

รายงาน

เศรษฐกิจ

ปีที่ 34 ฉบับที่ 2,948 วันที่ 15 - 17 พฤษภาคม พ.ศ.2557

พจนานุกรม

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพริทอเรีย
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
อี-เมลล์ info@thalembassy.co.za หรือbic.mfo@gmail.com



ความสำคัญของการท่องเที่ยว ต่อเศรษฐกิจแอฟริกาใต้

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ ได้รับรายงานที่น่าสนใจจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพริทอเรีย (ประเทศแอฟริกาใต้) ซึ่งอ้างอิงข้อมูลของ CEO World Travel and Tourism Council ที่ปรากฏในรายงานข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เกี่ยวกับความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจแอฟริกาใต้ จึงขอหยิบมาฝากกัน ดังนี้

ในปี 2556 ปริมาณการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในแอฟริกาใต้มีจำนวนสูงถึง 97.8 พันล้านแรนด์ หรือคิดเป็น 9.4% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแอฟริกาใต้ คาดการณ์ว่าตัวเลขดังกล่าวจะเพิ่มขึ้น 5.7% ในปี 2557

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแอฟริกาใต้ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม BRICS ได้แก่ จีน บราซิล และอินเดีย ปัจจุบันนี้ปริมาณการใช้จ่ายในแอฟริกาใต้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนได้แซงหน้าญี่ปุ่นไปแล้ว

ในปี 2555 มีนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวที่แอฟริกาใต้ 58 ล้านคน และได้เพิ่มเป็น 100 ล้านคน ในปี 2556 คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 200 ล้านคนในปี 2563 ซึ่งปรากฏการณ์นี้ได้เกิดกับอินเดียและบราซิลซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม BRICS เช่นกัน อันเป็นผลจากการเพิ่มปริมาณอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลางในเอเชียและลาตินอเมริกาที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง

เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีมากขึ้น ทำให้แอฟริกาใต้จำเป็นต้องมีการยกระดับการบริการทางอากาศ โดย

สร้างสนามบินให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ไม่จำกัดเฉพาะเมืองขนาดใหญ่อย่างนครโจฮันเนสเบิร์กและนครเคปทาวน์เท่านั้น รวมถึงจัดให้มีการลงนามข้อตกลงด้านการตรวจลงตรา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

Mr.Wayne Troughton ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท HTI Consulting กล่าวว่า แอฟริกาใต้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างไรก็ตามก็กำลังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ต้องมีการทบทวนนโยบายการตรวจลงตราสำหรับตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆ (non-traditional tourist markets)

ข้อมูลจากรายงานของ World Travel and Tourism Council ระบุว่า ภาคการท่องเที่ยวและการเดินทางของแอฟริกาใต้ได้อันดับ 118 จาก 184 ประเทศในเรื่องสัดส่วนของรายได้ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) มีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อจีดีพีเพียง 3.0% ส่วนสัดส่วนรายได้ของภาคการท่องเที่ยวและเดินทางในระยะยาวต่อจีดีพี เริ่มตั้งแต่ช่วงปี 2557-2567 มีสัดส่วนดังกล่าวเพียง 3.6%

เหตุผลหลักสำหรับการท่องเที่ยวในแอฟริกาใต้ ทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือการพักผ่อนหย่อนใจ คาดการณ์ว่าในปี 2557 ค่าใช้จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจจะเพิ่มขึ้น 4.3% และค่าใช้จ่ายเพื่อธุรกิจจะเพิ่มขึ้น 3.5%

สำหรับด้านรายได้นั้น นักท่องเที่ยวภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติสร้างรายได้ 55.8% และ 44.2% ของจีดีพี ด้านการเดินทางและท่องเที่ยว ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้น 5.7% ในขณะที่การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในประเทศจะเพิ่มขึ้น 2.7%