

ผู้นำ...อ่าน

รายงาน

เศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,836 วันที่ 18 - 20 เมษายน พ.ศ.2556

Trade Update

■ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อี-เมลล์ thaisgh@mfa.go.th หรือ interecon02@mfa.go.th

ท่องเที่ยวไทยคึกคัก จีนเปิดเที่ยวบินตรงเพิ่ม

สายการบิน Juneyao Airlines เปิดเส้นทางการบินใหม่ เชียงใต้-ภูเก็ต และเซี่ยงไฮ้-กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเส้นทางการบินระหว่างประเทศ 2 เส้นทางแรกเพื่อตอบสนองปริมาณนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้น

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในสาขาความร่วมมือที่นายกรัฐมนตรีไทยและนายกรัฐมนตรีจีนได้ตกลงร่วมกันในระหว่างการแลกเปลี่ยนการเยือนเมื่อเดือนเมษายนและพฤศจิกายน 2555 สะท้อนเจตนาของรัฐบาลทั้ง 2 ประเทศที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้ตั้งเป้าหมายให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอัตรา 5% ต่อปีระหว่างปี 2554-2559

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ แจ้งว่า ในปี 2555 มีชาวจีนขอรับการตรวจลงตราจำนวนกว่า 6 แสนราย เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงเกือบ 50% และในช่วงต้นเดือนมกราคม 2556 พบว่า มีผู้มาขอรับการตรวจลงตรา (วีซ่า) กับสถานกงสุล สูงสุดถึง 9 พันรายต่อวัน โดยนักท่องเที่ยว

ที่ขอรับการตรวจลงตรามีทั้งแบบเดินทางกับบริษัททัวร์และแบบเดินทางเอง ทั้งนี้ ศูนย์ให้บริการข้อมูลธุรกิจไทยในจีนที่นครเซี่ยงไฮ้ได้นำประเด็นการเปิดเส้นทางการบินใหม่ของสายการบิน Juneyao Airlines จัดทำเป็นข่าวเพื่อสะท้อนความนิยมของชาวจีนในการเดินทางไปเที่ยวประเทศไทย อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อบันเทิงในการสร้างความนิยมไทยในหมู่ชาวจีน โดยผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวดังกล่าวในเว็บไซต์ www.thai-biz-china.com





สื่อบันเทิงยังถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยอย่างรอบด้านโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ซึ่งแม้แต่ภาคเอกชนเงินเองก็ตระหนักถึงอิทธิพลดังกล่าว เห็นได้จากการที่ประธานสายการบิน Juneyao Airlines ได้กล่าวถึงภาพยนตร์ Lost in Thailand ที่ช่วยเพิ่มยอดนักท่องเที่ยวจีนให้เดินทางมาไทยอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่เดียวกันสถานกงสุล ก็ได้ส่งเสริมผลักดันอุตสาหกรรมการบินไทย

ในนครเชียงใหม่และมณฑลไค่เฉิงอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชนไทยเข้าร่วมงานเทศกาลโทรทัศน์และภาพยนตร์นานาชาติ ณ นครเชียงใหม่ เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2555 ซึ่งประสบความสำเร็จด้วยดีและมีแผนที่จะดำเนินการต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ดี ธุรกิจบันเทิงไทยในจีนยังคงประสบกับอุปสรรคที่ราคาต่อตอนค่อนข้างสูง รัฐบาลไทยจึงอยู่ระหว่างการพิจารณาเร่งเจรจากับผู้ผลิตสื่อบันเทิงของไทย อาทิ ช่อง 3 และ 7 เพื่อให้มีภาพเดียวกับรัฐบาล และขายละครที่ผลิตให้กับต่างประเทศ โดยจะสามารถผลักดันสื่อบันเทิงเหล่านี้ในฐานะผู้คุมอำนาจทางวัฒนธรรมที่ทำให้ชาติอื่นปฏิบัติตามความต้องการได้โดยไม่ต้องใช้กำลังคุกคามทรัพยากรสำคัญหรือที่มาของอำนาจละมุน (soft power) เพื่อประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ทั้งนี้ การเก็บข้อมูลประเภทนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ขอรับการตรวจลงตราเข้าไทยนั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการทำการตลาดของสายการบิน และการท่องเที่ยวของไทยด้วย

นักท่องเที่ยวจีนกลายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายจ่ายต่อหัวสูงติดอันดับโลก จากสถิติพบว่าปี 2555 นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ออกไปใช้จ่ายในต่างประเทศสูงถึง 8.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จีนจึงกลายเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่หลายประเทศให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นออสเตรเลีย สิงคโปร์ แคนาดา ศรีลังกา หรือแม้แต่สหรัฐอเมริกา ต่างพากันงัดกลยุทธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนกันอย่างไม่มีใครยอมใคร