั่นในเจตนารมณ์ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยนำหลักธรรมทางศาสนาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้เป็นวิถีในการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน และเครือข่ายต่าง ๆ | ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๙               | ไม่ใช้งบประมาณ        | - กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ<br>- ศปท.    |

| โครงการ/กิจกรรม                                       | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด  | ค่าเป้าหมาย               | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง  |   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย) |
|---|--|--|---------------------------|--|---|-----------------------------------|-----------------------|---|
|   |  |  |                           | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)   | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ   |                                   |                       |   |
|   | <p><b>ระดับคะแนน</b></p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p>๑ เผยแพร่และปฏิบัติตามประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมและกำหนดคุณธรรมเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p> <p>๒ มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมฯ ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p> <p>๓ การประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ</p> <p>๔ มีการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรม โดยมีการติดตามและปรับปรุงแผน รวมถึงมีผลการดำเนินการสำเร็จ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๕ การประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ</p> |  |                           |  |   |                                   |                       |   |
| ๑.๑.๒ กิจกรรม ยกย่องเชิดชูข้าราชการที่มีคุณธรรมดีเด่น | - เพื่อยกย่องเชิดชูข้าราชการที่มีคุณธรรมดีเด่น เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงฯ  | - จำนวนครั้งของการดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงการยกย่องเชิดชูบุคลากร/หน่วยงานต้นแบบ | - จัดกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง | - มีการดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงการยกย่องเชิดชูบุคลากร/หน่วยงานต้นแบบจำนวน ๑ ครั้ง | - สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้กับข้าราชการผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงฯ ได้ยึดถือไว้เป็นแบบอย่าง | ไตรมาส<br>๓ - ๔                   | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - ทุกหน่วยงาน<br>- ศปท.                 |

| โครงการ/กิจกรรม  | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   |  | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส)           | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย)  |
|--|--|---|---|---|--|---|-----------------------|--|
|  |  |   |   | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)  | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ  |   |                       |  |
| <p>กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมให้มีจิตสำนึก ค่านิยมสุจริต ทักษะคิด พฤติกรรมที่ดี และการมีจิตสาธารณะ ตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดมั่นในสถาบันหลัก และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม มาป่มเพาะคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>โครงการ/กิจกรรม</p> |  |   |   |   |  |   |                       |  |
| ๑.๒.๑ กิจกรรม<br>จิตอาสาบริจาคโลหิต  | เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก<br>สาธารณะและความเสียสละ<br>เพื่อประโยชน์ส่วนรวมให้แก่<br>บุคลากร                                   | - จำนวนบุคลากร<br>ที่เข้าร่วมบริจาค<br>โลหิต  | - เชิญชวน<br>บุคลากร<br>เข้าร่วม<br>อย่างน้อย<br>๑ ครั้งต่อปี | - บุคลากรเข้าร่วม<br>กิจกรรมไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๑๐  | บุคลากรมีจิตสาธารณะ<br>รู้จักการเสียสละเพื่อ<br>ประโยชน์ส่วนรวม  | ตลอด<br>ปีงบประมาณ                          | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ<br>- สภากาชาดไทย<br>- โรงพยาบาลอื่น ๆ<br>เช่น โรงพยาบาล<br>รามธิบดี |
