

■ สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองมุมไบ
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
อีเมล thaimub@mfa.go.th หรือ bic.mfa@gmail.com

‘สินค้าปะตราห้าง’ อีกหนึ่งทางเลือกในการบุกตลาดอินเดีย

“สินค้าปะตราห้าง” (Private Labels) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในอินเดีย โดยสถาบันวิจัยตลาด Neilson ประเมินว่าขยายตัวสูงถึง 20 - 25% ต่อปี และน่าจะมียอดขายปีละกว่า 15,000 ล้านบาทภายในปี 2558

Private Labels คือสินค้าที่ผู้ผลิตอิสระผลิตให้แก่ห้างค้าปลีกรายใหญ่ เพื่อจำหน่ายใน supermarket หรือ hypermarket รายนั้นเพียงรายเดียว โดยห้างโมเดิร์นเทรดมีนโยบายส่งเสริม Private Labels เนื่องจากมีต้นทุนต่ำในการผลิตและการทำการตลาด

ปัจจุบัน สินค้าปะตราห้าง มีสัดส่วน 4.5% ของสินค้าทั้งหมดที่ขายในห้างโมเดิร์นเทรด แต่นักวิเคราะห์คาดว่า สัดส่วนดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 25% ภายใน 15 ปีข้างหน้า

ยอดขายของโมเดิร์นเทรดมีสัดส่วน 2.2% ของยอดค้าปลีกรวมของอินเดีย ซึ่งมีสัดส่วน 15% ของ GDP ของประเทศ

Future Group กลุ่มบริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ของอินเดียประกาศว่า ในอีก 3-6 เดือนข้างหน้า จะเปิดตัวสินค้า Private Labels ใหม่อีก 6-8 ผลิตภัณฑ์ จากที่มีอยู่แล้ว 40-50 ผลิตภัณฑ์

แม้สินค้า Private Labels ในตลาดอินเดียได้เปิดตัวมาหลายปีแล้ว แต่ชนิดของสินค้าก็ยังคงกระจุกตัวอยู่ไม่กี่อย่าง โดยประมาณ 75% เป็นสินค้าในหมวดอาหาร เนื่องจากสินค้าอื่นๆ โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้ายังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร เพราะชาวอินเดียยังคงชอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แบรนด์ต่างประเทศอยู่

อย่างไรก็ตาม โมเดิร์นเทรดหลายแห่งก็พยายามทำตลาดเครื่อง



ใช้ไฟฟ้าปะตราห้างเพิ่มขึ้น เช่น แบรินด์ Croma ของกลุ่ม Infiniti Retail (เป็นบริษัทในเครือ Tata) ซึ่งน่าจะมียอดขายมากกว่า 1 พันล้านบาท (2 พันล้านบาทในปี)

ในปี 2557 และมีแผนที่จะเปิดตัวโทรศัพท์มือถือและ tablet เร็วๆ นี้

สถานกงสุลใหญ่ของไทย ณ เมืองมุมไบให้ข้อคิดเห็นว่า อินเดียน่าจะส่งเสริมและพัฒนาสินค้า Private Labels มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เพราะนอกจากจะช่วยทำให้นำเข้าสินค้าประเภทนี้น้อยลงแล้ว ยังเป็นโอกาสในการส่งออกไปขายในตลาดต่างประเทศด้วย

ดังนั้น การร่วมมือกับบริษัทโมเดิร์นเทรดของอินเดียจึงเป็นโอกาสของผู้ผลิตไทยในการทำตลาดอินเดีย

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,902 วันที่ 5 - 7 ธันวาคม พ.ศ.2556

ผู้นำ...อ่าน
เศรษฐศาสตร์