

สรุปภาพรวมการนำผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมคณะ นรม. เยือนญี่ปุ่น
ระหว่างวันที่ ๖ – ๙ มีนาคม ๒๕๕๕

๑. การเตรียมการ

๑.๑ การประชุมหารือกับภาคเอกชน ในการเตรียมการจัดกิจกรรมดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มผู้แทนภาคเอกชนไทย เมื่อวันที่ ๑๗ ก.พ. ๒๕๕๕ รว.กต. ได้พบหารือผู้แทนภาคเอกชนรวม ๒๔ ราย เกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมและรับฟังข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้แทนภาคเอกชนไทยได้เสนอให้กำหนดรูปแบบการหารือในลักษณะกลุ่มย่อยกับเอกชนญี่ปุ่นใน ๗ สาขาธุรกิจ ได้แก่ (๑) ชิ้นส่วนยานยนต์ (๒) เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (๓) เกษตรและอาหาร (๔) ท่องเที่ยว (๕) ปิโตรเคมี (๖) ก่อสร้าง (๗) ค้าปลีก (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ การประสานงานเชิงภาคเอกชน

๑.๒.๑ กรมเศรษฐกิจฯ ได้ส่งหนังสือเชิญ ปธ.คกก. ร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย องค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนเอกชนที่ได้เข้าร่วมหารือกับ นรม. เรื่อง World Economic Forum (WEF) เมื่อวันที่ ๖ ก.พ. ๒๕๕๕ นิคม/สวนอุตสาหกรรมต่างๆ ตลอดจนบริษัทที่มีศักยภาพรวม ๔๖ ราย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลผู้ประกอบการบางส่วนจาก สท.คกก. ส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งต่อมา ได้มีผู้ตอบรับเข้าร่วมคณะ นรม. จำนวน ๓๑ ราย (เอกสารแนบ ๒)

๑.๒.๒ กรมเศรษฐกิจฯ ประสานข้อมูลการเดินทางกับผู้แทนเอกชน ๓๑ ราย โดยได้อำนวยความสะดวกการสำรองที่พัก ณ โรงแรมอิมพีเรียล การ์บ – ส่งระหว่างท่าอากาศยาน – โรงแรม และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาคเอกชนไทย พร้อมจัดทำสมุด (booklet) ให้ข้อมูลและคำแนะนำในการเดินทางสำหรับเอกชนไทยเป็นภาษาไทย และสมุดรวบรวมรายชื่อผู้แทนเอกชนไทยที่เข้าร่วมเพื่อประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายในอนาคตเป็นภาษาอังกฤษ

๑.๒.๓ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สนับสนุนการจัดกิจกรรมของกรมเศรษฐกิจฯ โดยประสานเชิญภาคเอกชนญี่ปุ่น ๑๐ ราย เข้าร่วมการหารือกลุ่มย่อยท่องเที่ยว พร้อมมีผู้แทนททท. ๗ ราย เข้าร่วมกิจกรรมด้วย

๒. การดำเนินการในญี่ปุ่น

๒.๑ กรมเศรษฐกิจฯ ร่วมกับ สอท. ณ กรุงโตเกียว และสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Japan Chamber of Commerce and Industry: JCCI) จัดกำหนดการสัมมนาธุรกิจรายสาขาในช่วงปลายวันที่ ๗ มี.ค. ๒๕๕๕ ซึ่งมีนักธุรกิจญี่ปุ่นสนใจเข้าร่วมงานประมาณ ๒๐๐ คน ในพิธีเปิดงาน นรม. ได้เน้นย้ำความสำคัญของภาคธุรกิจในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ โดยแสดงความเชื่อมั่นว่า กิจกรรมการสัมมนาธุรกิจครั้งนี้จะเป็นโอกาสในการเพิ่มพูนความสัมพันธ์และความสัมพันธ์ที่เป็นพันธมิตรที่ใกล้ชิด ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งของความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น

๒.๒ สรุปสาระสำคัญการหารือ ๗ กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย (เอกสารแนบ ๓) ดังนี้

๒.๒.๑ **ชิ้นส่วนยานยนต์** สถิติการผลิตยานยนต์ในไทยในเดือน ม.ค. ๒๕๕๕ เพิ่มขึ้นกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คัน อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังคงเป็นสาขาที่มีศักยภาพ โดยสามารถฟื้นตัวได้ภายใน ๒ เดือน ทั้งนี้ นักธุรกิจในสาขาชิ้นส่วนยานยนต์เชื่อมั่นในการดำเนินการของรัฐบาลและมีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ในไทย อาทิ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ซึ่งไม่ประสบปัญหาอุทกภัย

๒.๒.๒ **เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ภาคเอกชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตอุทกภัยเมื่อปี ๒๕๕๔ กำลังฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ตลาดชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการเติบโตสูง ซึ่งมีปัจจัยสำคัญจาก (๑) อัตราบริโภคที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากอุทกภัย (๒) รายได้ขั้นต่ำที่สูงขึ้น ทำให้ตลาดมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น (๓) ทักษะแรงงานที่ดี

