

**สรุปผลการนำผู้แทนภาคเอกชนร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเยือนราชอาณาจักรสวีเดน
ราชอาณาจักรเบลเยียม และสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการ
ระหว่างวันที่ ๔ – ๗ มีนาคม ๒๕๕๖**

๑. การเยือนราชอาณาจักรสวีเดนอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๔ มี.ค. ๒๕๕๖

๑.๑ การหารือระหว่างเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิกกับภาคเอกชนไทย (เอกสารแนบ ๑)

๑) นายกรัฐมนตรีได้หารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิก และผู้แทนภาคเอกชนไทยจำนวน ๓๐ ราย ที่ร่วมคณะเยือนสวีเดน จาก ๓ สาขารธุรกิจ ได้แก่ สาขาอาหาร สาขาพลังงาน / เศรษฐกิจสีเขียว และสาขาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมด้วยคณะจากกรมการค้าต่างประเทศ และผู้แทนหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ โดยมีคณะทางการที่เกี่ยวข้อง และสมาชิกทีมประเทศไทยในสวีเดนเข้าร่วมด้วย

๒) ในการหารือ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศมอบนโยบายให้กับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิกและทีมประเทศไทยในสวีเดน และกล่าวถึงข้อริเริ่มของกระทรวงการต่างประเทศ ในการนำผู้แทนเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าแปรรูปของไทยเข้าร่วมการเยือน เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าแปรรูปของไทยในสหภาพยุโรป

๓) เอกอัครราชทูตในกลุ่มประเทศนอร์ดิกชี้แจงสู่ทางในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศนอร์ดิกว่า เป็นกลุ่มประเทศที่มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจสูง แม้จะได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจในเขตยูโร มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพด้านพลังงานของไทยในอนาคต ยึดถือค่านิยมประชาธิปไตยในลักษณะเดียวกันกับไทย มีความสนใจประเทศในทวีปเอเชีย และมีความชื่นชอบไทย ซึ่งถือเป็นโอกาสของไทยในการต่อยอดการเชื่อมโยงในระดับประชาชน และผลักดันความร่วมมือกับฝ่ายนอร์ดิกต่อไป

๔) ข้อเสนอแนะจากภาคเอกชนระหว่างการหารือ สรุปสาระสำคัญจำแนกตามสาขารธุรกิจได้ ดังนี้

- ภาคเอกชนในสาขาพลังงาน ประสงค์ให้รัฐบาลสนับสนุนการนำเครื่องยนต์ดีเซลสันดาปภายในของสวีเดนซึ่งจะช่วยลดการใช้ น้ำมันเบนซินมาปรับใช้มากขึ้น ผลักดันการนำขยะชุมชนมาแปลงเป็นเชื้อเพลิงแทนการเผาขยะด้วยเตาเผา ซึ่งสามารถช่วยลดมลพิษและเพิ่มปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ และพิจารณานำการใช้พลังงานลมมาปรับใช้ในไทย

- ภาคเอกชนในสาขาการท่องเที่ยว คาดหวังว่าการเยือนสวีเดนของนายกรัฐมนตรีจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับชาวนอร์ดิกในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ภายหลังจากที่ประเทศไทยประสบปัญหาเรื่องภาพลักษณ์ในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

- ภาคเอกชนในสาขาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประสงค์ให้รัฐบาลผลักดันความตกลงด้าน Medical Tourism กับฝ่ายนอร์ดิก ซึ่งชะงักงันมาเป็นเวลานาน ผลักดันการให้บริการด้าน health care แบบครบวงจร โดยเฉพาะแก่ชาวนอร์ดิกเกษียณอายุที่เข้ามาพำนักระยะยาวในไทย และผลักดันการเรียนการสอนด้าน Medical Biology และวิทยาศาสตร์ในหลักสูตรนานาชาติ

- ภาคเอกชนในสาขาอาหารและสินค้าเกษตร / สินค้าแปรรูป ประสงค์ให้รัฐบาลสนับสนุนการส่งออกสินค้าแปรรูป รวมถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดปัญหาจากการกีดกันนำเข้าสินค้าได้

๑.๒ การศึกษาดูงานในหน่วยงานที่มีศักยภาพของสวีเดน

๑) การพบหารือกับผู้บริหารของ Stockholm County Council และบริษัทบริษัท iCare Medical Tourism Sweden ภาคเอกชนในสาขาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้พบหารือกับนาย Jan – Åke Andrén ตำแหน่ง Senior Advisor ของ Stockholm County Council ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการบริการสุขภาพของสวีเดน (public healthcare system) และนาย Nils Rydberg ตำแหน่ง CEO ของบริษัท iCare Medical Tourism Sweden ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านทัวร์สุขภาพ เพื่อศึกษาสู่ทางความเป็นไปได้ในการทำ ความตกลงด้าน Medical Tourism กับฝ่ายสวีเดน และการส่งผู้ป่วยชาวสวีเดนเข้ามาทำการรักษาพยาบาลใน ประเทศไทย

๒) การพบหารือกับผู้บริหารของซูเปอร์มาร์เก็ต ICA Sweden ภาคเอกชนในสาขาอาหารและสินค้า เกษตร / สินค้าแฟร์เทรดได้รับฟังการบรรยายสรุปจากนาย Christian Ulloa ตำแหน่ง European Sourcing Manager ของซูเปอร์มาร์เก็ต ICA ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของกลุ่มประเทศนอร์ดิกและกลุ่ม ประเทศบอลติก เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การค้าที่เชื่อมโยงกับระบบธนาคาร ICA Bank และการนำเข้าอาหารและสินค้า เกษตรจากบริษัทของไทยที่มีศักยภาพ โดยภาคเอกชนได้เข้าเยี่ยมชมซูเปอร์มาร์เก็ต ICA สาขา Solna และสำรวจ สินค้าของไทยที่ได้รับพิจารณาให้นำมาวางจำหน่ายด้วย

