

ผู้นำ...อ่าน

รายงาน

เศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,882 วันที่ 26 - 28 กันยายน พ.ศ.2556

พศ

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพริทอเรีย
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อีเมลล์ info@thaiembassy.co.za หรือ bic.mfa@gmail.com

โอกาสการลงทุนของภาคบริการการท่องเที่ยวของไทย

การท่องเที่ยวในสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ส่อแววสดใสขึ้นเรื่อยๆ จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ล้นหลามเข้ามา ทั้งจากกลุ่มตลาดเดิม เช่น อังกฤษ เยอรมนี อิตาลี และฝรั่งเศส และกลุ่มตลาดใหม่ เช่น กานา จีน อินเดีย และไนจีเรีย

ปี 2555 แอฟริกาใต้ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศเกือบ 10 ล้านคน ขณะที่ในไตรมาสแรกของปี 2556 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเติบโตกว่า 10%

การท่องเที่ยวที่เป็นแขนงหลักของประเทศนี้ คือ การส่งดูสัตว์ป่าหรือที่เรียกว่า “ซาฟารี” โดยอุทยานแห่งชาติครูเกอร์ ในสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ถือเป็นหนึ่งใน “พื้นที่สองสัตว์” ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปแอฟริกาและเป็นบ้านที่มีสายพันธุ์ของสัตว์ที่เลี้ยงลูกด้วยนมมากกว่าป่าสงวนใดๆ ในทวีปนี้ เช่น ช้างแอฟริกัน สุนัขป่าแอฟริกัน เสือชีตาห์ เสือดาว ควายป่า ฮิปโป ยีราฟ ม้าลาย และแรด



อย่างไรก็ดี การแข่งขันที่สูงในเวทีระหว่างประเทศ ทำให้แอฟริกาใต้ต้องเร่งพัฒนาและสร้างความหลากหลายให้กับภาคการท่องเที่ยวของตนเอง ในกรณีนี้ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ จึงมีให้บริการมากยิ่งขึ้น อาทิ การท่องเที่ยวมรดกทางวัฒนธรรม การเยี่ยมชมวิถีชีวิตของ “ซูลู” ชนเผ่าที่มีประชากรมากที่สุดในประเทศ และการจัดประชุม

เพื่อรองรับการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว South African Airways สายการบินแห่งชาติของแอฟริกาใต้มีแผนจะเปิดเส้นทางบินใหม่ๆ อีกหลายแห่งในทวีปแอฟริกา โดยใช้เมืองโจฮันเนสเบิร์กซึ่งเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และเมืองเคปทาวน์ เป็นศูนย์กลางการบิน

ขณะเดียวกัน รัฐบาลแอฟริกาใต้ก็กำลังให้ความสำคัญกับการกระตุ้นให้คนในประเทศท่องเที่ยวภายในประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อผลักดันรายได้ในส่วนนี้ ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 3.5 หมื่นล้านบาทต่อปี

แอฟริกาใต้เป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในแอฟริกา โดยมี GDP เป็นสัดส่วนกว่า 25% ของ GDP ของแอฟริกาทั้งทวีป

เทียบกับไทย แอฟริกาใต้มีพื้นที่ใหญ่กว่าถึง 2 เท่าครึ่ง ขณะที่มีการน้อยกว่าไทยประมาณ 10 ล้านคน แต่ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงกว่าไทย 2 เท่า

ในด้านการค้า แอฟริกาใต้เป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยในแอฟริกา ขณะเดียวกัน ไทยก็เป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของแอฟริกาใต้ในอาเซียน ในด้านการลงทุนระหว่างกันยังมีไม่มากนัก โดยการลงทุนในภาคการท่องเที่ยว รวมถึงโรงแรม ร้านอาหาร และสปา เป็นหนึ่งในสาขาที่เป็นโอกาสของไทยในแอฟริกาใต้

ปัจจุบันการบินไทยเปิดให้บริการเส้นทางบินตรงกรุงเทพฯ-เมืองโจฮันเนสเบิร์ก 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ โดยไทยและแอฟริกาใต้มีความตกลงยกเว้นการตรวจลงตรา (วีซ่า) ต่อกัน อันเป็นผลให้ผู้ถือหนังสือเดินทางไทยสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวในแอฟริกาใต้ได้ครั้งละไม่เกิน 30 วันโดยไม่ต้องขอวีซ่า

10 | รายงาน | ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,882 วันที่ 26 - 28 กันยายน พ.ศ. 2556