

รายงานพิเศษ

เศรษฐกิจ

ปีที่ 34 ฉบับที่ 2,942 วันที่ 24 - 26 เมษายน พ.ศ.2557

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเวียนนา ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อี-เมลล์ thairuh@mfa.go.th หรือ bic.mfa@gmail.com

งาม มีลวดลายการ์ตูนที่ดึงดูดใจ” สถานเอกอัครราชทูตฯ ให้ข้อมูล นอกจากนี้ การเข้าสู่ตลาดซาอุดีอาระเบียของสินค้าประเภทอาหาร/เครื่องดื่มของไทยมีข้อควรพิจารณาในเรื่อง “มาตรฐานฮาลาล และคุณภาพสินค้า” ด้วย ทั้งนี้

ตลาดอาหารและเครื่องดื่มของซาอุดีอาระเบีย กับโอกาสและความท้าทายของไทย

“ปี 2557 การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในซาอุดีอาระเบียจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 5%” สถานเอกอัครราชทูตฯ ไทย ณ กรุงเวียนนา คาดการณ์ โดยอ้างอิงแหล่งข้อมูลจากรายงานของ Business Monitor International (BMI)

จากรายงาน เครื่องดื่มที่มีแนวโน้มขยายตัวสูงมาก คือ น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำอัดลม น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มให้พลังงาน

เมื่อปี 2555 ซาอุดีอาระเบียมีอัตราการบริโภคเครื่องดื่มต่อหัวประชากร 253 ลิตรต่อปี ซึ่งขยายตัวเกือบ 20% จากฐานปี 2547 คิดเป็นมีมูลค่ารวม 8.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวเกือบ 30% จากมูลค่าตลาดในปี 2547 โดยในจำนวนนี้น้ำบรรจุขวดและน้ำอัดลมมีสัดส่วนสูงเกือบ 80% ของมูลค่าทั้งหมด

อย่างไรก็ดี ปัจจัยเสี่ยงของตลาดเครื่องดื่มในปี 2557 ที่ต้องจับตามองคือ ผลของการดำเนินนโยบายผลักดันแรงงานต่างชาติออกนอกประเทศเพื่อสร้างงานให้ชาวซาอุดีอาระเบีย ซึ่งรัฐบาลของประเทศเศรษฐกิจน้ำมันแห่งนี้เริ่มใช้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2556

การดำเนินนโยบายผลักดันแรงงานต่างชาติข้างต้น ส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิตและบริการของซาอุดีอาระเบียขณะที่การจ้างแรงงานชาวซาอุดีอาระเบียทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น



มาก นอกจากนั้นในปี 2557 นี้การบริโภคสินค้าประเภทขนมปัง/อาหารแปรรูปจะเติบโต 6.9% (ค่า CAGR = 6.7%) สินค้าประเภทเครื่องประกอบอาหาร/เครื่องปรุงจะเติบโต 10.3% (ค่า CAGR = 9.9%)

สถานเอกอัครราชทูตฯ ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าในระยะยาว ตลาดสินค้าอาหาร/เครื่องดื่มของซาอุดีอาระเบียมีศักยภาพสูงที่จะดูดซับการส่งออกของไทย อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทนี้ของไทยยังไม่สามารถส่งออกไปซาอุดีอาระเบียได้มากเท่าที่ควร

“ชาวซาอุดีอาระเบียมีกำลังซื้อสูง ขณะเดียวกัน ก็มีความระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยในปัจจุบันการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของชาวซาอุดีอาระเบียจะคำนึงถึงรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์มากขึ้นกว่าแต่ก่อน โดยเฉพาะเด็กเล็กซึ่งชื่นชอบสินค้าที่มีรูปลักษณ์สวย

ซาอุดีอาระเบียร่วมมือกับมาเลเซียจัดตั้งองค์กรอาหารฮาลาลแห่งโลกขึ้นเพื่อให้ชาตีมุสลิมใช้เป็นเกณฑ์กลางในการนำเข้าสินค้าอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศที่ไม่ใช่ชาตีมุสลิม เช่น ไทย

มีแนวโน้มว่าชาตีมุสลิมจะห้ามหรือเข้มงวดสินค้าอาหารที่ผ่านการเปลี่ยนแปลงพันธุกรรม เทคโนโลยีชีวภาพหรือนาโนเทคโนโลยี รวมทั้งเนื้อสัตว์ก็จะต้องไม่ได้มาจากสัตว์ที่ถูกฆ่าโดยการช็อตไฟฟ้า และจะกำหนดให้ติดฉลากบนบรรจุภัณฑ์ที่จะต้องระบุรายละเอียด เช่น วิธีการผลิตสินค้า สารผสมในอาหาร มาตรการนี้จะใช้รวมถึงสินค้าประเภทอาหารเสริมสุขภาพและยาด้วยทำให้ไทยอาจต้องเผชิญมาตรการที่เคร่งครัดอื่นๆ เพิ่มขึ้นตามมา