

ผู้นำ...อ่าน

# ตลาด

## เศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,812 วันที่ 24 - 26 มกราคม พ.ศ.2556

9

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,812 วันที่ 24 - 26 มกราคม พ.ศ. 2556

### Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ บันดาร์เสรีเบกาวัน  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
อีเมลล์ thaimemb@brunet.bn หรือ interecon02@mfa.go.th

## สินค้าไทยที่มีศักยภาพในบรูไน

บรูไนเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีรายได้ต่อหัวสูงติดอันดับโลก โดยมีรายได้หลักจากการส่งออกพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 90 ของการส่งออกทั้งหมดจากการวิเคราะห์ตลาดบรูไน สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ บันดาร์เสรีเบกาวันเห็นว่า สินค้าไทยที่มีศักยภาพเจาะตลาดบรูไน 3 อันดับ ได้แก่ **ข้าว น้ำตาล และผลไม้ไทย**

จากสถิติการส่งออกข้าวของไทยไปยังบรูไนใน 10 เดือนแรกของปี 2555 ไทยสามารถส่งออกข้าวได้มูลค่า 1,338.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เกือบ 300 ล้านบาท ในปี 2556 นี้สถานเอกอัครราชทูต จึงตั้งเป้าหมายผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวร้อยละ 10 ระดับเดียวกันกับน้ำตาลที่มีมูลค่าการส่งออกรวมใน 10 เดือนแรกของปีที่แล้วอยู่ที่ 202.8 ล้านบาท ส่วนผลไม้ไทยที่มีมูลค่าการส่งออกที่ลดลงอยู่ที่ 28.8 ล้านบาทใน 10 เดือนแรกของปี 2555 จากมูลค่า 35.4 ล้านบาทในปี 2554 เนื่องจากประสบกับปัญหาสุขภาพน้ามัยพีช อย่างไรก็ตามสถานเอกอัครราชทูต ยังคงตั้งเป้าการเติบโตของผลไม้ไทยในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 10 เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูต ได้จัดแสดงสินค้าไทยประจำปี (Thailand Grand Fair) อย่างต่อเนื่องมากกว่า 4 ปีแล้ว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดบรูไนมากขึ้น รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้เอกชนและผู้ประกอบการไทยได้นำสินค้ามาแสดงและจัดจำหน่ายภายใต้ในงาน นอกจากนี้ยังใช้โอกาสงานเลี้ยงของสถานเอกอัครราชทูต ในการนำอาหารและผลไม้ไทยมาเลี้ยงรับรองแขกผู้ใหญ่ หรือนำผู้บริหารภาครัฐและเอกชนระดับสูงของบรูไนไปรับประทานอาหารไทยที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ควบคู่ไปกับการดำเนินการทูต "Fruit Diplomacy" โดยการนำผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในบรูไน ได้แก่ **ทุเรียน มะม่วงน้ำดอกไม้** ไปมอบเป็นของขวัญนำลเพื่อสร้างความสัมพันธ์แก่ข้าราชการ/ผู้บริหารระดับสูงของบรูไน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ สถานเอกอัครราชทูต ยังมีโครงการจัดการสาธิตและสอนทำอาหาร/ขนมไทย ที่ทำง่าย ไม่ซับซ้อนแก่กลุ่มบุคคลชั้นสูง และบุคคลทั่วไป เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์อาหาร ขนม และผลไม้ไทย ในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งอาจสามารถขยายตลาดวัตถุดิบ (ข้าว น้ำตาล ฯลฯ) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำอาหาร (เครื่องแกง ซอสปรุงรส ฯลฯ) ได้อีกทางหนึ่ง รวมถึงการใช้โอกาสการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมไทย ประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีศักยภาพเหล่านี้ไปพร้อมกัน

สำหรับการขยายการส่งออกข้าวไทยไปยังบรูไนนั้น โดยที่ **หน่วยงาน Information Technology and State Stores Department** ในสังกัดของกระทรวงการคลังของบรูไน ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพ และจำกัดโควตาการนำเข้าข้าว สถานเอกอัครราชทูต จึงมีแผนจะพบปะกับผู้บริหารของหน่วยงานดังกล่าว เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มการนำเข้า อุปสรรคต่างๆ เพื่อการส่งเสริมการนำเข้าข้าวให้เพิ่มขึ้นต่อไป

นอกจากสินค้าทั้ง 3 รายการที่กล่าวมาในข้างต้น สถานเอกอัครราชทูต ยังพยายามเปิดตลาดสินค้าประเภทสมุนไพร (herbal/personal care products) และเครื่องสำอางในตลาดบรูไน โดยในปี 2555 ที่ผ่านมา เป็นปีแรกที่สถานเอกอัครราชทูต ได้สนับสนุนให้มูลนิธิชัยพัฒนานำสินค้าของมูลนิธิภายใต้ชื่อ **"ภัทรพัฒน์"** มาจัดแสดงและจำหน่ายแก่ผู้สนใจ รวมถึงนำไปมอบให้แก่ข้าราชการ/ผู้บริหารระดับสูงของบรูไน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่งด้วย