๓) การพบหารือกับผู้บริหารของบริษัท Fortum ภาคเอกชนในสาขาพลังงานได้พบหารือกับนาง Birgitta Resvik ตำแหน่ง Head of Public Affairs ของบริษัท Fortum ที่สำนักงาน Business Sweden, World Trade Center โดยได้มีโอกาสรับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทในสาขาพลังงานขนาดกลาง (mid-sized) ที่ผลิตพลังงานความร้อน (heat generation) ระดับต้น ๆ ของโลก พลังงานที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่ผลิต จากพลังงานน้ำ (ร้อยละ ๔๗) และ พลังงานนิวเคลียร์ (ร้อยละ ๔๓) ส่วนความร้อนที่ผลิตส่วนใหญ่มาจากเชื้อเพลิง ชีวมวล (ร้อยละ 27) และก๊าซธรรมชาติ (ร้อยละ ๒๑) และถ่านหิน (ร้อยละ ๒๐) การลงทุนของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ใน กลุ่มประเทศนอร์ดิก และอดีตสหภาพโซเวียต (เดนมาร์กและลิทัวเนีย) และมี นยบ.ผืนตัวธุรกิจการพัฒนาสังคมและ วิถีชีวิตสังคมเมืองที่ยั่งยืน อาทิ การส่งเสริมพลังงานทดแทนมากขึ้นโดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานคลื่น พลังงานชีวมวล การพัฒนาระบบทำความร้อนในเขตเมือง การผลิตพลังงานแบบกระจายศูนย์ ซึ่งภาคเอกชนไทยให้ ความสนใจเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีพลังงานคลื่นและการผลิตพลังงานจากขยะ (Waste to Energy) โดยประสงค์จะชักชวนให้บริษัทดังกล่าวหันมาลงทุนด้านพลังงานในประเทศไทย

๑.๓ การร่วมคณะนายกรัฐมนตรีดูงานด้านการบริหารจัดการเมืองตามแนวคิด “ซิมไบโอซิตี”

“ซิมไบโอซิตี” (SymbioCity) เป็นแนวคิดด้านการบริหารจัดการเมืองแบบบูรณาการของสวีเดน ซึ่งเป็น ระบบที่ถูกพัฒนาเมื่อปี ค.ศ. ๒๐๐๘ เพื่อจัดการกับปัญหาการขยายตัวอย่างไร้ระเบียบของกรุงสตอกโฮล์ม โดย ภาคเอกชนได้ร่วมคณะนายกรัฐมนตรีลงเรือไปเยี่ยมชมเมืองฮามมาร์บี เซอร์สตัด (Hammarby Sjöstad) ซึ่งเป็น หนึ่งในเมืองที่ใช้แนวคิดซิมไบโอซิตี ในการจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบแยกขยะทั้งในระดับครัวเรือน ระดับหมู่บ้าน และระดับพื้นที่ รวมถึงการผลิตพลังงานด้วยก๊าซชีวภาพและพลังงานแสงอาทิตย์ และมีการวางผัง เมืองและการออกแบบอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีรางรถไฟสำหรับรถไฟฟ้าขนาดเล็ก (light railway) ที่วิ่ง ผ่านตัวเมือง มีบริการเรือข้ามฟาก และรถโดยสารสาธารณะ เพื่อลดมลพิษจากการใช้รถยนต์ด้วย

๑.๔ การร่วมงาน Business Networking Reception and Dinner “Thailand: Unparalleled Opportunities”
ระหว่างวันที่ ๕ – ๖ มีนาคม ๒๕๕๖

๑) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จัดงานดังกล่าวเพื่อเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายและเจรจาธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยกับสวีเดน โดยมีนักธุรกิจจากบริษัทชั้นนำของสวีเดนเข้าร่วมประมาณ ๑๒๐ ราย โดยภายในงานดังกล่าว มีการจัดแสดงนิทรรศการสินค้าแฟร์เทรดของไทยเพื่อส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าแฟร์เทรดในสวีเดนด้วย

ในโอกาสนี้ นาง Ewa Björing รัฐมนตรีการค้าสวีเดนได้ให้การต้อนรับนายกรัฐมนตรี โดยนายกรัฐมนตรีได้กล่าว Keynote Speech สร้างความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจที่เข้มแข็งของไทย พร้อมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงของอาเซียนและภูมิภาค อันนำมาซึ่งศักยภาพและโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

๒) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จัดงานดังกล่าวเพื่อเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายและเจรจาธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยกับเบลเยียม โดยมีนักธุรกิจจากบริษัทชั้นนำของเบลเยียมเข้าร่วมประมาณ ๘๐ ราย โดยภายในงานดังกล่าว นอกจากจะมีการจัดแสดงนิทรรศการข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ที่ได้รับสิทธิบัตรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เป็นรายแรกของเอเชียแล้ว ยังมีการจัดแสดงนิทรรศการสินค้าแฟร์เทรดของไทยเพื่อส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าแฟร์เทรดในเบลเยียมด้วย

๒) ในโอกาสนี้ นายกรัฐมนตรีได้กล่าวยืนยันถึงศักยภาพของประเทศไทยในการรองรับ การลงทุนและขยายการค้ากับเบลเยียม พร้อมทั้งหวังว่าภาคเอกชนไทยและเบลเยียมจะสามารถร่วมมือกัน โดยใช้ศักยภาพที่เกื้อกูลกันในการขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ การหารือกับผู้บริหารองค์กรด้านแฟร์เทรด (เอกสารแนบ ๓)

๑) เมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๖ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ พร้อมด้วย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานผู้แทนการค้าไทย และ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รวมทั้งผู้แทนจากกลุ่มเกษตรกรไทยที่ได้เครื่องหมายแฟร์เทรด ได้แก่ สหกรณ์ชาวไร่สับปะรดสามร้อยยอด สมาคมเกษตรกรก้าวหน้า สหกรณ์กรีนเนท และสหกรณ์นิคมแม่แตง ได้พบหารือกับผู้แทนองค์กรด้านแฟร์เทรด (Fairtrade) จากองค์กรแฟร์เทรดสากลประจำสมาพันธ์รัฐสวิสและราชอาณาจักรเบลเยียม เกี่ยวกับความร่วมมือในการส่งเสริมระบบการค้าที่เป็นธรรม หรือระบบแฟร์เทรด ให้กับสินค้าเกษตรของไทย

๒) ในโอกาสนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้แจ้งการให้ความสำคัญของรัฐบาลที่มีต่อโครงการแฟร์เทรด ซึ่งขับเคลื่อนโดยองค์กรพัฒนาเอกชนและเอกชนที่สนใจ โดยเน้นความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การสร้างความตระหนักรู้ในสังคมไทย และการพัฒนาสินค้าพรีเมียมด้านการเกษตรของไทย รวมถึงการรองรับนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ของรัฐบาล

๓) ผู้แทนองค์กรแฟร์เทรดได้ร่วมหารือว่า ปัจจุบัน ไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าแฟร์เทรดเป็นลำดับที่ ๑ ของอาเซียน ไทยจึงมีโอกาสขยายตลาดสินค้าแฟร์เทรดได้มาก โดยสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ ได้แก่ ข้าว กะทิ สับปะรด มะม่วง และผลไม้อบแห้ง และโดยที่จะมีการจัดสัมมนาเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าแฟร์เทรดเอเชียแปซิฟิก (Fairtrade Network of Asian and Pacific Producers: NAPP) ในประเทศไทยในเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ จึงเห็นเป็นโอกาสให้มี

