

โสมขาวช่วยผลักดัน นำเข้าสินค้าไทย

เกาหลีใต้ยื่นคำสั่งเสริมการนำเข้าสินค้าไทยเพิ่ม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการค้าระหว่างกันที่ 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2560 ตามที่ผู้นำของทั้ง 2 ประเทศเคยหารือกันไว้เมื่อเดือนมีนาคม 2555

ภายหลังการพบหารือกันระหว่างเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโซล และ Mr.KIM Young-Mok รองประธานสมาคมผู้นำเข้าเกาหลีใต้ (Korea Importers Association-KOIMA) พบว่า เกาหลีใต้สนใจจะให้ความร่วมมือนำเข้าสินค้าจากไทยให้มากกว่าเดิม เพื่อให้การค้าระหว่างกันได้สมดุลมากขึ้น หลังจากที่เป็นฝ่ายเสียเปรียบดุลการค้ามาโดยตลอด ทั้งนี้เศรษฐกิจเกาหลีใต้สามารถขับเคลื่อนโดยภาคการส่งออก จึงจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบเพื่อทำการผลิตและส่งออกเช่นกัน

นายคิม เห็นว่าควรมีการขยายการค้าระหว่างกันด้วยการเพิ่มทั้งมูลค่าการนำเข้าและส่งออก โดยแนะนำให้ไทยส่งเสริมการส่งออกสินค้ายุทธศาสตร์รายใหญ่ (big items) ที่มีมูลค่าสูง โดยต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้นำเข้าในเกาหลีใต้ด้วย อย่างไรก็ตาม เคยมีการจับคู่ธุรกิจผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในลักษณะ B2B business matching เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้นำเข้าเกาหลีใต้ได้พบกับผู้ส่งออกไทย และ



พจนานุกรม

เศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,840 วันที่ 2 - 4 พฤษภาคม พ.ศ.2556

พฤษภาคม

เจรจาซื้อขายกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จ และจะดำเนินการในลักษณะนี้ต่อไป

เกาหลีใต้มีบริษัทยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ Hyundai และ KIA ซึ่งทาง KOIMA เองจะพยายามเจรจาให้ผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าประเภทยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบจากไทยเพิ่มเติม เนื่องจากถือเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป

นอกจากนี้ KOIMA จะจัดงาน Import Goods Fair (IGF) 2013 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าทั่วไปไม่จำกัดประเภท ช่วงระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน 2556 โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมกว่า 12,000 คน ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนี่งช่องทางที่ดีในการประชาสัมพันธ์สินค้าของไทยให้เป็นที่รู้จักมากกว่าด้านท่องเที่ยวและอาหาร โดยทางสถานทูตไทย กำลังเร่งผลักดันการเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เส้นทางและโอกาสการทำธุรกิจในประเทศไทยให้นักธุรกิจเกาหลีใต้ได้ทราบมากขึ้นด้วย

เกาหลีใต้นี้จะแบ่งปันประสบการณ์ให้กับประเทศไทยและเศรษฐกิจอาเซียนที่ขาดดุลการค้ากับตน เพื่อช่วยให้สามารถส่งออกสินค้าได้มากขึ้น โดยไม่ได้มองว่าประเทศเหล่านี้จะขึ้นมาเป็นคู่แข่ง เนื่องจากเป็นภาคส่งออกสินค้าคนละประเภทกันกับของเกาหลีใต้ ทั้งนี้ เมื่อประเทศสมาชิกอาเซียนมีรายได้น่าขึ้น ก็จะสามารถนำเข้าสินค้าจากเกาหลีใต้ได้มากขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ศูนย์อาเซียน-เกาหลี ได้รับทำการศึกษาสาเหตุที่ผู้ประกอบการจากทั้งสองฝ่ายยังไม่สามารถจะใช้ประโยชน์จากความตกลง FTA อาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2554 แล้ว

ทั้งฝ่ายไทยและเกาหลีใต้ ต่างแสดงความต้องการที่จะร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับที่กระชับแน่นขึ้น โดยเกาหลีใต้จะพยายามช่วยรวบรวมฐานข้อมูลผู้นำเข้าเกาหลีใต้ให้เป็นระบบมากขึ้นกว่าปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ตัดสินใจ ถือเป็นโอกาสที่ดีแก่ผู้ส่งออกของไทยที่จะได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากทั้งไทยและเกาหลีใต้