| ๑.๒.๒ การทำบุญ<br>ประจำปี ๒๕๖๙   | เพื่อสืบทอดพุทธศาสนา<br>สืบสานวัฒนธรรมประเพณี<br>อันดีงาม และเสริมสร้าง<br>ขวัญกำลังใจรวมถึง<br>ความสามัคคีให้แก่บุคลากร | - จำนวนบุคลากร<br>ที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ<br>๕๐ ของจำนวน<br>ทั้งหมด | - จัดกิจกรรม<br>จำนวน<br>๑ ครั้ง                              | - จัดกิจกรรมทำบุญ<br>กรมฯ จำนวน ๑ ครั้ง<br>- บุคลากรเข้าร่วม<br>กิจกรรมไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๕๐ | บุคลากรได้ร่วมสืบสาน<br>วิถีวัฒนธรรมไทย<br>และยึดมั่นใน<br>หลักธรรมทางศาสนา<br>เกิดความเป็นสิริมงคล<br>และมีขวัญกำลังใจที่ดี<br>ในการปฏิบัติงาน<br>ร่วมกัน | ไตรมาสที่ ๒<br>(วันที่ ๖<br>มกราคม<br>๒๕๖๙) | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ   |
| ๑.๒.๓ การสนับสนุน<br>การออกบูธกระทรวงฯ<br>ในงานกาชาดประจำปี<br>๒๕๖๙  | เพื่อปลูกฝังจิตสาธารณะ<br>และส่งเสริมให้บุคลากร<br>มีความเสียสละ เพื่อทำ<br>ประโยชน์แก่สังคมและ<br>ส่วนรวม               | - จำนวนบุคลากร<br>ที่เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ<br>๒๐ ของจำนวน<br>ทั้งหมด | - จัดกิจกรรม<br>จำนวน<br>๑ ครั้ง                              | - สนับสนุนการออกบูธ<br>กระทรวงฯ ในงาน<br>กาชาดประจำปี<br>๒๕๖๙ จำนวน<br>๑ ครั้ง                  | บุคลากรมีส่วนร่วม<br>ในการทำความดี<br>และสร้างกุศลเพื่อ<br>สาธารณประโยชน์  | ไตรมาสที่ ๑                                 | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ   |

| โครงการ/กิจกรรม  | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                      |   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท)                          | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย)                                 |
|--|--|---|---|--|---|-----------------------------------|--|---|
|  |  |   |   | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม) | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ   |                                   |  |   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ เพื่อปลูกฝังค่านิยม ทักษะ คุณธรรม และจริยธรรมทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ</b><br><b>โครงการ/กิจกรรม</b> |  |   |   |  |   |                                   |  |   |
| ๑.๓.๑ การแยกขยะ<br>ในห้องอาหาร   | เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก<br>และสร้างความรู้ความ<br>เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ<br>ของการแยกขยะเพื่อรักษา<br>สิ่งแวดล้อม | - การประชาสัมพันธ์<br>ให้บุคลากร<br>ตระหนักรู้เกี่ยวกับ<br>ความสำคัญของการ<br>แยกขยะ<br>- จัดตั้ง<br>จุดคัดแยกขยะ | - จำนวนไม่<br>น้อยกว่า<br>๑ ครั้ง<br><br>- ไม่น้อยกว่า<br>๑ จุด | - จุดคัดแยกขยะ<br>จำนวน ๑ จุด          | บุคลากร (๑)<br>มีจิตสำนึกและมีวินัย<br>ในการแยกขยะ<br>ในที่ทำงานและ<br>สามารถต่อยอดไปยัง<br>ที่อื่น ๆ ได้ด้วย<br>และ (๒) ตระหนัก<br>ถึงความสำคัญ<br>ของการอนุรักษ์<br>สิ่งแวดล้อม | ตลอด<br>ปีงบประมาณ                | ไม่ใช้<br>งบประมาณ                             | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ  |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างขีดความสามารถและสร้างภาคีเครือข่าย ประสานความร่วมมือ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต</b>      |  |   |   |  |   |                                   |  |   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑ : เสริมสร้าง สนับสนุน และขยายภาคีเครือข่ายการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b><br><b>โครงการ/กิจกรรม</b>   |  |   |   |  |   |                                   |  |   |
| -  | -  | -   | -   | -                                      | -   | -                                 | -  | -   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒ : เสริมสร้างการมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ ดำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืน เพื่อสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน</b><br><b>โครงการ/กิจกรรม</b>  |  |   |   |  |   |                                   |  |   |
| ๒.๒.๑ กิจกรรม<br>แบ่งปันของที่ระลึก<br>ให้แก่กองทุนหมู่บ้าน<br>ชุมชนพร้อมใจพัฒนา   | - เพื่อส่งเสริมบทบาท<br>ของกรมฯ ในการสร้างสังคม<br>แห่งการให้และแบ่งปัน  | - จำนวนของ<br>ที่ระลึก  | ไม่น้อยกว่า<br>๓๐ ชิ้น  | - จัดกิจกรรมจำนวน<br>๑ ครั้ง           | - บุคลากรได้<br>แสดงออกถึงน้ำใจ<br>ไมตรีและการมี<br>จิตสาธารณะ  | ไตรมาส ๒<br>(มกราคม<br>๒๕๖๙)      | ไม่ใช้<br>งบประมาณ<br>(ใช้ของที่ระลึก<br>กรมฯ) | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ<br>- กองทุนหมู่บ้านชุมชน<br>พร้อมใจพัฒนา |