การหารือในเรื่องนี้ระหว่างกัน และเห็นประโยชน์ในการสร้างความตระหนักรู้แก่เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าจากชุมชนในการยกระดับมาตรฐานการผลิต รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ผลิตสินค้าแฟร์เทรดในเอเชียแปซิฟิกต่อไป

๒.๓ การบรรยายสรุป

๑) หัวข้อ Thai – EU FTA: Opportunities, Challenges and Expectations from EU / Belgian Perspectives โดยนาง Diana Acconcia Deputy Head of Unit, South and South East Asia, Australia, New Zealand, DG TRADE และนาย Rene Van Sloten, Chairman of Market Access, BusinessEurope โดยวิทยากรได้กล่าวถึงความคาดหวังของอียูต่อ Thai - EU FTA ว่า ประสงค์ให้มีความสมบูรณ์แบบครอบคลุมทุกสาขา รวมภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ โดยสินค้าที่อ่อนไหว (sensitive) จะต้องมีระยะเวลาในการปรับตัว การลดภาษีนำเข้าแบบค่อยเป็นค่อยไป (phase-out) มีกรอบทางกฎหมายที่คาดเดาได้ (predictable) และไม่มีมาตรการที่มีโทษภาษี (ntbs) ใหม่ ๆ ควรมีการคืนภาษีวัตถุดิบที่ใช้ผลิตเพื่อการส่งออก (duty drawback) มีมาตรฐานและกฎระเบียบด้านการลงทุนที่โปร่งใสและยุติธรรม ทั้งนี้ ผู้แทน BusinessEurope แจ้งว่า ไทยไม่ใชเป้าหมายของการป้องกันตลาดของอียู แต่เป็นจีน ทั้งนี้ สิ่งที่ฝ่ายตะวันตกเห็นว่า น่าจะเป็นประเด็นที่หาข้อยุติได้ยากได้แก่ กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (rule of origin) ความสำเร็จของ ความตกลง คือ ๑) ปฏิบัติได้ และ ๒) ภาคเอกชนเล็งเห็นโอกาส ทั้งนี้ ในช่วงถาม – ตอบ ภาคเอกชนไทยได้ สินค้าที่มีความละเอียดอ่อนสำหรับไทยได้แก่สินค้าเกษตรและประมง อุตสาหกรรมเคมีและบริการสุขภาพ

๒) หัวข้อ How to do Business in Belgium and the EU โดยนาย Eric Pottier หุ้นส่วนบริษัท Linklaters และนาย Di-Ting Shih ผู้จัดการใหญ่ บจก. CPF นาย Pottier ได้กล่าวให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดตั้งบริษัทในเบลเยียมว่า เบลเยียมมีกฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ การซื้อธุรกิจ การก่อตั้งสำนักงานสาขา การร่วมธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจผ่านตัวกลาง (commercial intermediary) การจัดตั้งบริษัทส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบ Public Company Limited (SA/NV) และ Limited Liability Company (SPRL/BVBA) ซึ่งมีค่าธรรมเนียมค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ๖๑,๕๐๐ ยูโร และ ๑๘,๕๕๐ ยูโรตามลำดับ โดยไม่มีเงื่อนไขเกี่ยวกับผู้ถือตำแหน่งผู้จัดการ สำหรับผู้ที่ไม่ไม่มีสัญชาติอียูจะต้องมีใบอนุญาตทำงาน เบลเยียมมีแหล่งเงินทุนมากมายทั้งเงินทุนจากต่างประเทศ ธนาคารเงินอุดหนุนและมาตรการทางภาษีจากรัฐบาลเบลเยียม หรือ การออกหุ้นขายหรือหาผู้ร่วมลงทุน (Equity Financing) ในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ ไทยควรใช้ประโยชน์จากความตกลงคุ้มครองการลงทุนไทย – เบลเยียมด้วย นาย Pottier ยังชี้ว่า ประโยชน์ของการลงทุนในตลาดอียู ได้แก่ การมีตลาดเดียวมีการเคลื่อนไหวของสินค้าอย่างเสรี มีระบบกฎหมายที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (legislative harmonization) มีกฎหมายกำกับดูแลการแข่งขันเสรี การควบคุมการควบรวมกิจการ การป้องกันการผูกขาด ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) มีอำนาจตรวจสอบและลงโทษผู้ฝ่าฝืนกฎหมาย สำหรับนาย Di-Ting Shih ผู้แทน บจก. CPF ได้กล่าวถึงความสำเร็จของดำเนินธุรกิจของ CP ในยุโรปที่เริ่มต้นจากการเปิดสาขาในต่างประเทศแห่งแรกในยุโรปที่กรุงบรัสเซลส์กว่า ๓๐ จากความสัมพันธ์ระดับบุคคลของผู้บริหาร เริ่มธุรกิจจากการนำเข้าไก่จากประเทศไทย ต่อมาเมื่อตลาดไก่ในยุโรปเริ่มถูกกลุ่มประเทศในอเมริกาใต้เข้ามาแข่งขันก็เริ่มผันธุรกิจสู่ไก่ต้มสุก และกุ้งกุลาดำ และเริ่มบุกตลาดสินค้าอาหารแช่แข็งในยุค 2000 ปัจจุบัน CPF วางยุทธศาสตร์สู่การเป็นผู้ผลิตอาหารมาตรฐานสูง จึงมีการลงทุนเปิดโรงงานในยุโรปเพื่อผลิตสินค้าอาหารมาตรฐานสูงโดยนำเข้าวัตถุดิบจากไทย ผู้แทน CPF แสดงทัศนคติว่า

ในการทำธุรกิจในอียูจะต้องตระหนักว่า แม้จะเป็นตลาดเดียวแต่ก็ไม่เหมือนกันในแต่ละประเทศในเรื่องของรสนิยมด้านอาหาร การตั้งสำนักงานในบรัสเซลส์ถือเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้องเนื่องจากเบลเยียมมีระบบ logistics ที่ดี และเป็นประเทศที่เหมาะสมในการทดสอบอาหาร เนื่องจากคนเบลเยียมเป็นคนที่มีความพิถีพิถันด้านการรับประทานอาหาร