๒.๒.๓ **เกษตรและอาหาร** ในปี ๒๕๕๔ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารไทยมีอัตราเติบโตสูงร้อยละ ๔.๑ เนื่องจากความได้เปรียบเชิงต้นทุน และการพัฒนาคุณภาพความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ

สนับสนุนให้ SMEs ต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทย เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ ทั้งนี้ โรงงานแปรรูปและบรรจุภัณฑ์น่าจะมีโอกาสสูงในการขยายตลาดไปยังอาเซียน

๒.๒.๔ ท่องเที่ยว ผู้แทน ททท. และนักธุรกิจของทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องถึงความสำคัญของการเผยแพร่ ปชส. ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ของไทยหลังภัยอุทกภัยและการฟื้นฟู ปทท. แก่สาธารณชนชาวญี่ปุ่น การอำนวยความสะดวกให้แก่ักเดินทาง (ลดขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมืองในท่าอากาศยาน) และการพัฒนาแพคเกจท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับตลาดญี่ปุ่น การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวในกลุ่มสตรีญี่ปุ่น การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในไทย และอัตราค่าที่พักที่ดึงดูดใจ

๒.๒.๕ ปีโตรเคมี นักธุรกิจไทยสนับสนุนแนวคิดการสร้างเครือข่ายอุปทานระหว่างผู้ผลิตสินค้ากลุ่มเดียวกันของไทยกับญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติกับผู้ผลิตในประเทศใดประเภทหนึ่ง อีกทั้งได้เชิญชวนนักธุรกิจญี่ปุ่นเข้าไปลงทุนในสาขาปิโตรเคมีใน จ. ระยอง ซึ่งมีปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนในสาขาดังกล่าวหลายประการ

๒.๒.๖ ก่อสร้าง งบประมาณส่วนใหญ่อของรัฐบาลไทยอยู่ในภาคก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐาน และบริษัทก่อสร้างไทยเริ่มขยายการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อรองรับ AEC ในปี ๒๕๕๘ ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องว่า ญี่ปุ่นจะสามารถคงขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดไทยและภูมิภาค อช.ตอ./ใต้ ด้วยการร่วมลงทุนกับบริษัทก่อสร้างไทย เพื่อผสมผสานแข็งด้านทุนทรัพย์ ฝีมือช่าง วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการของญี่ปุ่น กับฝีมือและเทคนิคของอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยที่พัฒนาคุณภาพได้ใกล้เคียงมาตรฐานญี่ปุ่นด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า

๒.๒.๗ ค้าปลีก นักธุรกิจญี่ปุ่นสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับตลาดค้าปลีกของไทย และแสดงความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจการค้าในไทย ซึ่งนักธุรกิจไทยยืนยันความพร้อมของธุรกิจค้าปลีกไทยที่เติบโตสูง และยินดีหากญี่ปุ่นจะร่วมลงทุน/หาคู่ค้าทางธุรกิจทั้งในญี่ปุ่นและไทย โดยธุรกิจญี่ปุ่นที่ได้แสดงความสนใจ เช่น กลุ่มอาหารขบเคี้ยวและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

๒.๓ นอกเหนือจากกำหนดการของกรมเศรษฐกิจฯ เมื่อวันที่ ๗ มี.ค. ๒๕๕๕ ในช่วงเช้า คณะผู้แทนภาคเอกชนไทยยังได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ภาคธุรกิจญี่ปุ่นของ BOI ณ โรงแรมอิมพีเรียล กรุงโตเกียว และเข้าร่วมงานเลี้ยงรับรองรับประทานอาหารกลางวันที่มีพันธมิตรธุรกิจญี่ปุ่น (Keidanren) เป็นเจ้าภาพให้แก่คณะ นรม. และเมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๒๕๕๕ ในช่วงบ่าย เอกชนไทยได้ร่วมเดินทางเยือนเมืองนาโตรี จ. มียากิ พร้อมคณะ นรม. เพื่อแสดงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและมีความเป็นหนึ่งเดียวกันในระดับประชาชน และเข้าร่วมงานเลี้ยงรับรอง “Thailand Night” ช่วงค่ำวันที่ ๘ มี.ค. ๒๕๕๕ ณ โรงแรม Okura กรุงโตเกียว

กองสนเทศเศรษฐกิจ
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
๑๒ มีนาคม ๒๕๕๕

สรุปประเด็นสำคัญ

**การหารือระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศกับผู้แทนระดับสูงภาคเอกชน
ในส่วนของภาคเตรียมกำหนดการสำหรับภาคเอกชนในการเข้าร่วมคณะของ
นายกรัฐมนตรี ในโอกาสเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ
ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ มีนาคม ๒๕๕๕**

๑. เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ (นายสุรพงษ์ โตวิจักษณ์ชัยกุล) เป็นประธานการหารือกับผู้แทนภาคเอกชนมีผู้แทนจาก คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย และผู้แทนบริษัทเอกชนเข้าร่วมการประชุม รวม ๒๔ องค์กร/บริษัท (รายชื่อแนบ)