| โครงการ/กิจกรรม  | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด                            | ค่าเป้าหมาย  | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   |   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย) |
|--|---|--------------------------------------|--|---|---|-----------------------------------|-----------------------|---|
|  |   |                                      |  | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)                              | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ   |                                   |                       |   |
| เนื่องในโอกาสวันเด็ก<br>แห่งชาติ ประจำปี<br>๒๕๖๙   | - เพื่อสร้างความสัมพันธ์<br>อันดีและบูรณาการเครือข่าย<br>ความร่วมมือระหว่างกรมฯ<br>กับภาคประชาชน  |                                      |  | - ส่งมอบของที่ระลึก<br>จำนวนไม่น้อยกว่า<br>๓๐ ชิ้น                  | ในการดูแล และ<br>ช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม<br>- กรมฯ ได้ขยาย<br>เครือข่าย<br>ความร่วมมือกับ<br>ภาคประชาสังคมและ<br>ชุมชนเพิ่มมากขึ้น<br>ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อ<br>การประสาน<br>ความร่วมมือ<br>ระหว่างกันในอนาคต        |                                   | หรือจาก<br>การบริจาค) |   |
| กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ |   |                                      |  |   |   |                                   |                       |   |
| โครงการ/กิจกรรม  |   |                                      |  |   |   |                                   |                       |   |
| ๒.๓.๑ โครงการ<br>ส่งเสริมศักยภาพ<br>ท้องถิ่นไทยสู่สากล<br>(Local to Global)                            | - เพื่อสร้างโอกาส (๑)<br>การเข้าถึงตลาดต่างประเทศ<br>ให้กับผู้ประกอบการชุมชน<br>หรือ SME และ (๒)<br>สร้างเครือข่ายระหว่าง<br>ผู้ประกอบการไทยและ<br>ต่างชาติในสาขาธุรกิจ<br>เดียวกัน<br><br>- เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า<br>และวัฒนธรรมไทย | จำนวน<br>ผู้ประกอบการ<br>ที่เข้าร่วม | ผู้ประกอบการ<br>เอกชนเข้าร่วม<br>โครงการ<br>อย่างน้อย<br>๕ ราย | ส่งเสริมเครือข่ายการค้า<br>และการเชื่อมโยงให้แก่<br>ผู้ประกอบการไทย | - ผู้ประกอบการ<br>ท้องถิ่นเข้าใจ<br>ความต้องการตลาด<br>ต่างประเทศ และ<br>สามารถปรับสินค้า<br>ให้สอดคล้อง<br>มาตรฐานสากล<br>- เกิดเครือข่าย<br>ความร่วมมือ<br>ทางธุรกิจระหว่าง<br>ผู้ประกอบการไทย<br>และต่างชาติ | ไตรมาส ๓-๔                        | ร้อยยี่สิบ            | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ          |

| โครงการ/กิจกรรม  | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                      |  | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย)   |
|--|---|---|---|--|--|-----------------------------------|-----------------------|---|
|  |   |   |   | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)                 | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ  |                                   |                       |   |
|  |   |   |   |  | ผ่านกิจกรรม<br>business matching   |                                   |                       |   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม   |   |   |   |  |  |                                   |                       |   |
| กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย และจิตใจ ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและทักษะในการดำรงชีวิต รวมถึงเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด |   |   |   |  |  |                                   |                       |   |
| โครงการ/กิจกรรม  |   |   |   |  |  |                                   |                       |   |