๓) หัวข้อ System of Networking and Lobbying in the EU Market โดยนาย Michael Voordeckers, Director, Hill & Knowlton Strategies, Belgium และนาย Konstantinos Adamantopoulos, Partner, Holman Fenwick Willan โดยอธิบายว่า กลุ่มคนที่ดำเนินการ lobby ประกอบด้วย บริษัท สมาพันธ์/สมาคมต่าง ๆ กลุ่ม NGO สหภาพแรงงาน จนถึงประเทศต่าง ๆ โดยส่วนหนึ่งดำเนินการผ่านบริษัท lobby โดยหวังที่จะแทรกแซงกระบวนการตัดสินใจของ EU เพื่อประโยชน์ตน ทั้งนี้ บริษัท lobby จะให้บริการตั้งแต่การวางยุทธศาสตร์การ lobby การแก้ต่างให้กับลูกค้า การโน้มน้าวผู้มีสิทธิตัดสินใจ จนถึงการโน้มน้าวมวลชนและสื่อมวลชน การ lobby จะต้องดำเนินการใน ๓ ระดับได้แก่

๓.๑ EU Commission ซึ่งเป็นผู้ร่างข้อกฎหมาย

๓.๒ EU Council ประกอบด้วยสมาชิก ๒๗ ประเทศที่มีความต้องการและผลประโยชน์ที่เฉพาะตัว ยกต่อการ lobby และประเทศ swing state มีบทบาทสำคัญ

๓.๓ EU Parliament โดยที่มีระบบหมุนเวียนการเป็นประธานจึงเป็นการยากที่จะการันตีการ lobby อย่างต่อเนื่อง เป็นขั้นตอนที่มีการผ่านร่างกฎหมาย

ทั้งนี้ ความสำเร็จของการ lobby ประกอบด้วย ความสามารถในการเข้าถึงผู้มีสิทธิตัดสินใจ (access) ความน่าเชื่อถือ (credibility) ในการสื่อสาร และเอกสารที่ใช้ก็จะต้องมีความถูกต้องในแง่ของกฎหมาย (legally sound) และ การให้ทางออก (solution) แก่ผู้ร่างกฎหมายด้านนโยบายเพื่อให้ผู้มีสิทธิตัดสินใจสามารถหาทางออกที่ปฏิบัติได้ต่อไป

๒.๔ การศึกษาดูงานในหน่วยงานที่มีศักยภาพของเบลเยียม

๑) การร่วมคณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมศึกษาดูงานด้าน Additive Manufacturing ที่บริษัท Materialise ภาคเอกชนได้มีโอกาสรับฟังการบรรยายสรุปจากผู้บริหารของบริษัท Materialise เกี่ยวกับความเชี่ยวชาญของบริษัทในการขึ้นรูปแบบ (Additive Manufacturing) เพื่อทำแบบจำลอง (Prototype Equipment) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะในสาขาการแพทย์ และได้มีโอกาสเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการและตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยเฉพาะนวัตกรรมการผลิตแบบจำลองสามมิติจากเครื่องขึ้นรูป

๒) การร่วมคณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมศึกษาดูงานด้านนาโนเทคโนโลยีที่ Interuniversity Microelectronics Center (IMEC) ภาคเอกชนได้มีโอกาสรับฟังการบรรยายสรุปจากผู้บริหารของ IMEC ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการนำเสนองานวิจัยในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดย IMEC เป็นผู้ให้บริการด้าน R&D กับบริษัทชั้นนำหลายแห่ง และให้บริการเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีวงจรรวม (Integrated Circuit) แก่บริษัท สถาบันวิจัย และมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ภาคเอกชนได้มีโอกาสเยี่ยมชมพื้นที่ของศูนย์ ห้องปฏิบัติการ และตัวอย่างผลิตภัณฑ์ด้วย

๓. การประเมินการจัดกิจกรรมของภาคเอกชนไทย

๓.๑ ภาพรวม ภาคเอกชนส่วนใหญ่พึงพอใจกับการดำเนินการของกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งมีพัฒนาการที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับการดำเนินการในครั้งที่ผ่าน ๆ มา โดยกำหนดการมีความกระชับ แม้จะมีเวลาที่ค่อนข้างจำกัด นอกจากนี้ การร่วมคณะในครั้งนี้ นับเป็นโอกาสสำหรับภาคเอกชนที่ได้พบหารือกับนักธุรกิจรายใหญ่ของสวีเดนและเบลเยียม ทั้งที่เกี่ยวข้องกับสาขาธุรกิจของตนและสาขาธุรกิจอื่น ๆ เพื่อต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคตต่อไป

๓.๒ สาขาพลังงาน / เศรษฐกิจสีเขียว แต่ละหน่วยงานได้มีโอกาสหยิบยกประเด็นเกี่ยวกับการนำพลังงานทดแทนและการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในการหารือกับนายกรัฐมนตรี และได้มีโอกาสดูความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจากการไปศึกษาดูงาน และพบปะกับผู้บริหารหน่วยงานชั้นนำในการจับคู่ทางธุรกิจ

๓.๓ สาขาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ผู้แทนโรงพยาบาลยันฮี ได้เสนอความร่วมมือกับบริษัท iCare Medical Tourism Sweden ซึ่งมีความสนใจจัดส่งคนไข้ที่ต้องการทำศัลยกรรมตกแต่งมายังประเทศไทย โดยบริษัทดังกล่าวจะมาเยือนกลุ่มโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเร็ว ๆ นี้ เพื่อพิจารณาต่อยอดความร่วมมือด้านการจัดส่งผู้ป่วยต่อไป

๓.๔ สาขาอาหารและสินค้าเกษตร / สินค้าพรีเมียม

- ผู้แทนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าพรีเมียมของไทย ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการจัดนิทรรศการสินค้าพรีเมียมของไทยระหว่างการประชุม เพื่อขยายตลาดสินค้าพรีเมียมของไทยในสหภาพยุโรป และได้มีโอกาสขอการสนับสนุนการส่งออกสินค้าพรีเมียมของไทยจากภาครัฐในการหารือกับรองนายกรัฐมนตรี/รมว.กต

- ผู้แทนบริษัท เค อาร์ เอส สไปซี่ฟู้ดส์ จำกัด ได้มีโอกาสพบปะคู่ค้าปัจจุบันของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท Axfoods ที่สวีเดน และบริษัท Delhaize ที่เบลเยียม เพื่อขยายสินค้าและต่อยอดธุรกิจ และมีโอกาสพบกับคู่ค้าใหม่ของบริษัท คือ บริษัท ICA ที่สวีเดน เพื่อขยายตลาดสินค้าพรีเมียมของตน

* * * * *

สรุปการหารือระหว่างเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิกกับผู้แทนภาคเอกชนไทย

โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.