๒. ที่ประชุมรับทราบร่างกำหนดการสำหรับภาคเอกชนระหว่างการเยือนญี่ปุ่นในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๕ ดังนี้

๒.๑ ช่วงเช้า ภาคเอกชนไทยเข้าร่วมการจัดกิจกรรมสัมมนาธุรกิจของสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนญี่ปุ่น

๒.๒ กลางวัน ภาคเอกชนไทยร่วมงานเลี้ยงรับประธานอาหารกลางวันที่สมาพันธ์ ธุรกิจญี่ปุ่น (Keidanren) เป็นเจ้าภาพเพื่อเป็นเกียรติแก่คณะนายกรัฐมนตรี

๒.๓ ช่วงบ่าย ภาคเอกชนไทยเสนอขอพบหารือกับกลุ่มธุรกิจญี่ปุ่นเป็นรายกลุ่ม อุตสาหกรรม โดยในขั้นนี้ เห็นว่า น่าจะจัดเป็น ๗ กลุ่มย่อย ได้แก่ (๑) *ชิ้นส่วนยานยนต์* (๒) *เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์* (๓) *เกษตรและอาหาร* (๔) *ท่องเที่ยว* (๕) *ปิโตรเคมี* (๖) *ก่อสร้าง* (๗) *ค้าปลีก*

๒.๔ ภาคเอกชนไทยอาจร่วมคณะนายกรัฐมนตรีไปที่เมืองเซ็นได จังหวัดมียากิ ในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างภาคประชาชน และเอกชนของทั้ง ๒ ประเทศ ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

๓. ระหว่างการประชุม ภาคเอกชนได้แสดงความสนใจเข้าร่วมเดินทางไปญี่ปุ่นแล้ว เบื้องต้น ๑๓ ราย ทั้งนี้ หอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รับจะเป็นผู้ประสานและรวบรวมรายชื่อสมาชิกที่จะเข้าร่วมคณะ นายกรัฐมนตรีเยือนญี่ปุ่น และแจ้งให้กระทรวงการต่างประเทศทราบต่อไป ทั้งนี้ ในส่วนของ การเข้าร่วม ขอให้เอกชนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

๔. ภาคเอกชนเห็นว่า กิจกรรมการหารือรายกลุ่มอุตสาหกรรมช่วงบ่ายวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๕ ควรเน้นการพบหารือกับบริษัท SMEs ญี่ปุ่นที่กำลังพิจารณาย้ายฐานการลงทุนออกนอก ประเทศ และควรเชิญบริษัทตัวกลาง เช่น กลุ่มบริษัท Trading รายใหญ่ และกลุ่มธนาคารญี่ปุ่น ต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย เนื่องจากกลุ่มบริษัทเหล่านี้มักมีเครือข่าย SMEs ในสังกัดของ ตนที่มีแผนจะย้ายหรือขยายฐานการลงทุนไปต่างประเทศ

๕. ที่ประชุมรับทราบว่า ปลัดกระทรวงการต่างประเทศมีกำหนดการเดินทางไปญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เพื่อเตรียมการเยือนของนายกรัฐมนตรี ซึ่งรวมถึงการ จัดกำหนดการสำหรับภาคเอกชนที่หารือกันในวันนี้ด้วย

รายชื่อผู้แทนระดับสูงภาคเอกชนที่เข้าร่วมหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
เพื่อเตรียมการเยือนญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันศุกร์ที่ ๑๗ ก.พ. ๕๕ เวลา ๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๓ กระทรวงการต่างประเทศ ถนนศรีอยุธยา

	บริษัท/องค์กร	รายชื่อ
๑	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	คุณวิศิษฎ์ ลิ้มประนะ รองประธาน
๒	หอการค้าไทย	คุณไพรัช บูรพชัยศรี รองประธานกรรมการ
๓	สมาคมธนาคารไทย	คุณชาติศิริ โสภณพนิช ประธานสมาคมธนาคารไทย
๔	สำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน	คุณกาญจนา ไทยชน ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการ
๕	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	คุณพรทิพย์ หิรัญเกต รองประธานด้านการตลาด
๖	บริษัท เบสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	คุณสิทธิชัย เจริญจรกุล ประธานกรรมการ
๗	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	คุณอนุชิต จุรีเกษ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร
๘	บริษัท โตชิบาไทยแลนด์ จำกัด	คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานกรรมการบริหาร
๙	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	คุณวิเศษฐ แต่ไพสิฐพงษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
๑๐	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	คุณสมชาย ชูดอกไม้ ผู้ช่วยผู้ว่าการนโยบาย
๑๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	คุณโชติชัย สุวรรณภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
๑๒	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	คุณประเวศ อิศวดากร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ
๑๓	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	คุณมนตรี มงคลดาว ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานอำนาจการ
๑๔	บริษัท ช. การช่าง จำกัด (มหาชน)	คุณสุภามาส ตริวิศวะเวทย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
๑๕	บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน)	คุณโชติชัย สุวรรณภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
๑๖	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	คุณสุทธิภัก จิราธิวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
๑๗	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	คุณวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
๑๘	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	คุณสมยศ รุจิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
๑๙	บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด	คุณสมศรี ดวงประทีป กรรมการ

