

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบอร์ลิน
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
อี-เมลล์ general@thalembassy.de หรือ bic.mfa@gmail.com

วิกฤติการต่อต้านน้ำมันปาล์มในยุโรป โฉนจึงเป็นโอกาส การส่งออกน้ำมันปาล์มของไทย

ในบรรดาประเทศสมาชิกอาเซียน มาเลเซีย และอินโดนีเซียถูกยกให้เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลก โดยเฉพาะในยุโรป ซึ่งนำเข้าน้ำมันปาล์มจากทั้ง 2 ประเทศนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ พลังงาน เครื่องสำอาง หรือการแปรรูปอาหาร แต่เมื่อไม่นานมานี้ เริ่มมีกระแสต่อต้าน “น้ำมันปาล์ม” เกิดขึ้นในยุโรป โดยเฉพาะในฝรั่งเศส เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก และเยอรมนี ซึ่งมีทั้งการรณรงค์ให้เลิกใช้น้ำมันปาล์ม และการออกกฎหมายควบคุมการนำเข้าน้ำมันชนิดนี้ โดยการรณรงค์ต่อต้านน้ำมันปาล์มพุ่งเป้าไปที่ 2 ประเด็นหลักได้แก่

ประเด็นแรก น้ำมันปาล์มไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ และอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพในระยะยาว ทั้งนี้ แม้ว่าขณะนี้จะไม่มข้อมูลและการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ที่ยืนยันสมมติฐานดังกล่าว แต่หลายบริษัทได้ตอบรับกระแสการต่อต้านนี้ โดยการติดฉลาก “No Palm Oil” บนสินค้ามากกว่า 350 ยี่ห้อ ซึ่งส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของน้ำมันปาล์มและยังเป็นการย่ำให้ผู้บริโภคเชื่อว่าน้ำมันปาล์มไม่ดีต่อร่างกาย

ประเด็นที่ 2 การปลูกปาล์มทำให้เกิดการถางป่าและบุกรุกผืนป่า ทำให้ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพาะปลูกเสื่อมลงอย่างเห็นได้ชัด

ล่าสุด รัฐบาลเยอรมนีได้ออกกฎหมายเกี่ยวกับการรับรองแหล่งที่มาของการผลิตน้ำมันปาล์มที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมาตรการกีดกัน



ผู้ส่งออกที่
ละเลยการ
ผลิตที่ยั่งยืน
โดยมาเลเซีย
และอินโดนีเซียเป็น
2 ประเทศที่ได้รับผล
กระทบโดยตรงจากกฎ
ดังกล่าว บริษัทข้างต้นได้สร้าง
ความวิตกกังวลให้กับประเทศผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ดี สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน (ประเทศเยอรมนี) มองต่างมุมว่า วิกฤติการต่อต้านน้ำมันปาล์มในยุโรปถือเป็นโอกาสของไทยในการเจาะตลาดน้ำมันปาล์มในเยอรมนี ซึ่งยังต้องการน้ำมันปาล์มจำนวนมากเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม

10

สาร

ปีที่ 34 ฉบับที่ 2,934 วันที่ 27 - 29 มีนาคม พ.ศ. 2557

ผู้นำ...อ่าน

ผู้ประกอบการ

ปีที่ 34 ฉบับที่ 2,934 วันที่ 27 - 29 มีนาคม พ.ศ.2557

สาร

เศรษฐกิจ

พ.ศ. 2557

จากข้อมูลที่สถานเอกอัครราชทูต ได้รับจากกระทรวงสิ่งแวดล้อมเยอรมนี น้ำมันปาล์มของไทยน่าจะเป็นที่ต้องการมากในเยอรมนี เพราะพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในไทยมีความเป็นสัดส่วน และปลูกอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ปัจจุบันยังมีสวนปาล์ม 4 แห่งของไทย เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการผลิตน้ำมันปาล์มตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี หรือ GIZ อีกด้วย โดยน้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรองจะได้สิทธิ์ในการใช้ตราสินค้า Green Palm Sustainability ทำให้ผลผลิตของไทยเป็นที่ยอมรับของตลาดมากยิ่งขึ้น

ในปี 2555 เยอรมนีนำเข้าน้ำมันปาล์มกว่า 1.34 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยมีส่วนแบ่งประมาณ 7.65% ขณะที่อินโดนีเซียและมาเลเซียมีส่วนแบ่งตลาด 32.4% และ 11.7% ตามลำดับ

สถานเอกอัครราชทูต ย้ำว่า โอกาสของผู้ประกอบการน้ำมันปาล์มไทยจะเปิดกว้างมากยิ่งขึ้น หากผู้ที่ได้รับมาตรฐานแล้ว เร่งหาช่องทางส่งออกไปยังตลาดยุโรป ขณะเดียวกันก็ต้องรักษามาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการผลิต

นอกจากนี้ ก็ควรหาช่องทางที่เหมาะสมเพื่อรับมือการรณรงค์ต่อต้านการใช้น้ำมันปาล์มโดยให้เหตุผลว่าไม่ดีต่อสุขภาพ หรือโภชนาการไม่ดี