ณ ห้อง Haga 2-4 โรงแรม Sheraton กรุงเทพมหานคร

นายกรัฐมนตรีได้ประชุมหารือกับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิก และผู้แทนภาคเอกชนไทย จำนวน ๓๐ ราย ที่ร่วมคณะเยือนสวีเดน จาก ๓ สาขารัฐกิจ ได้แก่ สาขาอาหาร สาขาพลังงาน / เศรษฐกิจสีเขียว และ สาขาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมด้วยคณะภาคเอกชนจากกรมการค้าต่างประเทศ และผู้แทนหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ ๓ แห่ง ได้แก่ สำนักงานนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทท.) สำนักงานกองทุนสนับสนุน การวิจัย (สกว.) และสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑. การมอบนโยบาย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศได้มอบนโยบายให้กับเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิก โดยขอให้เอกอัครราชทูตเน้นย้ำถึงภาวะการเมืองและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพของไทย ความพร้อมในการเป็น gateway สู่อเมริกา การเป็น hub ของภูมิภาค และการมีบทบาทกับประชาคมโลกในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม นอกจากนี้ ขอให้เอกอัครราชทูตปฏิบัติงานโดยคำนึงถึง "ยุทธศาสตร์ประเทศ" ของรัฐบาล (การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ) เป็น "นักการตลาด" ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ชักจูงนักลงทุนต่างประเทศมาไทย ตลอดจนแสวงหาช่องทางการลงทุนของไทยในต่างประเทศ และข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานอย่างแท้จริง ทำงานอย่างบูรณาการเป็นทีมประเทศไทย และทำงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

ในการเยือนครั้งนี้ได้เชิญสถาบันวิจัยสถาบันวิทยาศาสตร์ร่วมเดินทางมาด้วยเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ระหว่างกันและได้เชิญผู้แทนสหกรณ์เกษตรชุมชนที่พัฒนาดตนเองและองค์กรเอกชนที่ผลิตวัตถุดิบและสินค้าที่ได้มาตรฐานแฟร์เทรด ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่เป็นธรรมที่ได้รับการยอมรับในยุโรปร่วมเดินทางมาด้วย เพื่อสนับสนุนกลุ่ม SMEs ตลอดห่วงโซ่อาหารจากชุมชนสู่สากล

๒. ศักยภาพและโอกาสของไทยในกลุ่มประเทศนอร์ดิก

เอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล ได้กล่าวบรรยายสรุปภาพรวมในนามเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิกจากผลการประชุมเอกอัครราชทูตกลุ่มประเทศนอร์ดิกทั้ง ๔ ประเทศเมื่อวันที่ ๓๑ ม.ค. ๒๕๕๖ ดังนี้

๒.๑ ศักยภาพทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศนอร์ดิก มีศักยภาพใน ๕ ด้าน ดังนี้

๑) มีขนาดเล็กแต่มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจสูง แม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจยุโรป โดยมี GDP รวม ๒๕๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ GDP ต่อหัวประชากร ๔๖,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐต่อปี อัตราเงินเฟ้อร้อยละ ๖.๖ (เมื่อเทียบกับยุโรปใต้ซึ่งมีอัตราเงินเฟ้อสูงถึงร้อยละ ๒๕) และมีอัตราว่างงานต่ำมาก

๒) มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการของมนุษยชาติในอนาคต อาทิ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน รวมถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (เดนมาร์กเป็นอันดับ ๑ เรื่องพลังงานสะอาด และ นอร์เวย์เป็นอันดับ ๑ เรื่องพลังงานน้ำในยุโรป โดยร้อยละ ๔๖ ของสวีเดนใช้พลังงานทดแทน)

๓) มีความโดดเด่นเรื่องค่านิยมสากล (universal values) ได้แก่ ประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน และหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญ

๔) หลังจากประสบวิกฤตเศรษฐกิจในเขตยูโร ประเทศนอร์ดิกได้เริ่มกระจายความเสี่ยงโดยมุ่งให้ความสนใจเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ เมียนมาร์หลังเปิดประเทศ สนใจอินโดนีเซียในฐานะแหล่งก๊าซธรรมชาติ และสนใจไทยในฐานะศูนย์กลางของอาเซียน

๕) มีความชื่นชอบไทย โดยไทยเป็นประเทศแรกที่สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศนอร์ดิกทั้ง ๔ ประเทศ มีชุมชนไทยขนาดใหญ่ในทั้ง ๔ ประเทศ รวมประมาณ ๖๒,๐๐๐ คน ปัจจุบัน มีชาวนอร์ดิกเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยปีละ ๗๕๐,๐๐๐ คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง และนิยมเที่ยวซ้ำ ซึ่งการสร้างชุมชนไทยที่เข้มแข็งก็จะเป็นส่วนต่อขยายของทีมประเทศไทยได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ คนไทยรุ่นที่สองและสามที่อยู่ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกอาจเข้าไปมีบทบาทในการเมืองท้องถิ่นและระดับชาติได้ในอนาคต

๒.๒ จุดแข็งในความสัมพันธ์ไทย - นอร์ดิก กลุ่มประเทศนอร์ดิกมีความชื่นชอบประเทศไทย อยู่เป็นทุน นำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนได้โดยง่าย ความถดถอยทางเศรษฐกิจของยุโรป การก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ความริเริ่มลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง และการเปิดประเทศของเมียนมาร์ ทำให้กลุ่มประเทศนอร์ดิกสนใจอาเซียนมากขึ้น โดยมีไทยเป็น gateway ส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนค่านิยมประชาธิปไตยและ สิทธิมนุษยชนเช่นเดียวกับกลุ่มประเทศนอร์ดิก

๒.๓ จุดอ่อนในความสัมพันธ์ไทย - นอร์ดิก: ห่างไกลในเชิงภูมิศาสตร์ และไม่ใช่อำนาจหลักระหว่างกัน

๒.๔ แนวทางเพิ่มปฏิสัมพันธ์

๑) การเชื่อมโยงระหว่างประชาชน ผ่านความร่วมมือทางวิชาการ การท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงด้านคุณภาพ ให้ได้ขึ้นชมภูมิปัญญาไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก ชิมลิ้มผ่านการจัดงานลัปดาห์ไทย อาหารไทย โดยร่วมมือกับชุมชนไทยในต่างประเทศซึ่งจะช่วยให้ชุมชนไทยเป็นที่รู้จักและมีความภูมิใจในศักดิ์ศรีของตน

