

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบอร์ลิน
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ อี-เมล thaibln@thaiembassy.de
หรือ thaibln@mfa.go.th หรือ bic.mfa@gmail.com

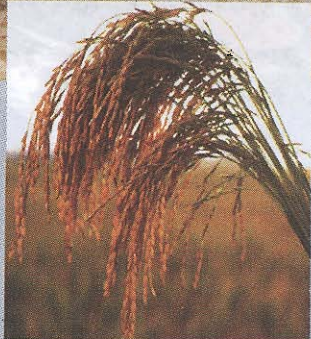
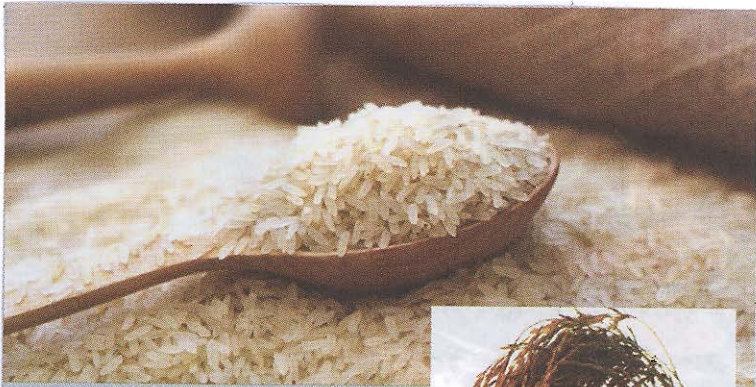
‘ข้าวปรุงสำเร็จ’ โอกาสสร้างความนิยมข้าวไทย ในตลาดเยอรมนี

“ตลาดข้าวในเยอรมนีมีการแข่งขันสูง โดยผู้บริโภคเน้นทั้งด้านคุณภาพและความคุ้มค่า ดังนั้นหากไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งได้ ไทยก็ควรใช้กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มหรือทางเลือกใหม่ๆ ของสินค้า” สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน ให้ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและทำให้เก็บได้นานขึ้น โดยเฉพาะข้าว “ready to eat” หรือ “ready to cook” น่าจะเป็นหนึ่งในแนวทางที่ภาคเอกชนไทยควรดำเนินการ สถานเอกอัครราชทูตให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

ในรอบหลายเดือนที่ผ่านมา สื่อท้องถิ่นของเยอรมนี ได้รายงานข่าวอย่างต่อเนื่องถึงผลของการดำเนินนโยบายรับจำหน่ายข้าวของไทย ข้อเสนอแนะข้างต้นของสถานเอกอัครราชทูต มีขึ้นท่ามกลางบริบทดังกล่าว

สถานเอกอัครราชทูต อธิบายเพิ่มเติมว่า ผู้บริโภคเยอรมนีมีความนิยมอาหารไทยเป็นทุนอยู่แล้ว อย่างไรก็ตามสำหรับชาวเยอรมันทั่วไปที่ไม่คุ้นเคยกับการปรุงอาหารไทย มองว่า การหุงข้าวมีกรรมวิธีที่ซับซ้อนและยุ่งยาก ขณะที่การปรุงอาหารง่ายๆ ด้วยตนเองก็กำลังเป็นเทรนด์ของชาวเยอรมันรุ่นใหม่



ดังนั้น หากมีข้าวสำเร็จรูปวางขายในตลาดเยอรมนีก็น่าจะทำให้ข้าวไทยเป็นที่นิยมมากขึ้น

นอกจากประเด็นการบรรจุข้าวในรูปแบบที่พกพาง่ายและสะดวกต่อการรับประทานแล้ว ประเด็นเรื่องความปลอดภัยของอาหาร และประโยชน์ทางโภชนาการ รวมทั้งประโยชน์ต่อสุขภาพก็เป็นจุดขายที่จะสามารถผลักดันให้ “ข้าวปรุงสำเร็จของไทย” น่าจะมีโอกาสตีตลาดเยอรมนีได้มากยิ่งขึ้น

ในช่วงต้นปี 2557 สถานเอกอัครราชทูต จะเข้าพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทยในงาน “International Green Week 2014” ณ กรุงเบอร์ลิน โดยจะมีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ส่งออกข้าว โดยเฉพาะข้าวอินทรีย์และข้าวปรุงสำเร็จด้วย ซึ่งผู้ประกอบการค้าข้าวประเภทดังกล่าวที่สนใจจะเข้าร่วมสามารถติดต่อศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ได้ที่ bic.mfa@gmail.com หรือ 02-203-5000 ต่อ 14126

International Green Week เป็นงานแสดงสินค้าผลผลิตด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2557 จะเป็นครั้งที่ 78 ซึ่งคาดว่า จะมีผู้เข้าชมงานกว่า 4 แสนคนจากเยอรมนีและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก