

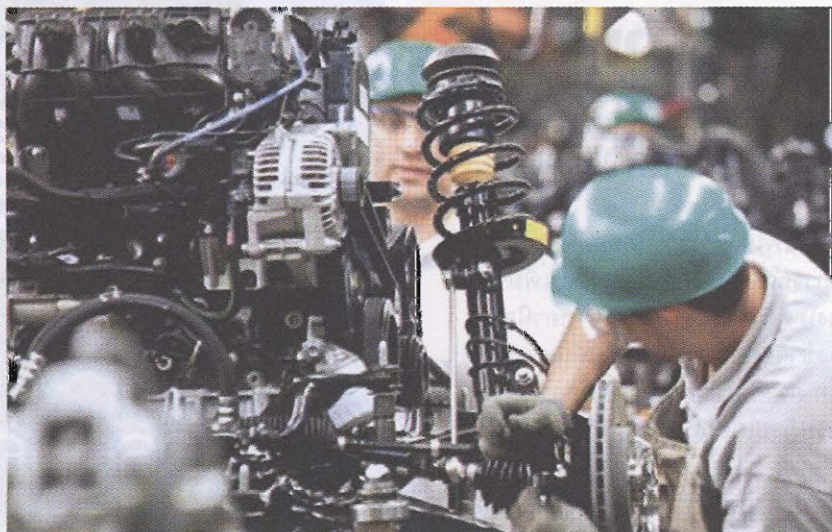
■ สถาบันเออีซีราชทูต ณ กรุงบราซิเลีย
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
อีเมล: thcaid@thcaidembdc.net
หรือ bic.mica@gmail.com

หากในบราซิล อินเดีย และ
อเมริกาใต้แล้ว บราซิล เป็นอีกหนึ่ง
ประเทศที่เป็น "ดาวรุ่งพุ่งแรง" ในเวที
เศรษฐกิจโลก ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา
ปัจจุบันบราซิลเป็นประเทศ
ที่มีขนาดเศรษฐกิจ (GDP) ใหญ่เป็น
ลำดับต้นๆ ของโลก (6 เท่าของไทย)
และใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกาใต้ ขณะ
ที่มีประชากรกว่า 200 ล้านคน มาก
เป็นอันดับที่ 5 ของโลก และรายได้
เฉลี่ยต่อหัวประมาณ 12,000 ดอลลาร์
สหรัฐต่อปี

ข่าวเศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,884 วันที่ 3 - 5 ตุลาคม พ.ศ.2556

เกาหลีใต้โมเดล รูปแบบที่น่าเอาอย่างในการบุกตลาดบราซิล



ค่าการลงทุนในบราซิลของเกาหลีใต้
เติบโตขึ้นมาก จากที่เคยตามหลังมูลค่า
การค้าบราซิล-ใต้หวัน แต่ปัจจุบันโตแซง
ไปแล้ว

ที่เป็นเช่นนั้นเพราะเกาหลีใต้ใช้
"บริษัทใหญ่" บุกบราซิล ไม่ว่าจะเป็น
LG Samsung หรือ Hyundai ต่างเข้าไป
ลงทุนในหลายๆ อุตสาหกรรม ทั้งรถ
ยนต์ โทรทัศน์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และ
คอมพิวเตอร์ รวมถึงอุตสาหกรรมหนัก
ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดใน
บราซิล

การ "รุก" พร้อมๆกันของบริษัท
เกาหลีใต้ ทำให้ภาพลักษณ์สินค้าของ



พูดให้เห็นภาพหน่อย หากเทียบ
กับไทย บราซิลมี GDP ใหญ่กว่า 6 เท่า
มีประชากรมากกว่า 3 เท่า และรายได้
เฉลี่ยต่อหัวของประชากรสูงกว่าไทย 2
เท่า

การพบกับชาวต่างชาติที่เข้าไป
ทำงานอยู่ในบราซิล เพื่อแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์และเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่นักการทูตต่างชาติ
ชอบใช้ในการหาข่าวเศรษฐกิจของ
บราซิล

จากการพบกันเมื่อเร็วๆ นี้ ของ
นักการทูตต่างชาติในบราซิลกลุ่มหนึ่ง
ซึ่งมีนักการทูตไทยรวมอยู่ด้วย **สถาน
เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงบราซิเลีย** ขอ
นำข้อคิดเห็นที่น่าสนใจมาฝากกัน ณ
ที่นี้

ด้วยความที่บราซิลยังใช้มาตร
การต่างๆ เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายใน
อยู่มาก และขณะเดียวกันบราซิลก็
เป็นตลาดขนาดใหญ่ นักการทูตกลุ่มนี้
จึงเห็นว่าการไปลงทุนในบราซิลน่าจะ

เป็นทางเลือกที่ดี เนื่องจากนักลงทุนต่าง
ชาติจะได้รับการปกป้องเหมือนอุตสาหกรรมภายใน ซึ่งทำให้สามารถก้าวข้าม
มาตรการกีดกันทางการค้าไปได้ เช่น ที่
ญี่ปุ่นเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมยาน
ยนต์มานานแล้ว และกำลังจะเพิ่มการ
ลงทุนในส่วน of โรงงานผลิตชิ้นส่วน
ยานยนต์

"เกาหลีใต้" ได้รับการกล่าวถึง
ในการหารือครั้งนี้ด้วย ในฐานะโมเดล
ที่ประสบความสำเร็จในการบุกตลาด
บราซิล

ในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการ

เกาหลีใต้ได้รับความนิยมน้อย
มากในตลาดบราซิล ประมาณ
ว่าเป็นสินค้า hi-end เฉพาะที่เดียว
หากใครจะไปลงทุนในบราซิล
ตอนนี้ นักการทูตกลุ่มนี้เห็นว่า
ประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
คือ ความผันผวนของค่าเงิน
เรียลของบราซิลเมื่อเทียบกับ
ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งอ่อนค่าลง
มาก โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับ
ปี 2550 รายได้ประชาชาติที่มีแนวโน้ม
เติบโตลดลง อัตราว่างงานที่มีแนวโน้มสูง
ขึ้น รวมถึงความสามารถในการแข่งขัน
ของภาคอุตสาหกรรม

สถานเอกอัครราชทูตมีความเห็น
ว่า อุตสาหกรรมหลายๆสาขาของไทยน่าจะ
มีศักยภาพมากในตลาดบราซิล โดยเฉพาะ
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
ซึ่งสามารถไปต่อยอดและเติมเต็มกับ
อุตสาหกรรมยานยนต์ของญี่ปุ่นที่เข้าไป
ก่อนหน้านั้นแล้วได้ ขณะเดียวกันก็ยัง
สามารถใช้บราซิลเป็นฐานในการบุกประ
เทศอื่นๆ ในภูมิภาคลาตินอเมริกา