	บริษัท/องค์กร	รายชื่อ
๒๐	บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)	คุณประศิษฐ์ ชาญสิทธิโชค รองผู้จัดการใหญ่
๒๑	บริษัท สวณอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	คุณวิทยา เลื่องล้อยศ ผู้จัดการอาวุโส
๒๒	บริษัท ปตท. สผ. จำกัด (มหาชน)	คุณปิยะ วิจิตรจรรยา ผู้จัดการทั่วไป
๒๓	บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	คุณจิณณพัต ทองวิเศษกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ โครงการที่พักอาศัย
๒๔	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	คุณทักษ์ ศรีรัตนโนภาส ผู้อำนวยการด้านโครงการร่วมทุนและการค้าระหว่าง ประเทศ
๒๕	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย	คุณวารุณี กิจเจริญพูลสิน ผู้อำนวยการฝ่าย
๒๖	บริษัท การไฟฟ้าฝ่ายผลิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	คุณอดิศักดิ์ สุริยอนากุล ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการลงทุน
๒๗	บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	คุณนิศา เลหาสมบุญ ผู้อำนวยการฝ่าย รักษาการณ์ผู้บริหารฝ่าย ฝ่ายกลยุทธ์สาขาต่างประเทศ
๒๘	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	คุณปริญญ์ มงคลศรี ผู้จัดการกองสื่อสารองค์กรระหว่างประเทศ

**รายชื่อภาคเอกชนที่เข้าร่วมคณะของนายกรัฐมนตรีเยือนญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ
ระหว่างวันที่ ๖ – ๙ มีนาคม ๒๕๕๕**

- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑. นายพยุงค์ศักดิ์ ชชาติสุทธิผล | ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
และประธานคณะกรรมการร่วมเอกชน ๓ สถาบัน |
| Mr. Payungsak Chartsutipol | Chairman, The Federation of Thai Industries;
Chairman, The Joint Standing Committee on Commerce,
Industry and Banking (JSCCIB) |
| ๒. นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล | ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
และผู้แทนคณะกรรมการร่วมเอกชน ๓ สถาบัน |
| Mr. Phongsak Assakul | Chairman, The Board of Trade of Thailand;
Representative of JSCCIB |
| ๓. นายชาติศิริ โสภณพณิช | ประธานสมาคมธนาคารไทย
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงเทพ |
| Mr. Chartsiri Sophonpanich | Chairman, Thai Bankers' Association;
President, Bangkok Bank Public Company Limited |

ชิ้นส่วนยานยนต์ / Autoparts

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ๔. นางสมพร จิ้งรุ่งเรืองกิจ | ประธานกรรมการ บริษัท ไทยซัมมิทโอโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด |
| Mrs. Somporn Juangroongruangkit | President, Thai Summit Auto Parts Industry Company
Limited |
| ๕. นายสุรยุทธ์ โพธิ์ศิริสุข | กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามมิตร กรีนพาวเวอร์ จำกัด |
| Mr. Surayut Posirisuk | Chief Executive Officer, Sammitr Green Power Company
Limited |
| ๖. นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ | กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท อมตะ
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| Mr. Viboon Kromadit | Director and Chief Operating Officer,
Amata Corporation Public Company Limited |
| ๗. นางสาวชนาพรพรรณ จิ้งรุ่งเรืองกิจ | รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยซัมมิทโอโตพาร์ท อินดัสตรี
จำกัด |
| Ms. Chanapun Juangroongruangkit | Vice President, Thai Summit Auto Parts Industry
Company Limited |
| ๘. นายนิพนธ์ ไชยธีรวิญญู | รองประธานกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์
ประเทศไทย จำกัด |
| Mr. Ninnart Chaithirapinyo | Vice Chairman, Toyota Motor Thailand Company Limited |

เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ / Electrical and electronic appliances and parts

- | | |
|------------------------------|---|
| ๙. นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร | ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โตชิบาไทยแลนด์ จำกัด |
| Mrs. Kobkarn Wattanavrangkul | Chairperson, Toshiba Thailand Company Limited |
| ๑๐. นางกนิษฐ เมืองกระจำง | รองประธาน บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด |
| Mrs. Kanit Muangkrachang | Vice President, Thai Toshiba Electric Industries
Company Limited |

๑๑. นายนิพิฐ อรุณวงษ์ ณ ออยุธยา
Mr. Nipit Arunvongse Na Ayudhya
กรรมการผู้จัดการ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)
Managing Director, Nava Nakorn Public Company
Limited
๑๒. นายเมธาสิทธิ์ วิจิตรรังรอง
Mr. Meathasit Vjitrangrong
ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ๓๐๔ อินดัสเตรียลพาร์ค จำกัด
Sales Manager, ๓๐๔ Industrial Park Company Limited