| ๓.๑.๑ กิจกรรม<br>สัมมนาเพื่อพัฒนา<br>ศักยภาพบุคลากรและ<br>เสริมสร้างความ<br>สามัคคีในองค์กร<br>ประจำปีงบประมาณ<br>๒๕๖๙   | - เพื่อพัฒนาศักยภาพ<br>ทัศนคติ และทักษะที่จำเป็น<br>ในการปฏิบัติงานและการอยู่<br>ร่วมกันของบุคลากร<br>- เพื่อเสริมสร้าง<br>ความสามัคคีในองค์กร<br>รวมถึงสร้างขวัญกำลังใจ<br>ในการปฏิบัติหน้าที่ | - จำนวนครั้ง<br>ในการจัดกิจกรรม<br>สัมมนา<br>รวม<br>๑ ครั้ง | - จัดกิจกรรม<br>สัมมนา<br>จำนวน<br>๑ ครั้ง                          | - จัดกิจกรรมสัมมนา<br>จำนวน ๑ ครั้ง                    | - บุคลากรได้รับความรู้และ<br>ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์<br>สามารถนำมาปรับใช้<br>ในการพัฒนาตนเอง<br>และพัฒนาการ<br>ปฏิบัติงานได้<br>- บุคลากรมีความสัมพันธ์ที่ดี<br>ต่อกัน รวมถึงส่งเสริม<br>ความร่วมมือ<br>ในการทำงาน | ไตรมาสที่ ๒                       | ร้อยยี่สิบ            | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ<br>- สมาคมไทยท่องเที่ยว<br>เชิงอนุรักษ์และ<br>ผจญภัย (TEATA) |
| ๓.๑.๒ การสนับสนุน<br>ให้บุคลากรเข้ารับ<br>การอบรมด้านต่าง ๆ<br>ที่จัดโดยหน่วยงานทั้ง<br>ภายในและภายนอก<br>กระทรวงฯ เช่น สิทธิ  | - เพื่อให้บุคลากรที่เข้ารับ<br>การอบรมนำความรู้<br>มาประยุกต์ใช้ในองค์กร  | - จำนวนบุคลากร<br>ที่เข้าร่วมโครงการ                        | - จำนวน<br>บุคลากร<br>ที่เข้าร่วม<br>โครงการ<br>ไม่น้อยกว่า<br>๕ คน | - บุคลากร<br>ที่เข้าร่วมโครงการ<br>ไม่น้อยกว่า<br>๕ คน | - บุคลากร<br>นำความรู้<br>มาปรับใช้ในการ<br>ปฏิบัติงานได้จริง  | ตลอด<br>ปีงบประมาณ                | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ  |

| โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด                                  | ค่าเป้าหมาย   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   |   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย)  |
|---|--|--|---|---|---|-----------------------------------|-----------------------|--|
|   |  |  |   | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)  | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ   |                                   |                       |  |
| มนุษยชน จิตอาสา<br>เป็นต้น  |  |  |   |   |   |                                   |                       |  |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒ : ผลักดันนโยบาย ระบบบริหาร กลไกส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ</b> |  |  |   |   |   |                                   |                       |  |
| <b>โครงการ/กิจกรรม</b>  |  |  |   |   |   |                                   |                       |  |
| ๓.๒.๑ การสนับสนุน<br>ให้บุคลากรที่กำกับ<br>ดูแลด้านงานบริหาร<br>บุคคลเข้ารับการอบรม<br>เพื่อเพิ่มพูนความรู้<br>ด้านจริยธรรม อาทิ<br>การจ้างงานคนพิการ             | - เพื่อให้บุคลากรที่เข้ารับ<br>การอบรมนำความรู้<br>มาประยุกต์ใช้ในองค์กร                                 | - จำนวนบุคลากร<br>ที่เข้าร่วมโครงการ       | - จำนวน<br>บุคลากร<br>ที่เข้าร่วม<br>โครงการ<br>ไม่น้อยกว่า<br>๑ คน | - บุคลากร<br>ที่เข้าร่วมโครงการ<br>ไม่น้อยกว่า<br>๑ คน  | - บุคลากร<br>นำความรู้<br>มาปรับใช้ในองค์กร   | ตลอด<br>ปีงบประมาณ                | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ           |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ</b>                               |  |  |   |   |   |                                   |                       |  |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ</b>  |  |  |   |   |   |                                   |                       |  |
| <b>โครงการ/กิจกรรม</b>  |  |  |   |   |   |                                   |                       |  |
| ๔.๑.๑ ประเมิน<br>ความเสี่ยงการทุจริต  | - เพื่อลดความเสี่ยงในการ<br>ทุจริตและประพฤติมิชอบ<br>ในการปฏิบัติงาน<br>- เพื่อสนับสนุนการประเมิน<br>ITA | ระดับความสำเร็จ<br>ของการดำเนิน<br>กิจกรรม | ระดับ ๕   | กำหนดแนวทาง<br>จัดทำ ดำเนินการ กำกับ<br>ติดตามและรายงาน<br>ผลการดำเนินการตาม<br>แผนบริหารความเสี่ยง<br>การทุจริต ตลอดจน | ความเสี่ยง<br>ในการทุจริต<br>และประพฤติ<br>มิชอบ<br>ในการปฏิบัติงาน<br>ของกรมฯ ลดลง | ตลอด<br>ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๙        | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - กรมเศรษฐกิจระหว่าง<br>ประเทศ<br>- ศปท. |



| โครงการ/กิจกรรม  | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด   | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   |   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย) |
|--|---|---|-------------|---|---|-----------------------------------|-----------------------|---|
