

โครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)
การประชุม “2nd Asia Cooperation Dialogue (ACD) Summit” และ
การประชุม “ACD Connect Business Forum”

หลักการและเหตุผล

กรอบความร่วมมือเอเชีย (Asia Cooperation Dialogue – ACD) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๔๕ เพื่อเป็นเวทีหารือระดับนโยบายระหว่างประเทศในเอเชีย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ ความไว้วางใจ ความเป็นเอเชีย และความร่วมมือในวงกว้าง โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งและศักยภาพที่หลากหลายของประเทศสมาชิก ปัจจุบัน มีประเทศสมาชิก ๓๔ ประเทศจากทุกอนุภูมิภาคของเอเชีย โดยไทยทำหน้าที่ประธาน ACD ในปัจจุบัน (วาระปี ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙)

การดำเนินการภายใต้กรอบ ACD มี ๒ มิติ ได้แก่ ๑) มิติการประชุม ซึ่งประกอบด้วยการประชุมรัฐมนตรีประจำปี การประชุมรัฐมนตรีคู่ขนานกับการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ และการประชุมสุดยอด ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม ๒๕๕๕ ณ ประเทศคูเวต สำหรับการประชุมสุดยอด ACD ครั้งที่ ๒ จะมีขึ้นในเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ ณ ประเทศไทย ๒) มิติกิจกรรมความร่วมมือ โดยประเทศสมาชิกเสนอตัวเป็นประเทศผู้ขับเคลื่อน / ร่วมขับเคลื่อน (Prime Mover/Co-Prime Mover) ในแต่ละสาขาความร่วมมือบนพื้นฐานของความสมัครใจ

รัฐบาลไทยได้กำหนดวันจัดการประชุมสุดยอดกรอบความร่วมมือเอเชียครั้งที่ ๒ (2nd ACD Summit) และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ ที่กรุงเทพฯ โดยจะมีหัวหน้าคณะผู้แทนระดับผู้นำประเทศหรือผู้แทนระดับสูงจากประเทศสมาชิกทั้ง ๓๔ ประเทศทั่วทวีปเอเชีย เดินทางมาเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ การประชุม ACSD Summit ครั้งที่ ๒ จะเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาคมเอเชียและประชาคมโลกที่มีต่อไทย และแสดงบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในการสร้างพลวัตใหม่ของกรอบความร่วมมือเอเชียเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการจัดทำวิสัยทัศน์เพื่อความร่วมมือของเอเชีย ค.ศ. ๒๐๓๐ เพื่อให้ที่ประชุมผู้นำ ACD รับรอง ซึ่งจะเป็นการแสดงปณิธานร่วมกันในการดำเนินความร่วมมือในอนาคตของภูมิภาคและตอบโจทย์ความท้าทายต่างๆ ในภูมิภาค โดยประเทศไทยจะผลักดันการส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศสมาชิกใน ๖ สาขาหลักที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาคและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนปี ค.ศ. ๒๐๓๐ (SDGs) ได้แก่ (๑) ความเชื่อมโยง (๒) วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (๓) การศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๔) ความเชื่อมโยงระหว่างความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ (๕) วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว และ (๖) การส่งเสริมแนวทางไปสู่การพัฒนาอย่างครอบคลุมและยั่งยืน

นอกจากนี้ ในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ จะเป็นการประชุมภาคธุรกิจ ACD Connect Business Forum ภายใต้กรอบความร่วมมือเอเชียของประเทศสมาชิก ACD ภายใต้หัวข้อหลักด้านการส่งเสริมความเชื่อมโยงและนวัตกรรมทางการเงินในภูมิภาค ซึ่งเป็นประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจในภูมิภาคเนื่องจากเอเชียจะเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินของโลก ทั้งนี้ เพื่อเป็นเวทีให้ภาคเอกชนของไทยและประเทศสมาชิก ACD ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจการเงินแบบใหม่ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) การเสริมสร้างขีดความสามารถของ SMEs และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดความรับรู้ในกลุ่มประเทศสมาชิก ACD ถึงบทบาทและความก้าวหน้าของไทยในการเป็นแหล่งตลาดเงินและตลาดทุนของภูมิภาค