เกษตรและอาหาร / Agriculture and food

๑๓. นายวิศิษฐ์ ลิ้มประนะ
Mr. Visit Limprana
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
และประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร
Vice Chairman, The Federation of Thai Industries;
Chairman, Food Processing Club, The Federation of Thai
Industries
๑๔. ดร. มนูญศรี โชติเทวัญ
Dr. Manoonsri Chotitawan
ประธานคณะกรรมการ กลุ่มบริษัทสหฟาร์ม (จำกัด)
President, Chief Executive Officer, Saha Farms Company
Limited
๑๕. นายวสิษฐ แต่ไพสิฐพงษ์
Mr. Vasit Taepaisitphongse
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจ
เครือเบทาโกร
Executive Vice President, Group Chief Operating Officer,
Betagro Group
๑๖. นายเจษฎา ไกรภัสสพงษ์
Mr. Jessada Kraipusspong
รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มบริษัทสหฟาร์ม (จำกัด)
Executive Vice President, Saha Farms Company Limited

ท่องเที่ยว / Tourism

๑๗. นางสาววิไลวรรณ นัควิไล
Ms. Vilaiwan Nadvilai
รองผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
Deputy General Manager of Suvarnabhumi Airport,
Airports of Thailand Public Company Limited (AOT)
๑๘. นางพรทิพย์ หิรัญเกต
Mrs. Pornthip Hirunkate
รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Vice President, The Tourism Council of Thailand
๑๙. นายสิทธิชัย เจริญจกรกุล
Mr. Sitichai Charoenkajonkul
ประธานกรรมการเบสท์กรุ๊ป
President, Best Group

ปิโตรเคมี / Petrochemical

๒๐. นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร
Mr. Pailin Chuchottaworn
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
President, Chief Executive Officer,
PTT Public Company Limited
๒๑. นายอดิเทพ พิศาลบุตร
Mr. Adithep Bisalbutr
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
Chairman, Petrochemical Industry Club,
The Federation of Thai Industries
๒๒. นายประเวศ อัสवादากอร์
Mr. Pravet Assavadakorn
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
Executive Vice President, IRPC Public Company Limited

๒๓. นายศิริเมธ ลิ้มภากรณ์
Mr. Sirimet Leepagorn
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจการกลั่นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
Vice President of Refining and Business Development,
IRPC Public Company Limited
๒๔. นายสำเริง สายปาน
Mr. Samrerng Saypan
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด สายงานบริหารจัดการทรัพย์สิน
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
Vice President of Asset Marketing and Customer Service
Department, IRPC Public Company Limited

ก่อสร้าง / Construction

๒๕. นายสุพงศ์ ชยุตสาหกิจ
Mr. Supong Chayutsahakij
ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ช. การช่าง จำกัด
(มหาชน)
Advisor to President and Chief Executive Officer, CH.
Karnchang Public Company Limited

ค้าปลีก / Retail

๒๖. นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
Mr. Suthilaksh Chirathivat
กรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
Executive Director, Central Group of Companies
๒๗. นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์
Ms. Busaba Chirathivat
ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย
President, Thai Retailers Association
๒๘. นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์
Mr. Suthipak Chirathivat
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด
(มหาชน)
Executive Vice President, Central Pattana, Public
Company Limited
๒๙. นายธันวา มหิทธิวาณิชชา
Mr. Tanva Mahitivanichcha
สมาชิกคณะกรรมการอำนวยความสะดวกทางการค้าและ
ศุลกากร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
Member of the Customs and Trade Facilitation
Committee, The Federation of Thai Industries
๓๐. นายวันชัย จิระไตรธาร
Mr. Vanchai Jiratitarn
ประธานบริษัท ครีเอตัส จำกัด
President, Creatus Corporation Limited
๓๑. นายไตรนุภาพ จิระไตรธาร
Mr. Trinupab Jiratitarn
รองประธาน บริษัท ครีเอตัส จำกัด
Vice President, Creatus Corporation Limited

**สรุปผลการหารือกลุ่มย่อย ๗ สาขาธุรกิจ ในกิจกรรมสัมมนาธุรกิจระหว่างเอกชนไทย – ญี่ปุ่น
วันที่ ๗ มี.ค. ๒๕๕๕ ณ โรงแรมอิมพีเรียล กรุงโตเกียว**

๑. ชิ้นส่วนยานยนต์

ผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ได้แก่ ผู้แทนบริษัท ไทยซัมมิทไฮโดพาร์ท อินดัสตรี จำกัด บริษัท สามมิตร กรีนพาวเวอร์ จำกัด และบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- การมาญี่ปุ่นในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นใจให้แก่ภาคเอกชนญี่ปุ่นเพิ่มเติมจากที่ภาครัฐได้ชี้แจงไว้ใน การสัมมนาของ BOI ในช่วงเช้า โดยสถิติการผลิตรถยนต์ในไทยในเดือน ม.ค. ๒๕๕๕ เพิ่มสูงกว่า ๑๔๐,๐๐๐ คัน สูงสุดหลังอุทกภัยในเดือน ต.ค. ๒๕๕๔ แสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีศักยภาพและสามารถฟื้นตัวได้ภายใน ๒ เดือน

