

ผู้นำ...อ่าน

เจาะลึก

เศรษฐกิจ

ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,810 วันที่ 17 - 19 มกราคม พ.ศ.2556

10 **สถาน** ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,810 วันที่ 17 - 19 มกราคม พ.ศ. 2556



■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อีเมลล์ thailand@mfa.go.th หรือ interecon02@mfa.go.th

รายชื่อสินค้าไทยที่มีศักยภาพในจีน

ความสัมพันธ์ด้านการค้าไทย-จีนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยจีนนับเป็นตลาดใหญ่ที่รองรับสินค้าไทยหลากหลายประเภทเพื่อสนองตอบการบริโภคตั้งแต่การผลิตภาคอุตสาหกรรมจนถึงการจับจ่ายใช้สอยภาคครัวเรือน ประกอบกับประชากรจีนจำนวนมหาศาลมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากเดิมมาก ในการนี้สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ได้แจ้งรายชื่อสินค้าไทย 3 รายการที่มีศักยภาพในตลาดจีน ได้แก่ 1) ยางพารา 2) น้ำตาล และ 3) พลาสติก

ยางพารา จีนนับเป็นประเทศที่บริโภคและนำเข้ายางพาราสูงที่สุดในโลก โดยจีนบริโภคยางพารากว่าร้อยละ 30 ของการบริโภคยางพาราโลก หรือประมาณ 3.6 ล้านตัน ตามสถิติปี 2553 ในขณะที่จีนสามารถผลิตยางพาราเพื่อการบริโภคภายในประเทศได้เพียงกว่า 6 แสนตันต่อปี จึงจำเป็นต้องนำเข้ายางพาราจากต่างประเทศกว่าร้อยละ 80 เพื่อรองรับการบริโภคภายในประเทศ โดยในปี 2554 จีนนำเข้ายางพาราจากไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20.8 หรือคิดเป็นร้อยละ 51.8 ของการนำเข้ายางพาราทั้งหมด และมณฑลชานตงมีการนำเข้ายางพาราสูงที่สุดโดยเปรียบเทียบ ที่สำคัญการจัดตั้ง Rubber Valley ของจีน ในปี 2554 จะช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมยางพาราและส่งเสริมการนำเข้ายางพาราจากต่างประเทศยิ่งขึ้น

น้ำตาล เป็นสินค้าที่จีนบริโภคสูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลก แต่ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าประเภทนี้จากต่างประเทศ ซึ่งมณฑลที่นำเข้าน้ำตาลสูงสุด 6 อันดับแรก ได้แก่ ซานตง เหลียวหนิง เทียนจิน กวางตุ้ง ปักกิ่ง และเจียงซู โดยเฉพาะปี 2553-2554 จีนนำเข้าน้ำตาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 140 และ 114.6 ตามลำดับ และไทยส่งออกน้ำตาลไปยังจีนเป็นอันดับที่ 3 โดยตัวเลขการส่งออกช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2555 อยู่ที่ 2.8 แสนตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากตัวเลขการส่งออกปี 2554 อย่างมาก โดยจีนนำเข้าน้ำตาลจากไทยทั้งปีประมาณ 2.75 แสนตัน ทั้งนี้สถานเอกอัครราชทูต คาดว่าการนำเข้าน้ำตาลของจีนมีแนวโน้มจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไทยมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เมื่อเปรียบเทียบกับบราซิลและคิวบาซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่มายังจีน

พลาสติก ในปี 2554 ไทยส่งออกพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นอันดับต้น ๆ โดยเฉพาะมณฑลชานตง เทียนจิน เหลียวหนิง และปักกิ่ง ซึ่งเน้นอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ เขตพัฒนาเศรษฐกิจจิงจิน-จี หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามนโยบายพื้นที่ฐานอุตสาหกรรมเก่า โดยเฉพาะรถยนต์ ยางพาราและพลาสติก อิเล็กทรอนิกส์รวมถึงเกษตรกรรมแบบทันสมัยซึ่งล้วนใช้พลาสติกเป็นวัตถุดิบ

สถานเอกอัครราชทูตเห็นว่า เพื่อส่งเสริมให้การส่งออกสินค้าข้างต้นไปยังจีนขยายตัวยิ่งขึ้น ควรจัดการเจรจา/จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย-จีน และให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยด้านการประกอบธุรกิจและสภาพของตลาดจีน โดยนักธุรกิจไทยสามารถติดตามข่าวสารได้ที่ www.thaibizchina.com และขอรับ e-news letter ได้โดยไม่คิดค่าบริการที่ bicbeijing@gmail.com