

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบูเอโนสไอเรส  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
อี-เมลล์ [thaibua@thalembdc.net](mailto:thaibua@thalembdc.net) หรือ [intercon02@mfa.go.th](mailto:intercon02@mfa.go.th)

# ครัวไทยสู่ครัวโลก อาหารไทยมีโอกาสดำตลาด ในอาร์เจนตินา

ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา รัฐบาลไทยได้ดำเนินนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก (Kitchen of the World) มาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งผลักดันให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักและนิยมในหมู่ชาวต่างชาติอย่างกว้างขวางมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการส่งออกสินค้าอาหารไทย และสนับสนุนให้ไทยเป็นแหล่งสำรองอาหารที่มีคุณภาพของโลก สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ไทยทั่วโลกต่างมีส่วนร่วมในการส่งเสริมนโยบายดังกล่าวผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การสาธิตการประกอบอาหาร การจัดแสดงสินค้าอาหารไทย การส่งเสริมให้มีหลักสูตรอาหารไทยในสถาบันสอนอาหาร เป็นต้น

อาร์เจนตินานับเป็นประเทศในลาตินอเมริกาอีกประเทศที่มีศักยภาพในการขยายตัวสำหรับอาหารไทยต่อไปในอนาคต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบูเอโนสไอเรส ได้เล็งเห็นโอกาสนี้ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก ที่จังหวัดเมนโดซา เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยได้จัดกิจกรรม Thai Cooking Class เพื่อสาธิตการทำอาหารไทยทั้งข้าวและหวานจำนวน 4 รายการ ได้แก่ ต้มข้าวไก่ ยำเนื้อสเปกเกตต์เนื้อสับ และบัวลอยไข่หวาน ให้แก่นักเรียนด้านโภชนาการของท้องถิ่นจำนวนประมาณ 50 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งทดลองทำอาหารด้วยตนเอง

โดยในงานดังกล่าว สถานเอกอัครราชทูตได้แนะนำให้ใช้เครื่องปรุงสำหรับอาหารคาวหวานไทยที่สามารถหาซื้อได้ในซูเปอร์มาร์เก็ตย่านคนจีนในกรุงบูเอโนสไอเรส เช่น กะทิกระป๋อง เห็ดฟางกระป๋อง ข้าวแห้ง ตะไคร้แห้ง แป้งข้าวเหนียว น้ำปลา ผงขมิ้น ผงกะหรี่ เป็นต้น หลังจากสาธิตการทำอาหารไทยแล้ว สถานเอกอัครราชทูต ได้เป็นเจ้าภาพเลี้ยงรับรองคณะทูตานุทูต ผู้บริหารโรงเรียน คณาจารย์ และนักเรียน ในจังหวัดเมนโดซา โดยนำเมนูอาหารที่ได้สาธิตการทำ มาให้ทดลองรับประทานไปพร้อมกัน ซึ่งได้รับความ

ผู้นำ...อ่าน

# ข่าว

เศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,852 วันที่ 13 - 15 พฤษภาคม พ.ศ.2556

WT

10

ข่าว

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,852 วันที่ 13 - 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2556

สนใจจากแขกในงานเป็นอย่างยิ่ง

โดยที่นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม มาจากโรงเรียนที่สอนทำอาหารโดยเฉพาะ ทำให้นักเรียนส่วนใหญ่มีความตั้งใจในการเรียนรู้วิธีการทำอาหารไทย มีการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสูตรอาหาร การประยุกต์ใช้ เพื่อจะนำไปประกอบอาชีพ พ่อครัว/แม่ครัวในอนาคต รวมถึงยังเป็นการแสวงหาความรู้และสูตรอาหารใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะตนเอง นับได้ว่าโครงการนี้ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งโรงเรียนเองก็มีทัศนคติที่ดีและให้การสนับสนุนโครงการนี้เป็นอย่างดี เป็นส่วนหนึ่งของการขยายความร่วมมือด้านอาหารกับนานาชาติ



• เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงบูเอโนสไอเรส กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Cooking Class



• นักเรียนชาวอาร์เจนตินากำลังหัดปั้นบัวลอยไข่หวาน



• ตั้งใจทำอาหารไทย (ภาพจาก : [thailatinamerica.net](http://thailatinamerica.net))

สำหรับอาร์เจนตินา นับเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเยือนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดอาหารนานาชาติมีความคึกคัก โดยเฉพาะอาหารจากเอเชีย เช่น อาหารญี่ปุ่น นอกจากนี้วัตถุประสงค์ในการทำอาหารจากภูมิภาคเอเชียยังสามารถหาได้ไม่ยาก จึงนับเป็นตลาดที่มีอนาคตของอาหารไทยและเครื่องปรุงอาหารไทยในการเข้าไปทำตลาด ทั้งนี้โดยมีสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบูเอโนสไอเรส เป็นหน่วยงานไทยที่จะช่วยดำเนินการส่งเสริมและผลักดันสินค้าอาหารและเครื่องปรุงไทยในการรุกตลาดอาร์เจนตินาอย่างแข็งขัน