- สำหรับคำถามฝ่ายญี่ปุ่นที่ว่า จะมีเหตุการณ์อุทกภัยในไทยอีกหรือไม่ ผู้แทนบริษัท ไทยซัมมิทไฮโดพาร์ท อินดัสตรี จำกัด กล่าวว่า แม้จะไม่สามารถรับรองว่าจะไม่เกิดอุทกภัยอีกอย่างแน่นอน แต่เชื่อว่าหากเกิดเหตุการณ์อุทกภัย ภาครัฐจะมีมาตรการป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อภาคอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมเช่นครั้งก่อน สังเกตได้จากกรณีนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังที่มีน้ำท่วมขังบริเวณโดยรอบ แต่สามารถบริหารจัดการให้น้ำไม่ท่วมและสร้างความเสียหายภายในนิคมฯ ได้

- บริษัท ไทยซัมมิทไฮโดพาร์ท อินดัสตรี จำกัด ผลิตเหล็ก พลาสติก สายไฟ และแม่พิมพ์ โดยมีกิจการในญี่ปุ่นในนามบริษัท Okihara ขณะที่บริษัท สามมิตร กรีนพาวเวอร์ จำกัด ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ บริการขนส่ง และพลังงานทางเลือก

- นิคมอมตะนครมีพื้นที่ให้เช่าทำโรงงานใน จ. ชลบุรีและระยอง ซึ่งไม่มีปัญหาอุทกภัย

๒. เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ได้แก่ ผู้แทนบริษัท โตชิบาไทยแลนด์ จำกัด บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญในภูมิภาค อช.ตอ./ใต้ โดยมีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพจำนวนมากเพื่อส่งออกไปขายในประเทศเพื่อนบ้าน

- ตลาดชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเติบโตสูง โดยมีปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (๑) อัตราการบริโภคที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องภายหลังจากวิกฤตอุทกภัย (๒) รายได้ขั้นต่ำที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ตลาดมีกำลังซื้อสินค้ามากขึ้น (๓) แรงงานมีทักษะที่ดี

- จากวิกฤตอุทกภัยในปี ๒๕๕๔ รัฐบาลและภาคเอกชนของไทยได้เริ่มดำเนินการอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพในการเตรียมการรับมือหากเกิดภัยพิบัติอีกในอนาคต ขอให้ฝ่ายญี่ปุ่นมั่นใจว่า ไทยตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างมาก ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยเริ่มฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

- นักธุรกิจญี่ปุ่นเห็นว่า รัฐบาลและภาคเอกชนไทยควรมองภาพรวม และพัฒนากลไกการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติอย่างครอบคลุม โดยเสนอแนะให้เรียนรู้จากประสบการณ์ของญี่ปุ่นในการจัดตั้งระบบเตือนภัยทางธรรมชาติ (J Alert) ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเตือนภัย

๓. เกษตรและอาหาร

ผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ได้แก่ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มบริษัทสหฟาร์ม จำกัด กลุ่มธุรกิจเครือเบทาโกร และสมาคมธนาคารไทย สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทยมีความแข็งแกร่งและมีอัตราเติบโตสูงถึงร้อยละ ๔.๑ เมื่อปีที่ผ่านมา เนื่องจากความได้เปรียบเชิงต้นทุนการผลิต และมีการพัฒนาคุณภาพความปลอดภัยทางอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าหลักที่ไทยส่งออก ได้แก่ เนื้อไก่ ข้าว ปลาทูน่าและสับปะรดกระป๋อง

- รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้สนับสนุนให้ SMEs จากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในไทย เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ อนึ่ง ผู้เข้าร่วมหารือเห็นว่าโรงงานแปรรูปและบรรจุภัณฑ์น่าจะมีโอกาสสูงในการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน
- ญี่ปุ่นถือเป็นตลาดส่งออกสำคัญของสินค้าเกษตรและอาหารของไทย นอกจากนี้ ปัจจุบันผู้ผลิตอาหารและผู้ประกอบการร้านอาหารรายใหญ่ของญี่ปุ่นหลายราย อาทิ Itoham, Yoshinoya, Ootoya และ Sukiya ได้ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในไทยแล้ว

๔. ท่องเที่ยว

ผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ได้แก่ ผู้แทน ททท. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัท เบสท์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- ททท. และสภาอุตสาหกรรมฯ ได้ร่วมกันอธิบายสถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นซึ่งแสดงความสนใจเกี่ยวกับมาตรการการดำเนินการของรัฐบาลไทยภายหลังอุทกภัยปี ๒๕๕๔ เนื่องจากส่วนใหญ่ยังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

● ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันหารือแนวทางความร่วมมือผลักดันตลาดการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นภายหลังอุทกภัยในไทย โดย ททท. ได้นำเสนอสินค้า (products) ด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวญี่ปุ่น อาทิ (๑) ร่วมกันออกโฆษณาประชาสัมพันธ์ "Beautiful Thailand" ในเดือน พ.ค. ๒๕๕๕ เพื่อนำเสนอการฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์อุทกภัยในประเทศไทย (๒) โครงการ "Miracle Thailand Monitoring Tour" เพื่อส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวในกลุ่มท่องเที่ยวพิเศษ อาทิ กอล์ฟ รายการนำเที่ยวสำหรับสตรี (สปา ทำอาหาร และช้อปปิ้ง) และรายการ "Camera Girl" ซึ่งเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวสตรีวัยรุ่นชาวญี่ปุ่นเดินทางไปถ่ายภาพที่น่าสนใจในไทยเพื่อนำขึ้น blog ทั้งนี้ ภายหลังการเดินทางนักท่องเที่ยวจะต้องเขียนรายงานประเมินการเดินทางให้ ททท. นำไปใช้ในการเผยแพร่ต่อไปในสื่อต่างๆ ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายตั้งเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวเป้าหมายประมาณ ๑,๐๐๐ คน/เดือน จากบริษัทนำเที่ยวที่ส่งเสริมโครงการ ๙ บริษัท ทั้งนี้ ททท. ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวที่ชาวญี่ปุ่นคุ้นเคย อาทิ จ. อุบลราชธานีและจันทบุรี

- ผู้ประกอบการฝ่ายญี่ปุ่นขอให้ฝ่ายไทยพิจารณาปรับลดอัตราค่าที่พัก เนื่องจากเป็นสัดส่วนสูงของรายจ่ายการเดินทางไปเที่ยวไทยสำหรับชาวญี่ปุ่น ซึ่ง ททท. รับจะประสานกับบริษัทท่องเที่ยวในไทยให้ประสานกับโรงแรมเรื่องค่าที่พักต่อไป

● ประเด็นที่ภาคเอกชนญี่ปุ่นแสดงความกังวล ได้แก่ ปัญหาความล่าช้าของการตรวจคนเข้าเมือง ซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ บริษัทท่าอากาศยานไทยฯ ชี้แจงว่า ปัจจุบันมีผู้โดยสารเดินทางผ่านเข้าออกท่าอากาศยานสุวรรณภูมิปีละ ๔๗ ล้านคน ในขณะที่มีศักยภาพสามารถรองรับได้ ๔๕ ล้านคนต่อปี โดยมีแผนที่จะขยายท่าอากาศยานสุวรรณภูมิระยะที่ ๒ เพื่อให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้ ปีละ ๖๐ ล้านคน มีกำหนดแล้วเสร็จในปี ๒๕๕๙ รวมทั้งมีแผนที่จะขยายท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ตให้สามารถรองรับนักเดินทางจำนวน ๑๒ ล้านคนต่อปีจากเดิมที่มีศักยภาพรับได้ ๖ ล้านคนต่อปี นอกจากนี้ สนง. ตรวจคนเข้าเมืองยังมีแผนใช้ประตูอัตโนมัติ ๑๖ เครื่อง (๘ เครื่องขาเข้า และ ๘ เครื่องขาออก) โดยจะเริ่มในเดือน มิ.ย. ๒๕๕๕ สำหรับคนไทยในเบื้องต้น อีกทั้งมีแผนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินโครงการตรวจสอบผู้โดยสารล่วงหน้า ซึ่งน่าจะส่งผลให้ท่าอากาศยานสามารถให้บริการนักเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๕. ปิโตรเคมี

ผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ได้แก่ ผู้แทน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเคมี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเคมี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวสนับสนุนข้อริเริ่ม “Otagai” ขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) ต่อ สนง.คกก. พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่ว่า ความยาวของห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) และภัยธรรมชาติส่งผลให้การทำธุรกิจมีความสลับซับซ้อนขึ้น ซึ่งหากสามารถสร้างเครือข่ายอุปทาน (supply network) ระหว่างกันได้ ก็จะช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดแก่ผู้ผลิต (การแสวงหาที่ตั้งโรงงานใหม่) และแก่ผู้บริโภค (การขาดแคลนสินค้า) ในกรณีที่ต้องประสบภัยธรรมชาติร้ายแรงได้

- ผู้แทนบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้เชิญชวนให้นักธุรกิจญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนในสาขาปิโตรเคมีในเนื้อที่ประมาณ ๓,๐๐๐ ไร่ ของบริษัทฯ ใน จ. ระยอง ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยเกื้อหนุนในการทำธุรกิจ โดยบริษัทฯ สามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมด้วย

- การลงทุนของธุรกิจญี่ปุ่นในผลิตภัณฑ์พลาสติกในไทยมีมากแล้ว แต่การลงทุนในสาขาพลังงานทดแทนและวัสดุอุตสาหกรรมขึ้นในผ้าอ้อมเด็กยังมีไม่มากนัก

