

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
ชื่อหน่วยงาน กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส) | ผลการดำเนินการ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ | ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ | หน่วยงานภายใน ที่รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯลฯ) |
|--|----------------------------|----------------|-----------------------------------|--|--------------------------------------|--|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างธรรมาภิบาล ปลุกและปลุกฝังจิตสำนึกให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมค่านิยมยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี หรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อเป็นสร้างขวัญและกำลังใจ โครงการ/กิจกรรม | | | | | | | |
| ๑.๓.๑ การมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเชิดชูข้าราชการดีเด่นด้านคุณธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม | จำนวน ๑ ครั้ง | ไตรมาส ๓ | อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้มอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ที่ได้รับรางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่นของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ | ปัญหา/อุปสรรค ไม่มีปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ไม่มีข้อเสนอแนะ | สำนักงาน เลขานุการกรม |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ โครงการ/กิจกรรม | | | | | | | |
| ๒.๑.๑. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน | จำนวนครั้งของการพัฒนา | จำนวน ๕๐ ครั้ง | ไตรมาสที่ ๓ – ๔ | - ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้บุคคลภายนอกและประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และประกาศ ของกรมเศรษฐกิจฯ ผ่านเว็บไซต์ https://business.mfa.go.th และ www.globthailand.com จำนวน | เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ | ปัญหา/อุปสรรค ไม่มีปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ไม่มีข้อเสนอแนะ | สำนักงาน เลขานุการกรม / กองสนเทศเศรษฐกิจ |

| โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ระยะเวลา ดำเนินการ (ไตรมาส) | ผลการดำเนินการ | ผลการใช้จ่าย งบประมาณ | ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ | หน่วยงานภายใน ที่รับผิดชอบ (กอง/สำนักฯลฯ) |
|---|--|--|-----------------------------------|--|--|--|---|
| ภาครัฐ (ITA) ของ กระทรวงฯ (เว็บไซต์ของ หน่วยงาน) | | | | ๗๐ ครั้ง โดยเป็นการดำเนินการตาม แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ แสดงถึงความโปร่งใสของหน่วยงาน และการสามารถเข้าถึงข้อมูลของ ประชาชน | | | |
| กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในหน่วยงานด้วยเครื่องมือและมาตรการด้านต่าง ๆ และสร้างสังคมกระทรวงฯ ที่ไม่ทนต่อการทุจริต โครงการ/กิจกรรม | | | | | | | |
| ๒.๔.๑. การเผยแพร่ความรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ การป้องกันการทุจริตผ่าน ช่องทางต่างๆ | ระดับ ความสำเร็จ ของ การดำเนิน ตามกรอบ แนวทาง ป้องกัน การรับ สินบน | การเผยแพร่ ความรู้ สื่อ และ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ การป้องกัน การทุจริต | ไตรมาสที่ ๓ - ๔ | - ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล ทุกชนิด รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด จากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกโอกาส และ ทุกเทศกาล” แก่ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ของกรม เพื่อรณรงค์แนว ทางการป้องกันการรับสินบน (No Gift Policy) | เป็นโครงการ/ กิจกรรมที่ไม่ใช้ งบประมาณ | ปัญหา/อุปสรรค ไม่มีปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ไม่มีข้อเสนอแนะ | สำนักงาน เลขานุการกรม |