ดังนั้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดประชุมระดับผู้นำของประเทศในกรอบความร่วมมือเอเชีย กระทรวงการต่างประเทศจึงจัดให้มีโครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์

(Logo) ของงานประชุมทั้งสองการประชุมขึ้นเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการจัดงาน และเป็นสื่อเผยแพร่ในการประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์(Logo) การประชุม
 - ๑.๑ การประชุม “2nd Asia Cooperation Dialogue (ACD) Summit” หรือ 2nd ACD Summit
 - ๑.๒ การประชุม “ACD Connect Business Forum”
๒. เพื่อเป็นสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดงาน
๓. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ได้ใช้ความสามารถในการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการจัดงาน

คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

นักเรียนนิสิตนักศึกษาและประชาชนทั่วไป โดยไม่จำกัดอายุการศึกษาและอาชีพ

หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ตราสัญลักษณ์ (Logo) ทั้งสองการประชุม จะต้องมีความสวยงามทันสมัยมีเอกลักษณ์
๒. ตราสัญลักษณ์ (Logo) ทั้งสองการประชุม จะต้องสื่อถึงเป้าหมายของการจัดงานที่ชัดเจน
๓. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องอธิบายถึงแนวคิดในการออกแบบและความหมายของผลงาน เช่น อธิบายความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้และข้อความหรือตัวอักษรเป็นต้น ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษต่อ ๑ แบบ
๔. รูปแบบตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ ไม่จำเป็นต้องใช้ตราสัญลักษณ์ของ Asia Cooperation Dialogue ที่มีอยู่เดิมก็ได้
๕. รูปแบบตราสัญลักษณ์จะต้องเป็นภาพที่ผลิตและออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมใดออกแบบก็ได้
๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่และไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน
๗. สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งสองการประชุม หรือการประชุมใดประชุมหนึ่งก็ได้ โดยแต่ละคนสามารถส่งประกวดได้คนละ ๑ แบบต่อหนึ่งการประชุม
๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่นๆรวมทั้งไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
๙. ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงการต่างประเทศ (กต.) และกต. สามารถปรับแบบได้ตามความเหมาะสมในการนำไปใช้งานจริง
๑๐. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กำหนดเวลารับสมัคร

ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

การส่งผลงานเข้าประกวด

สามารถจัดส่งได้ ๒ ช่องทาง ได้แก่ ทางไปรษณีย์ หรือทาง Email (ทางใดทางหนึ่ง) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การจัดส่งทางไปรษณีย์	๒. การจัดส่งทาง Email
๑. จัดพิมพ์ผลงานตราสัญลักษณ์ (Logo) แต่ละแบบเป็นภาพสี ๑ หน้า และภาพขาวดำ ๑ หน้า ที่คมชัดและสมจริง ขนาดตราสัญลักษณ์ ๖ x ๖ นิ้ว (ปรับเปลี่ยนได้ตามรูปแบบของ Logo) ลงบนกระดาษ A4 พร้อมแนบคำอธิบายแนวคิดในการออกแบบและความหมายของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ๒. กรอกแบบฟอร์มใบสมัครระบุชื่อนามสกุลที่อยู่และรายละเอียดอื่นๆ ให้ครบถ้วน ๓. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมในรูปแบบนามสกุล AI (Illustrator) และไฟล์ภาพ (JPG, TIF, PNG อย่างใดอย่างหนึ่ง) โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐dpi และขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล บันทึกใส่ CD/DVD จำนวน ๑ แผ่น ๔. แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของเจ้าของผลงาน พร้อมเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง ๕. ส่งใบสมัครพร้อมผลงานทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยจะถือเป็นวันที่ประทับตราไปรษณีย์วันสุดท้ายของการส่งผลงานพร้อมซองลับมูมของว่า “ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) การประชุม 2nd ACD Summit” ไปที่ กองส่งเสริมเศรษฐกิจสัมพันธ์และความร่วมมือ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เลขที่ ๔๔๓ ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐	๑. กรอกแบบฟอร์มใบสมัครระบุชื่อนามสกุลที่อยู่และรายละเอียดอื่นๆ ให้ครบถ้วนพร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบและความหมายของผลงานแต่ละแบบ โดยแนบภาพตราสัญลักษณ์ (Logo) สีและขาวดำแต่ละแบบ ประกอบคำอธิบายแนวคิด จัดส่งเป็นไฟล์ PDF รวม ๑ ไฟล์ต่อ ๑ การประชุม ๒. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมในรูปแบบนามสกุล AI (Illustrator) ๓. แนบไฟล์ภาพ (JPG หรือ TIF หรือ PNG) ของผลงานแต่ละแบบที่คมชัดและสมจริง โดยจัดส่งเป็นภาพสี ๑ ไฟล์ และภาพขาวดำ ๑ ไฟล์ ต่อผลงาน ๑ แบบ แต่ละไฟล์มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi และขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล ที่สามารถพิมพ์ลงบนกระดาษ A4 ได้คมชัด ๔. แนบไฟล์สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของเจ้าของผลงาน พร้อมเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง ๕. การตั้งชื่อไฟล์ทุกไฟล์ให้เริ่มต้นเหมือนกันด้วยชื่อจริง (ภาษาอังกฤษ) ของเจ้าของผลงาน เช่น Eakasit_Application-form.pdf Eakasit_Logo-2ndACDSummit.ai Eakasit_Logo-2ndACDSummit-color.jpg Eakasit_Logo-2ndACDSummit-BW.jpg Eakasit_Logo-ACD Connect.ai Eakasit_Logo-ACDConnect-color.jpg Eakasit_Logo-ACDConnect-BW.jpg ๖. Email ใบสมัครพร้อมผลงาน (จากข้อ ๑-๕) ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ พร้อมใส่หัวข้อว่า “ส่งผลงาน ประกวดออกแบบ Logo การประชุม 2nd ACD Summit” ไปที่

การตัดสินและประกาศผลตัดสิน

- ตัดสินโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการจัดงาน 2nd ACD Summit
- ประกาศผลตัดสินภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ ทางเว็บไซต์ www.mfa.go.th และจะมีหนังสือแจ้งผลการตัดสินให้ผู้ชนะการประกวดทราบอีกครั้งหนึ่ง
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๔๑๑๒, ๑๔๑๐๖, ๑๔๒๔๙, ๑๔๑๕๒ ในวันและเวลาราชการ
- สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.mfa.go.th

รางวัลและเกียรติบัตร

เงินรางวัลรวมทั้งหมด ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร โดยแบ่งเป็น ๖ รางวัล ดังนี้

๑. ตราสัญลักษณ์การประชุม “2nd ACD Summit”
 - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
 - รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล เงินรางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๒. ตราสัญลักษณ์การประชุม “ACD Connect Business Forum”
 - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
 - รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล เงินรางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้สัญลักษณ์ (Logo) การประชุม “2nd ACD Summit”
๒. ได้สัญลักษณ์ (Logo) การประชุม “ACD Connect Business Forum”
๓. ได้สื่อที่เป็นตัวแทนในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ตรงกับเป้าหมาย

ข้อมูลเพิ่มเติม

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ กรอบความร่วมมือเอเชีย (Asia Cooperation Dialogue) และการประชุมที่ผ่านมา ได้ที่ www.acd-dialogue.org และ www.mfa.go.th

สอบถามรายละเอียด

กองส่งเสริมเศรษฐกิจสัมพันธ์และความร่วมมือ
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

เลขที่ ๔๔๓ ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๔๑๑๒, ๑๔๑๐๖, ๑๔๒๔๙, ๑๔๑๕๒

โทรสาร ๐ ๒๖๔๓๕๒๔๐,๐ ๒๖๔๓๕๒๕๐