๒) ความร่วมมือในสาขาที่กลุ่มประเทศนอร์ดิกมีความเป็นเลิศ ได้แก่ พลังงานทดแทน พลังงานสะอาด IT และการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (ปัจจุบัน นอร์เวย์ และเดนมาร์ก มีการลงนามใน MoU ความร่วมมือด้าน workshop การออกแบบกับ Thailand Creative Design Center และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

๒.๕ เส้นทางส่งเสริมการค้า การลงทุน ระหว่างไทยกับนอร์เวย์

๑) ความมั่งคั่งจากการส่งออกน้ำมัน (อันดับ ๘ ของโลก) ก๊าซธรรมชาติ (อันดับที่ ๒ ของโลก) และอาหารทะเล (อันดับที่ ๒ ของโลก)

๒) บทบาทในฐานะประเทศผู้ให้ (กับประเทศที่ ๓) อาทิ การส่งเสริมค่านิยมประชาธิปไตยและการพัฒนาให้กับเมียนมาร์ โดยปัจจุบัน บริษัท Statoil ซึ่งเป็นบริษัทน้ำมันที่ใหญ่ที่สุดของนอร์เวย์กำลังเข้าไปลงทุนในเมียนมาร์ (ปัจจุบัน ปตท. กับ Statoil มี joint venture ด้าน oil sand ที่แคนาดา ซึ่งประสบความสำเร็จระดับหนึ่งและอาจมีโอกาสด้านการร่วมลงทุนในเมียนมาร์) แต่อุตสาหกรรมต่อเนื่องของไทย อาทิ ก่อสร้าง เหล็ก สามารถเข้าไปลงทุนในเมียนมาร์ได้ทันที (หากไม่ใช่ joint venture ด้านโทรคมนาคมโดยแท้) ดังนั้น ในแง่ของการลงทุนนั้น

ระหว่างไทยกับนอร์เวย์มีโอกาสร่วมลงทุนในประเทศที่ ๓ โดยปัจจุบันนอร์เวย์เสนอที่จะดำเนินโครงการช่วยเหลือเมียนมาร์ใน ๓ โครงการ ได้แก่ อนามัยแม่และเด็ก การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ทะเลสาบอินเล และการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค/ โรคติดต่อบริเวณชายแดน นอกจากนี้ ยังมีโอกาสเป็นหุ้นส่วนของกันและกันในเวทีระหว่างประเทศ

๓) ความสัมพันธ์นอร์เวย์ – อาเซียน โดยอาจเน้นให้นอร์เวย์เห็นอาเซียนในฐานะ rising star โดยมีไทยเป็น gateway สู่ประเทศในภูมิภาคนี้

๒.๖ ภาพรวมสู่ทางการส่งเสริมการค้า การลงทุน ระหว่างไทยกับเดนมาร์ก

ออต. ณ กรุงโคเปนเฮเกนได้กล่าวเสริมศักยภาพของเดนมาร์ก มีดังนี้

๑) แม้จะเป็นประเทศเล็ก แต่อยู่ในที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางด้านคมนาคม (เป็นจุดกระจายสินค้า) โดยเฉพาะด้านการขนส่งทางเรือ ซึ่งร้อยละ ๑๐ ของการขนส่งสินค้าในโลกขนส่งโดยบริษัทเดนมาร์ก มีท่าเรือสากล ๒๕ แห่ง มีถนนเชื่อมต่อไปยังเยอรมนีและสวีเดน ทำให้ขนส่งได้ทั่วถึง ท่าอากาศยานได้ถูกจัดอันดับให้เป็นท่าอากาศยานที่ดีที่สุดในปี ๒๕๕๕ และเป็นศูนย์กลางของ บ. DHL

๒) การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและอาหาร ซึ่งเดนมาร์กมีเทคโนโลยีด้านนี้ที่ดี อย่างไรก็ดี ในส่วนของอาหารและสินค้าเกษตรนั้น เดนมาร์กยังมีความเข้มงวดเรื่องการนำเข้าผัก (ในภาพใหญ่กับสหภาพยุโรป)

๓) ไม่มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เช่นนอร์เวย์ โดยส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมเบา เช่น เครื่องปั้นดินเผา Royal Copenhagen/ Royal Porcelain Factory เครื่องประดับ Georg Jensen เครื่องประดับ Pandora และรองเท้า ECCO เป็นต้น และยังคงมีการลงทุนในไทยอย่างต่อเนื่อง แม้จะประสบวิกฤตน้ำท่วมในไทย

๔) ความท้าทายในการค้า การลงทุนไทย – เดนมาร์ก ได้แก่ เดนมาร์กสนใจเมียนมาร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย ดังนั้น ต้องปรับนโยบายในการจับมือร่วมทุน หรือจูงมือไปยังเป้าหมายที่เดนมาร์กสนใจ การส่งเสริมการลงทุนของ BOI ควรพิจารณาไม่ให้ส่งผลกระทบต่อนักลงทุนเดนมาร์กในด้านอุตสาหกรรมเบา การรักษาจุดแข็งด้านคุณภาพสถานที่ท่องเที่ยวของไทยไว้ โดยปัจจุบัน สถานที่ท่องเที่ยวอันดับ ๑ และ ๒ ของชาวเดนมาร์กคือ สเปน และฝรั่งเศส

๓. ประเด็นที่ภาคเอกชนหยิบยกหารือระหว่างการประชุม

๓.๑ ภาคเอกชนในสาขาพลังงาน

๑) การพัฒนาการวิจัยด้านการใช้เชื้อเพลิง ผู้แทนหอการค้าไทย เห็นพ้องกับการดำเนินการที่ผ่านมารัฐบาล ในการยกเลิกน้ำมันเบนซิน ๙๑ และการผลักดันน้ำมัน E20 E85 เพื่อให้คนหันมาใช้เอทานอลมากขึ้นตามแผนของกระทรวงพลังงาน อย่างไรก็ดี รัฐบาลควรสนับสนุนการนำเครื่องยนต์ดีเซลสันดาปภายในของสวีเดนมาปรับใช้มากขึ้น (เครื่องยนต์ ED95 ของบริษัท Scania) ซึ่งปัจจุบัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เริ่มพัฒนารถต้นแบบแล้ว โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้แจ้งว่า นายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้ภาคเอกชนกับกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมมือผลักดันการวิจัยเรื่องดังกล่าวนี้ ในสถาบันอุดมศึกษาด้วยแล้ว

๒) การนำขยะชุมชนมาแปลงเป็นเชื้อเพลิงแทนการเผาขยะด้วยเตาเผา ผู้แทนกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน สภาอุตสาหกรรมฯ เสนอให้ภาครัฐผลักดัน เพราะจะสร้างมลพิษน้อยกว่า