- นักวิชาการญี่ปุ่นสอบถามเกี่ยวกับการลงทุนในสาขาพลังงานของไทยในเมียนมาร์ และได้รับคำตอบจากผู้แทนบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ว่า ไทยซื้อก๊าซธรรมชาติจากเมียนมาร์มาเป็นเวลากว่าสิบปี และการนำเข้าดังกล่าวของไทยเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ค่าเงินของเมียนมาร์แข็งขึ้น ความใกล้ชิดในด้านการค้าการลงทุนของไทยกับเมียนมาร์ดังกล่าวได้พิสูจน์ให้เห็นว่า นโยบายของไทยต่อเมียนมาร์ในช่วงที่ผ่านมาถูกต้องแล้ว ทั้งนี้ ในบรรดา ๑๔ ประเทศ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน เมียนมาร์และกัมพูชาเป็น ๒ ประเทศที่มีความสำคัญมาก

๖. ก่อสร้าง

ผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ได้แก่ ผู้แทนบริษัท ช. การช่าง จำกัด (มหาชน) โดยมีนักธุรกิจญี่ปุ่นสนใจร่วมประมาณ ๑๐ ราย สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- ผู้แทนบริษัท ช. การช่าง จำกัด (มหาชน)^๑ ได้บรรยายสรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมก่อสร้างในไทยว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมก่อสร้างแบ่งเป็น ๓ สาขาหลัก ได้แก่ (๑) อาคารใหญ่ในเมือง (๒) โรงงาน (๓) โครงสร้างพื้นฐาน โดยสาขาที่ ๑ และ ๒ มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ต่ำ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกถดถอย ขณะที่สาขาที่ ๓ มีอัตราขยายตัวสูงและเป็นมีศักยภาพ เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายและโครงการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศทั้งเส้นทางคมนาคมขนส่ง โดยเฉพาะรถไฟความเร็วสูง การประปา ไฟฟ้า ฯลฯ เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม ทั้งนี้ งบประมาณส่วนใหญ่ของรัฐอยู่ในภาคก่อสร้าง

- บริษัทก่อสร้างไทยเริ่มขยายการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ ไทยมีจุดแข็งที่มีที่ตั้งยุทธศาสตร์ (strategic location) ในภูมิภาคปัจจุบันโรงงานได้ลงทุนสร้างโรงงานไฟฟ้าพลังน้ำที่ สปป. ลาว และมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปยังเมียนมาร์

- บริษัทญี่ปุ่นมีศักยภาพสูง โดยมีบริษัทก่อสร้างชั้นนำของญี่ปุ่นดำเนินกิจการในไทยประมาณ ๘ บริษัท อาทิ บริษัท Obayashi, Takenaka และ Kajima โดยมีคู่แข่งสำคัญ ได้แก่ บริษัทเกาหลีใต้และยุโรป อย่างไรก็ตาม จีนกำลังจะเป็นคู่แข่งสำคัญของญี่ปุ่นในไทยและ อช.ตอ./ใต้ ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า

- ญี่ปุ่นจะสามารถขจัดความสามารถในการแข่งขันในไทยและ อช.ตอ./ใต้ ด้วยการร่วมลงทุน (joint venture) กับบริษัทก่อสร้างไทยเพื่อผสมผสานกำลังโดยอาศัยจุดแข็งด้านทุนทรัพย์ ฝีมือช่าง วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการ (4 M: Money, Man, Material, Management) ของญี่ปุ่นกับต้นทุนที่ต่ำกว่าของไทย

- เกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมในการเข้าไปลงทุนก่อสร้างในไทยและภูมิภาค ผู้แทนบริษัท ช. การช่าง จำกัด (มหาชน) ได้แนะนำนักลงทุนญี่ปุ่นให้จับมือกับบริษัทท้องถิ่นไทยรายใหญ่ที่น่าเชื่อถือ

^๑ เป็นนักเรียนเก่าประเทศญี่ปุ่นและนายกสภาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น สามารถใช้ภาษาญี่ปุ่นทำให้สามารถสื่อสารกับภาคเอกชนญี่ปุ่นและได้รับความสนใจเป็นอย่างดี

และมีกำลังต่อรองกับภาครัฐ อาทิ บริษัท อิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท ซี. การช่าง จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมกันต่อรองกับอุตสาหกรรมก่อสร้าง

๗. คำปลีก

ผู้เข้าร่วมฝ่ายไทย ได้แก่ ผู้แทนบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท ศรีเอตัส จำกัด โดยมีนักธุรกิจญี่ปุ่นสนใจร่วมเสวนาประมาณ ๑๒ ราย สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- นักธุรกิจญี่ปุ่นสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับตลาดค้าปลีกของไทย และแสดงความประสงค์ที่จะขยายธุรกิจการค้าในไทย นักธุรกิจไทยยืนยันความพร้อมของภาคธุรกิจค้าปลีกของไทยที่มีอัตราการเติบโตสูง และยินดีหากนักธุรกิจญี่ปุ่นจะร่วมลงทุนหรือหาคู่ค้าทางธุรกิจ (partners) ทั้งในญี่ปุ่นและไทย โดยธุรกิจญี่ปุ่นที่ได้แสดงความสนใจ เช่น กลุ่มอาหารขบเคี้ยวและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

กองสนเทศเศรษฐกิจ
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
๑๒ มีนาคม ๒๕๕๕