|  |   |   |             | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)  | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ   |                                   |                       |   |
|  | ๔   | หน่วยงานมีผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ “ผ่าน” หรือ “ผ่านดี” (๘๕ คะแนนขึ้นไป)  |             |   |   |                                   |                       |   |
|  | ๕   | หน่วยงานมีผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ “ผ่านดีเยี่ยม” (๙๕ คะแนนขึ้นไปในทั้ง ๓ เครื่องมือการประเมิน IIT EIT และ OIT) |             |   |   |                                   |                       |   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต</b><br><b>โครงการ/กิจกรรม</b>   |   |   |             |   |   |                                   |                       |   |
| -  | -   | -   | -           | -   | -   | -                                 | -                     | -                                       |
| -  | -   | -   | -           | -   | -   | -                                 | -                     | -                                       |
| -  | -   | -   | -           | -   | -   | -                                 | -                     | -                                       |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในหน่วยงานด้วยเครื่องมือและมาตรการด้านต่างๆ และสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต</b><br><b>โครงการ/กิจกรรม</b> |   |   |             |   |   |                                   |                       |   |
| ๔.๓.๑ การประกาศเจตนารมณ์และรณรงค์นโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่” (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙                 | - เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานของข้าราชการและบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมตามประกาศนโยบาย No Gift Policy เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจจะนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน | บุคลากรร้อยละ ๑๐๐ รับทราบและถือปฏิบัติตามประกาศเจตนารมณ์  | ระดับ ๕     | ดำเนินการกำหนดและประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามนโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญของกำนัล ทุกชนิด แก่บุคลากรของกรมฯ เพื่อรณรงค์แนวทางการป้องกัน การรับสินบน (No Gift Policy) ตลอดจนจรรยาบรรณการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติ | บุคลากรในกรมฯ ปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy อย่างมีจิตสำนึก | ตลอดปี<br>งบประมาณ<br>๒๕๖๙        | ไม่ใช้<br>งบประมาณ    | - กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ              |

| โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง   |                   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ไตรมาส) | งบ<br>ประมาณ<br>(บาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ<br>(โปรดระบุกอง/ฝ่าย) |  |
|-----------------|--------------|-----------|-------------|---|-------------------|-----------------------------------|-----------------------|---|--|
|                 |              |           |             | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ<br>(จำนวนคน/กิจกรรม)  | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ |                                   |                       |   |  |
|                 |              |           |             | หน้าที่ รอบ ๖<br>และ ๑๒ เดือน   |                   |                                   |                       |   |  |
|                 |              |           |             | <b>ระดับคะแนน</b><br><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b><br>๑ แสดงนโยบายว่าผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทุกคนจะต้องไม่มีการรับของขวัญของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๙<br>๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)<br>๓ รายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ รอบ ๖ เดือน แก่ สปท.<br>๔ การเผยแพร่ความรู้ สื่อประชาสัมพันธ์/เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต<br>๕ รายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ รอบ ๑๒ เดือน แก่ สปท. |                   |                                   |                       |   |  |