การใช้ถ่านหินถึง ๓ เท่า และสามารถช่วยผลิตไฟฟ้าได้ถึง ๕๐๐ เมกะวัตต์ ซึ่งในปัจจุบัน อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์เริ่มดำเนินการบ้างแล้ว นายกรัฐมนตรีชี้แจงว่าจะให้การสนับสนุนด้านนโยบายด้านนี้ โดยได้ให้กระทรวงมหาดไทยทำงานร่วมกับท้องถิ่นแล้ว แต่ยังประสบปัญหาด้านต้นทุนที่สูง และต้องดูเรื่องการกระจายอำนาจในท้องถิ่นและกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำงานสูง

๓) การใช้พลังงานลม ผู้แทน บริษัท มิตรผล ไปโอฟุเอล จำกัด กล่าวว่า ประเทศในกลุ่มนอร์ดิก โดยเฉพาะเดนมาร์กมีศักยภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมได้ถึงปีละกว่า ๗,๐๐๐ ชั่วโมง ในขณะที่ไทยนั้น มีช่วงเวลาที่กังหันลมสามารถใช้งานได้อยู่เพียง ๒,๐๐๐ ชั่วโมงเท่านั้น พลังงานลมเป็นพลังงานทางเลือกที่สำคัญ การพัฒนาพลังงานดังกล่าวในระยะแรกต้องใช้งบประมาณที่สูงจึงต้องพึ่งการสนับสนุนจากภาครัฐมาก แต่จะช่วยสร้างงานได้มากเช่นเดียวกับการพัฒนาพลังงานลมของยุโรปในระยะแรก

๓.๒ ภาคเอกชนในสาขาการท่องเที่ยว

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กล่าวว่า ชาวนอร์ดิกที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนค่อนข้างสูง ประเทศไทยถือเป็นบ้านหลังที่ ๒ เพื่อการพักผ่อนของชาวนอร์ดิก โดยส่วนใหญ่นิยมไปท่องเที่ยวระยะยาว และมีถิ่นพำนักระยะยาวของชาวนอร์ดิกตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของไทยอยู่หลายที่ แต่ปัจจุบัน กำลังประสบปัญหาเรื่องภาพลักษณ์ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม จึงคาดหวังว่าการเยือนของนายกรัฐมนตรีในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเหล่านี้ต่อไป

๓.๓ ภาคเอกชนในสาขาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๑) การผลักดันความตกลงด้าน Medical Tourism กับฝ่ายนอร์ดิก ผู้แทนเครือข่ายโรงพยาบาลอินบรี กล่าวว่า ชาวนอร์ดิกเป็นกลุ่มเป้าหมายด้าน Medical Tourism ตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๐๓ แต่ยังไม่เคยประสบความสำเร็จชัดเจน เพราะอาจมีหน้าที่ผู้มีอำนาจในกลไกดังกล่าว คือ รัฐบาลท้องถิ่นไม่ใช่รัฐบาลกลาง จึงได้เสนอว่า อาจพิจารณาแนวทางผลักดันให้ฝ่ายนอร์ดิกตั้งโรงพยาบาลสาขาตามมาตรฐานของตนในแหล่งท่องเที่ยวของไทย อาทิ หัวหิน ชะอำ แต่ใช้แรงงานและห่วงโซ่อุปทานของไทย ซึ่งจะทำให้เงินไม่ไหลออกนอกประเทศ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ชี้แจงว่า จากการศึกษาระบบของกลุ่มประเทศนอร์ดิก พบว่าบริการด้านการสาธารณสุขสำหรับประชาชนจะผ่านกลไกของเทศบาล (county) เป็นหลัก โดยมีรัฐบาลกลางเป็นผู้รับรองกฎ ซึ่งจะอนุญาตให้ประชาชนไปรักษาต่างประเทศได้ในกรณีที่ต้องรอคิวเกินกว่า ๙๐ วัน หรือเดินทางไปรักษายังประเทศอื่น ๆ ในสหภาพยุโรปได้ แต่ต้องเดินทางไม่เกิน ๘ ชั่วโมง ซึ่งเป็นข้อจำกัดที่ต้องหาช่องทางต่อไป ส่วนเรื่อง long stay นั้น รัฐบาลกลุ่มประเทศนอร์ดิกจะไม่จ่ายเงินบำนาญ และ/หรือ ให้สวัสดิการด้านการสาธารณสุขกับประชาชนวัยเกษียณที่ใช้ชีวิตในไทย กลุ่มคนเหล่านี้สามารถเบิกเงินค่ารักษาพยาบาลได้จากการประกันสุขภาพที่ทำกับบริษัทเอกชน (private insurance) เท่านั้น ดังนั้น การเจรจาอาจเริ่มต้นที่การขอผ่อนผันให้ผู้ซื้อประกันจากบริษัทประกันภัยเอกชนสามารถไปรักษาตัวที่ประเทศไทยได้ในกรณีที่ต้องรอคิวเกินกว่า ๙๐ วัน โดยสามารถเบิกจ่ายเงินได้ก่อน (แบบเดียวกันกับที่ฝ่ายสวีเดนมีข้อยกเว้นให้กับออสเตรเลียและกาตาร์)

๒) การผลักดันนโยบายด้าน health care แก่ชาวนอร์ดิก ผู้แทนเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท และผู้แทนโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท เสนอว่า นอกจากการเร่งผลักดันการเจรจาระหว่างภาครัฐกับหน่วยงานด้านประกันภัย

ของกลุ่มประเทศนอร์ดิกแล้ว ควรส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างรัฐด้วยการดูแลบุคลากรกลุ่มประเทศนอร์ดิกที่เข้ามาลงทุนในไทยอยู่แล้ว ผ่านการมอบสิทธิในการรักษาพยาบาล และควรมีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการรักษาพยาบาลให้กับผู้ป่วยชาวต่างประเทศในฐานะข้อมูลระบบคอมพิวเตอร์มากยิ่งขึ้น

๓) การส่งเสริมการเรียนการสอนด้านแพทยศาสตร์ ผู้แทนโรงพยาบาลตำรวจ เสนอว่าในการส่งเสริมการตรวจรักษาในประเทศไทยต้องสร้างความคุ้นเคยก่อน โดยเริ่มที่การตรวจสุขภาพฟัน รัฐบาลควรผลักดันให้มีการเรียนการสอนแพทยศาสตร์ในหลักสูตรนานาชาติมากขึ้นเพื่อปูทางสู่การเป็นประชาคมอาเซียน และควรส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ (Medical Biotechnology) หรือ การทดแทนเนื้อเยื่อด้วยเนื้อเยื่อมนุษย์มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อวงการแพทย์ในอนาคต

