

ผู้นำ...อ่าน

# เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทย

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,814 วันที่ 31 ม.ค. - 2 ก.พ. พ.ศ. 2556

## Trade Update

■ สำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทย  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
อีเมล tteo@ms22.hinet.net หรือ interecon02@mfa.go.th

### สินค้าไทยที่มีศักยภาพในไต้หวัน

วิกฤติการเงินยุโรปและสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไต้หวัน เนื่องจากเศรษฐกิจไต้หวันนั้นพึ่งพาการส่งออกสูง ในส่วนของการค้าไทย-ไต้หวันเองก็ได้รับผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายนอกตั้งที่กล่าวมาข้างต้น และปัจจัยภายในของทั้งสองประเทศ ได้แก่ วิกฤติมหาอุทกภัยของไทยในปี 2554 ที่ทำให้อุดการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยลดลงต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน ประกอบกับการจับจ่ายใช้สอยภายในของประชาชนไต้หวันที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี สำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทยได้เสนอรายชื่อสินค้าไทยที่ยังมีช่องทางโอกาสมีศักยภาพในการขยายตัวในไต้หวัน จำนวน 3 รายการ ได้แก่ ผลไม้ไทย อาหารกระป๋องและแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากยางพารา



สินค้าประเภทเกษตรกรรมของไทย ได้แก่ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง และอบแห้ง ที่ส่งไปยังไต้หวันในช่วง 10 เดือนแรกของปีที่แล้ว มีมูลค่า 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 5% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยฝ่ายไทยได้มีการเจรจากับไต้หวันเพื่อขอลดอุปสรรคทางการค้าที่มีเป้าหมายปัจจุบันสำนักงานการค้าฯ เร่งผลักดันให้มังคุดไทย ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในไต้หวัน สามารถส่งออกไปยังไต้หวันอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเชิญเจ้าหน้าที่ด้านตรวจกักกันพืชของไต้หวันมาเยือนประเทศไทย เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายตลาดการส่งออกต่อไป

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ อาหารกระป๋องและแปรรูปอื่นๆ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2554 อยู่ที่ 20.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยสำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทย ได้จัดแสดงสินค้าไทยในงานแสดงสินค้าต่างๆ ในไต้หวัน รวมถึงร่วมมือกับซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต เพื่อเป็นการนำเสนอและประชาสัมพันธ์สินค้าจากประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดไต้หวันมากขึ้น

ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในช่วง 10 เดือนแรกของปี มีมูลค่าการส่งออกไปยังไต้หวัน 84.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 5% ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ที่ไทยได้มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในไต้หวัน และมียอดขายภายในงานกว่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทยยังมีแผนที่จะหาทางประชาสัมพันธ์และดำเนินงานในเชิงรุกมากขึ้น ด้วยการติดต่อหาตลาดโดยตรงกับผู้นำเข้าสินค้าประเภทนี้