

สหรัฐอเมริกาใช้กลยุทธ์ทางการเงินเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าไปอินเดีย

สหรัฐอเมริกาใช้กลยุทธ์ทางการเงินผ่านบริษัทการเงินของสหรัฐอเมริกาในการปล่อยสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้นำเข้าอินเดีย โดยมีธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งสหรัฐอเมริกา (EXIM Bank) ทำหน้าที่ในการรับประกันสินเชื่อ เพื่อเพิ่มการส่งออกสินค้าจากสหรัฐอเมริกาไปตลาดอินเดียภายใต้โครงการ EXIM Importer Financing Program

โครงการฯ ดังกล่าวของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งสหรัฐอเมริกาจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้นำเข้าอินเดียที่ต้องการนำเข้าสินค้าของสหรัฐอเมริกาให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำได้ง่ายขึ้นจากบริษัทการเงินของสหรัฐอเมริกา โดยผู้นำเข้าสามารถกู้เงินจากบริษัทการเงินของสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการนี้ คือ บริษัท UPS Capital ด้วยอัตราดอกเบี้ยเพียงร้อยละ 3-7 จากอัตราดอกเบี้ยระหว่างธนาคาร ณ ตลาดลอนดอน (LIBOR: London Interbank Offered Rate) ซึ่งอยู่ในอัตราร้อยละ 0.53 นั่นคืออัตราดอกเบี้ยที่ผู้นำเข้าอินเดียจะต้องชำระในการกู้เงินจากบริษัท UPS Capital จะอยู่ที่อัตราเพียงร้อยละ 3.53-7.53 เท่านั้น (LIBOR + XX) ซึ่งถ้าหากผู้นำเข้าอินเดียต้องกู้เงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินท้องถิ่นของอินเดีย ผู้นำเข้าจะต้องชำระอัตราดอกเบี้ยสูงถึงร้อยละ 12-15 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยในประเทศอินเดียอยู่ในระดับที่สูงมาก การใช้กลยุทธ์นี้ของสหรัฐอเมริกาจึงจะทำให้การส่งออกสินค้าจากสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างมากภายในช่วง 2-3 ปีนี้

สำหรับโครงการฯ ดังกล่าว ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งสหรัฐอเมริกาได้แต่งตั้งบริษัท UPS Capital เป็นบริษัทผู้ปล่อยเงินกู้อย่างเป็นทางการ โดยมีธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าฯ เป็นผู้รับประกันสินเชื่อ ทั้งนี้ ผู้นำเข้าอินเดียที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องยื่นคำขอ พร้อมงบการเงินและหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าจากสหรัฐอเมริกาไปยังบริษัท SNS India Advisory ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนของบริษัท UPS Capital ในประเทศอินเดียเพื่อให้บริการนี้ โดยบริษัท UPS Capital จะทำการตรวจสอบหลักฐานการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาและวิเคราะห์งบการเงินรวมทั้งความสามารถในการชำระหนี้ของผู้นำเข้าอินเดียก่อนจะอนุมัติให้ทำการกู้ยืมได้ โดยกำหนดวงเงินกู้ไว้ระหว่าง 5 แสนเหรียญสหรัฐฯ จนถึง 7.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ระยะเวลาในการชำระคืนเงินกู้อยู่ที่ 4-10 ปี หรืออาจจะยาวกว่านั้นซึ่งขึ้นอยู่กับว่าผู้นำเข้าอินเดียที่มาขอกู้เงินอยู่ในอุตสาหกรรมใด ทั้งนี้ อุตสาหกรรมของอินเดียที่คาดว่าจะมาขอใช้บริการดังกล่าวจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งสหรัฐอเมริกา ได้แก่ อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ โครงสร้างพื้นฐาน เกษษภัณฑ์ โรงแรม ปีโตรเคมี เทคโนโลยีสารสนเทศ เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมการพิมพ์ ซึ่งภายใต้โครงการฯ ดังกล่าว ผู้นำเข้าอินเดียสามารถขอกู้เงินได้สูงสุดถึงร้อยละ 85 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม วงเงินในการกู้ยืมจะเป็นสัดส่วนเท่าใดของมูลค่าการนำเข้าสินค้าก็ขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้นำเข้าอินเดียแต่ละรายด้วย ทั้งนี้ ผู้นำเข้าอินเดียที่นำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาย้อนหลังไป 6 เดือนก็สามารถขอกู้เงินผ่านโครงการนี้ได้เช่นกัน

การดำเนินกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าของสหรัฐอเมริกาไปประเทศอินเดียโดยผ่านธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออกฯ นี้ สหรัฐอเมริกามีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดใน



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ

ประเทศอินเดียจากปัจจุบันร้อยละ 5 ให้เป็นร้อยละ 8 ภายใน 2-3 ปีข้างหน้า โดยในช่วง 3 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2555-2556 (1 เมษายน 2555-31 มีนาคม 2556) อินเดียนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาเป็นอันดับ 4 มูลค่า 5.77 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.02 ทั้งนี้ ในปีงบประมาณก่อนหน้านี้ทั้งปี อินเดียนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกาเป็นอันดับ 5 มูลค่า 24.47 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.00

ตารางแสดงมูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศต่างๆของประเทศไทย					
ลำดับที่	ประเทศ	ปีงบประมาณ 2554-55 (ล้าน US\$)	สัดส่วนตลาด (%)	ปีงบประมาณ 2555-56 (เม.ย.-มี.ย.) (ล้าน US\$)	สัดส่วนตลาด (%)
1	จีน	57,517.88	11.75	13,638.74	11.85
2	สหรัฐอเมริกา	35,790.39	7.31	9,697.19	8.43
3	ซาอุดีอาระเบีย	31,060.10	6.35	8,656.19	7.52
4	สหรัฐอเมริกา	24,470.16	5.00	5,771.21	5.02
5	สวีเดน	32,404.95	6.62	5,339.72	4.64
6	อิรัก	18,939.63	3.87	4,642.16	4.03
7	กาตาร์	12,923.82	2.64	4,459.26	3.88
8	อินโดนีเซีย	14,623.55	2.99	3,535.51	3.07
9	เยอรมนี	16,275.56	3.33	3,479.95	3.02
10	ไนจีเรีย	14,696.07	3.00	3,424.32	2.98
17	มาเลเซีย	9,557.85	1.95	2,550.83	2.22
24	ไทย	5,383.60	1.10	1,403.16	1.22

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดีย
*ปีงบประมาณของอินเดียเริ่ม 1 เมษายน และสิ้นสุด 31 มีนาคมของปีถัดไป

ความคิดเห็นสำนักงานฯ

1. การใช้กลยุทธ์ทางการเงินเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าของสหรัฐอเมริกาไปยังตลาดอินเดียเป็นแนวคิดที่น่าสนใจ เนื่องจากการดำเนินการเข้าไปช่วยเหลือผู้นำเข้าอินเดียได้ถูกจุด เพราะปัจจุบันผู้นำเข้าอินเดียต้องแบกรับภาระดอกเบี้ยในการกู้ยืมเงินจากธนาคารและสถาบันการเงินภายในประเทศในระดับสูงถึงร้อยละ 12-15 เมื่อธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งสหรัฐอเมริกานำโครงการนี้มาใช้ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าถึงร้อยละ 6-8 ก็จะสามารถช่วยลดภาระต้นทุนทางการเงินให้ผู้นำ

เข้าอินเดียสามารถซื้อสินค้าโดยเฉพาะเครื่องจักรขนาดใหญ่จากสหรัฐอเมริกาได้ง่ายขึ้น โดยใช้ความแตกต่างของอัตราดอกเบี้ยที่ต่างกันระหว่างสหรัฐอเมริกาและอินเดีย อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นก็คืออัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินสกุลรูปีต่อเงินเหรียญสหรัฐฯ ที่ค่อนข้างผันผวน แต่ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งสหรัฐอเมริกาก็มีบริการประกันอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Currency Guarantee) รองรับอยู่แล้ว

2. สำนักงานฯ ได้ตรวจสอบกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยพบว่ามีบริการในลักษณะนี้เหมือนกัน คือ บริการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ซื้อในต่างประเทศ (Buyer's Credit) ซึ่งเป็นสินเชื่อระยะกลาง-ยาวที่ให้แก่อผู้ซื้อหรือธนาคารผู้ซื้อ เพื่อใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าและ/หรือบริการจากประเทศไทย แต่เท่าที่ทราบยังไม่ได้เปิดตัวในตลาดอินเดีย ซึ่งน่าจะเหมาะสมสำหรับบริการประเภทนี้มาก เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารและสถาบันการเงินท้องถิ่นในประเทศอินเดียอยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ

12-15

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ
12 พฤศจิกายน 2555



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

สรุปการค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดีย

มกราคม-ตุลาคม 2555

การค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดียใน 10 เดือนแรกของปี 2555 (มกราคม-ตุลาคม 2555) คิดเป็นมูลค่ารวม 7,094.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 3.40) โดยเป็นการส่งออกจากไทย 4,503.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 4.06) และไทยนำเข้าจากอินเดีย 2,591.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 2.26) ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า จำนวน 1,912.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากมูลค่าการค้าดังกล่าว อินเดียเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 11 และเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 16 ของไทย

สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปยังอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เคมีภัณฑ์	503.01	-20.72	11.17
2	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	439.4	157.2	9.76
3	เม็ดพลาสติก	387.6	-7.34	8.61
4	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ	316.5	38.53	7.03
5	อัญมณีและเครื่องประดับ	310.5	-11.38	6.89
6	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	254.6	12.01	5.65
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	228.4	7.46	5.07
8	ยางพารา	224.3	34.43	4.98
9	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	218.7	47.41	4.86
10	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	157.1	-19.41	3.49
	รวม 10 รายการ	3,040.3	10.46	67.51
	อื่นๆ	1,463.4	-7.11	32.49
	รวมทั้งสิ้น	4,503.7	4.06	100.00

สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย ได้แก่

ที่	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
1	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	408.2	-29.79	15.75
2	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	334.0	43.50	12.89
3	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	292.9	63.09	11.30
4	เคมีภัณฑ์	254.7	-0.33	9.83
5	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	160.1	36.32	6.18
6	ด้ายและเส้นใย	120.8	47.05	4.66
7	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	113.6	-3.65	4.38
8	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	102.0	84.62	3.94
9	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	90.1	-50.12	3.48
10	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	80.6	5.19	3.11
	รวม 10 รายการ	1,957.0	4.13	75.53
	อื่นๆ	634.1	-3.10	24.47
	รวมทั้งสิ้น	2,591.1	2.26	100.00

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

พฤศจิกายน 2555