๓.๔ ภาคเอกชนในสาขาอาหารและสินค้าเกษตร / สินค้าพรีเมียม

๑) การส่งเสริมการส่งออกสินค้าพรีเมียมของไทย เลขาธิการสมาคมเกษตรกรก้าวหน้า และผู้จัดการสหกรณ์ชาวไร่สับปะรดสามร้อยยอด กล่าวว่า ชาวนอร์ดิกเน้นบริโภคสินค้าอาหารที่มีคุณภาพ และเป็นสินค้าอินทรีย์ (organic) โดยที่ผ่านมา ผู้ประกอบการผู้ผลิตสินค้าพรีเมียมส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรด้านพรีเมียมในต่างประเทศเป็นหลัก โดยที่สินค้าไทยยังมีโอกาสในตลาดนี้ จึงประสงค์ขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาลมากยิ่งขึ้น

๒) การส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อีสาน และผู้แทน บริษัท ไทยสมาร์ทไลฟ์ จำกัด ระบุว่า การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ซึ่งมีราคาสูงกว่าสินค้าทั่วไป อาจช่วยลดปัญหาความยากจนได้ และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรไทย โดยอาจพิจารณาให้จังหวัดใหญ่ ๆ บางจังหวัดเป็นแหล่งนำร่องในการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อสนับสนุนนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และควรจำแนกโควตานำเข้า - ส่งออกข้าว organic ออกจากข้าวทั่วไป เพื่อลดปัญหาจากมาตรการกีดกันสินค้าเกษตร

๓.๕ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการพัฒนาธุรกิจไทย ผู้แทน สกว. ชี้แจงว่า ในระยะ ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา สกว. วช. สวทช. และ สวทศ. ได้สนับสนุนงานวิจัยแบบมุ่งเป้าทั้งในเรื่องการท่องเที่ยว พลังงาน อ้อย น้ำตาล และยางพารา และเมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๕๕ คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบโครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยให้ภาคอุตสาหกรรม ภายใต้ความรับผิดชอบของ สกว. โดยปัจจุบัน มีผู้ขอรับทุนไปแล้วกว่า ๑๐๐ โครงการ และที่มาร่วมคณะนายกรัฐมนตรีในครั้งนี้ ก็เพื่อหาความร่วมมือด้าน international research network กับสถาบันวิจัยที่มีศักยภาพของสวีเดน

๓.๖ นายกรัฐมนตรี รับจะนำข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และคำแนะนำจากภาคเอกชนไปสานต่อด้วยการตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามงาน หาริศทางและแนวทางที่ชัดเจนใน ๔ กลุ่มหลัก ๆ ได้แก่ กลุ่มการท่องเที่ยว คุณภาพ กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มพลังงานทดแทน และกลุ่มสินค้าเกษตร โดยฝากเอกอัครราชทูตเก็บข้อมูลประเด็นต่าง ๆ ที่ถูกหยิบยกระหว่างการหารือนี้ต่อไป

กองสนเทศเศรษฐกิจ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

**Keynote Speech
of Her Excellency Ms. Yingluck Shinawatra
Prime Minister of the Kingdom of Thailand
at the “Thailand: Unparalleled Opportunities” Dinner
on March 4, 2013 at the City Hall, Stockholm, Sweden.**

His Excellency Pers Westerberg, Speaker of the Riksdag,
Her Excellency Ewa Bjorling, Minister of Trade
Excellencies, Ladies and Gentlemen,

Thank you for your remarks Minister. It is a pleasure to be here in Stockholm, a leading financial center of the Nordic region and Europe. It is also an honour to speak at City Hall, the place of many important events, like the Nobel Prize Ceremonies.

Our partnership has strong foundations dating back 145 years. In Ratunga stands the King Chulalongkorn Memorial Building, marking the historic visit of His Majesty in 1897 and a symbol of the close ties between our two Royal Families.

Thailand and Sweden share common interests and values, both democracy and peace, human rights and rule of law. We respect diversity, where people of different ideas and religion can live together in harmony.

In terms of trade, last year it was at around 10 billion Kroner which has nearly doubled over the past ten years. For investment, applications for investment increased from around 700 million Kroner to reach a record of around 911 million Kroner in 2012.

Ladies and Gentlemen,

As Thailand implements a strategic plan to move the country forward, there will be new opportunities for trade and investment. So let me share with you some these ideas and what they mean for investors.

Last year, the Thai economy grew stronger than expected at around 6.4 percent as a result of government policies to stimulate domestic economy. This means that we have recovered from the floods some two years ago. However, to be able to maintain growth at around 4 – 5 percent in the long run, we need to move up the value chain to enhance productivity and create new competitive advantage.

This requires new approaches in both agriculture and industry. For agriculture, better zoning will allow the right products to be grown in the most effective areas, which will allow us to support global food security by better management of demand and supply. For industry, current sectors that Thailand has competitive advantage will continue to be promoted, while we also develop and explore new industries such as bio-materials, clean energy and creative industries.

A key part of this is our plan to invest around 479 billion Kroner in transportation and logistics infrastructures to enhance connectivity and competitiveness. Some of the projects include high speed trains, better connected road network, ports and mass transit systems. Once our transportation network is linked to ASEAN and region, it will reduce time and cost of transportation making Thailand the natural logistic hub in the region.

But for growth to be sustained in the long run, it needs to be inclusive. This will close income gap and ensure that no one is left behind.

To achieve this, we need to focus on enhancing opportunities and fair legal protection for all. Education reforms will make sure that higher and vocational education matches the demand from market. This will also help support sufficient and quality labour supply in preparation for the AEC (ASEAN Economic Community). In addition, we will work to address problem of child labour assist woman empowerment through increase access to credit through the woman development fund.

And lastly, we need to encourage green growth that will help protect the environment and address the global problems of climate change.

The 65 billion Kroner investment in water resource management will not only protect Thailand from major natural disasters but can also help protect environment. We are looking to develop efficient and alternative energy. We hope to cooperate with Sweden companies on new technologies to achieve this. That is why I visited symbiocity earlier today. We were impressed with the planning and facilities there especially how they help promote change in behavior of people to support the green economy.

The key of success to all this is good governance in the public sector for more effective execution and better services. Also, we need to promote ease of doing business by amending legislation. We will certainly facilitate and make it easier for all of you to do business in Thailand.

Ladies and Gentlemen,

Reinforced by our democratic foundations and political stability, Thailand is ready to execute our plans and strategies. In doing so, we hope to provide you with new opportunities as we move towards the ASEAN Community in 2015. We look forward to working in partnership with Sweden in order to increase trade and investment.

Thank you.

* * * * *