

ผู้นำ...อ่าน

รายงาน

เศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,876 วันที่ 5 - 7 กันยายน พ.ศ.2556

พศ.

Trade Update

■ สถานการณ์ใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์ ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ อีเมลล์ thaihom@mfa.go.th หรือ bic.mfa@gmail.com

หากใครได้ไปเยือนนครโฮจิมินห์ เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเวียดนามในรอบ 2-3 เดือนมานี้ คงได้เห็นร้านสะดวกชื้อนาม "B's Smart" ผุดขึ้นราวดอกเห็ด

สำหรับคนไทยที่ตื่นตัวกับกระแส AEC คงตื่นเต้นไม่น้อย หากได้รู้ว่า B's Smart มี Berli Jucker บริษัทสัญชาติไทยเป็นเจ้าของ

ปัจจุบัน B's Smart มีเฉพาะในนครโฮจิมินห์ 44 สาขา และมีแผนจะเพิ่มเป็น 60 สาขาภายในปี 2556

ทุนไทยบุกธุรกิจร้านสะดวกชื้อในเวียดนาม



และ 300 สาขาในเมืองหลักๆ ของเวียดนามภายในปี 2558 ที่อาเซียนจะรวมตัวกันเป็น AEC

การเร่งขยายสาขาเช่นนี้ ทำให้ B's Smart กลายเป็นร้านสะดวกชื้อที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ในเวียดนาม รองจากร้าน Shop & Go และ Circle K จากสหรัฐฯ ซึ่งมี 77 และ 50 สาขา ตามลำดับ โดยปัจจุบันเวียดนามมีร้านสะดวกชื้ออยู่ 250 ร้าน ซึ่งเป็นสัดส่วนเพียง 10% ของร้านค้าปลีกในเวียดนาม

นั่นหมายความว่าธุรกิจร้านสะดวกชื้อยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมากเมื่อคำนึงว่ายอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคในเวียดนามซึ่งมีประชากรรวมกันเกือบ 90 ล้านคน เติบโตอย่างต่อเนื่อง

Berli Jucker เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกในเวียดนามโดยการซื้อหุ้นใหญ่ "Thai An" บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่อันดับต้นๆ ของเวียดนาม ก่อนหน้าที่จะขายหุ้นให้ Berli

Jucker นั้น บริษัท Thai An ได้ใช้บริษัทลูกชื่อ Phu Thai ร่วมทุนกับ Itochu บริษัทรายใหญ่จากญี่ปุ่น เปิดร้านสะดวกชื้อในชื่อ "Family Mart" ที่คนไทยคุ้นเคยกันดี โดย Phu Thai ถือหุ้น 51% และ Itochu ถือหุ้น 49%

ดังนั้น การที่ Berli Jucker เข้าซื้อหุ้นใหญ่ของ Thai An จึงกลายเป็นผู้ถือหุ้นเกิน 50% ใน Family Mart เวียดนาม ซึ่งเท่ากับได้สิทธิ์ในการบริหารจัดการร้านสะดวกชื้อแบรนด์นี้ในเวียดนามไปแทน Itochu ไปโดยปริยาย และเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา Berli Jucker ก็ได้ซื้อหุ้นทั้งหมดของ Itochu ใน Family Mart ด้วย และได้เปลี่ยนชื่อแบรนด์ค้าปลีกใหม่เป็น B's Smart

แว่วๆ ว่ากลุ่ม Itochu ไม่ยอมง่ายๆ ที่จะถอนตัวออกจากตลาดค้าปลีกในเวียดนาม โดยได้ตั้งเป้าหมายว่าจะนำแบรนด์ Family Mart กลับมายัง

ใหญ่อีกครั้ง ซึ่งในตอนนั้นก็ได้เปิดร้าน Family Mart แล้ว 2 สาขาในโฮจิมินห์

แม้เวียดนามได้เปิดตลาดค้าปลีกให้ต่างประเทศลงทุนได้ 100% อันเป็นไปตามเงื่อนไขการเข้าเป็นสมาชิกของค์กรการค้าโลก อย่างไรก็ตาม การขยายสาขาของร้านสะดวกชื้อที่มีเจ้าของเป็นต่างประเทศ 100% จำเป็นต้องได้รับการประเมิน "ความจำเป็น" ในแต่ละพื้นที่จากทางการเวียดนามก่อน ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ใช้เวลาค่อนข้างนาน ดังนั้น ผู้ประกอบการต่างประเทศจึงนิยมดำเนินธุรกิจในรูปแบบการขายแฟรนไชส์ให้ผู้ประกอบการเวียดนาม

นอกจาก B's Smart แล้ว ปัจจุบันเครือ CP ได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจสะดวกชื้อด้วยเช่นกัน ในนาม "CP Fresh Mart" ที่ค้าขายผลิตภัณฑ์ของ CP