

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์  
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
กระทรวงการต่างประเทศ  
อี-เมลล์ thaisgp@singnet.com.sg หรือ bic.mfa@gmail.com

## Airbus A380 อาวุธใหม่ สิงคโปร์แอร์ไลน์สบุกอินเดีย

ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 เป็นต้นไป สิงคโปร์แอร์ไลน์ส จะเริ่มใช้เครื่องบิน Airbus A380 บินไปยังอินเดียวันละ 2 เที่ยวบิน สู่กรุงนิวเดลีและนครมุมไบ เพื่อรองรับปริมาณผู้โดยสารที่เพิ่มมากขึ้น

SG ถือเป็นสายการบินแรกที่ใช้เครื่อง Airbus A380 บินไปยังอินเดีย แซงหน้า Lufthansa และ Emirates ที่ก่อนหน้านี้ได้แสดงความสนใจที่จะใช้ Airbus A380 รุกตลาดอินเดียเช่นกัน

การรุกตลาดอินเดียของสิงคโปร์แอร์ไลน์สนั้น เน้นไปที่การร่วมทุนกับ Tata Sons ซึ่งถือเป็นยักษ์ใหญ่ในวงการธุรกิจการบินของอินเดีย เพื่อ



ร่วมลงทุนกับสายการบินระดับภูมิภาคและสายการบินโลว์คอสต์ต่างๆ

ปัจจุบัน การแข่งขันทางธุรกิจการบินมีความเข้มข้นมาก โดยเฉพาะสายการบินต้นทุนต่ำหรือสายการบินโลว์คอสต์ (low cost) ซึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 52% และ 30% สำหรับเที่ยวบินเข้า-ออกจากสิงคโปร์

ล่าสุดเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 สิงคโปร์แอร์ไลน์สได้เพิ่มการถือหุ้นในสายการบิน Virgin Australia จาก 19.83% เป็น 22.17% เพื่อเพิ่มช่องทางทางการทำกำไร กระจายความเสี่ยงในการลงทุน และการเพิ่มกำไรในระยะสั้น-กลางจากมูลค่าหุ้น

ในปัจจุบันเส้นทางบินสิงคโปร์-กรุงเทพฯ มีนักท่องเที่ยวเดินทางจากสิงคโปร์มายังประเทศไทยลดลง เป็นผลกระทบโดยตรงอันเกิดจากความวุ่นวายทางการเมืองไทย ดังนั้น สิงคโปร์แอร์ไลน์สจึงลดราคาตั๋วลงเหลือเพียง 198 ดอลลาร์สิงคโปร์ (ประมาณ 5 พันบาท) หรือเทียบเท่ากับสายการบินโลว์คอสต์ และราคานั้นต่ำกว่าตั๋วของการบินไทยซึ่งมีราคาโปรโมชันเริ่มต้นที่ประมาณ 320 ดอลลาร์สิงคโปร์ (ประมาณ 8 พันบาท)

อย่างไรก็ตาม การบินไทยยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดของเที่ยวบินเข้า-ออกระหว่างไทยและสิงคโปร์เป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 23% โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้โดยสารเข้า-ออกสิงคโปร์โดยการบินไทยประมาณ 8 แสนคน

ผู้นำ...อ่าน

1 พฤษภาคม 2557

ฐาน

เศรษฐกิจ

ปีที่ 34 ฉบับที่ 2,946 วันที่ 8 - 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

พฤษภาคม