

สินค้าไทยที่ภัยภายใน สปป.ลาว



ปัจจุบันชาวลาวยานิยมสินค้าไทยเป็นอย่างมาก โดยมีการบริโภคสินค้าไทยในต่างว่ร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับสินค้าจากประเทศอื่นที่มีส่วนแบ่งการตลาดตามมา ได้แก่ เวียดนามร้อยละ 9 และจีนร้อยละ 8 ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์รัฐประหารในประเทศไทย (สปป.ลาว) มีขีดความสามารถในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคเองได้น้อย ในขณะที่ประเทศไทยขาดแคลนวัตถุดิบ ทำให้สะดวกต่อการขนส่ง อีกทั้งคนลาวสามารถเข้าถึงและซื้อสินค้านำเข้าได้เป็นอย่างดี ทำให้สินค้าไทยจะตลาด สปป.ลาว ได้โดยแทบไม่ต้องทำการตลาดเพิ่มเติม

สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ ได้เสนอรายชื่อสินค้าไทยที่คาดว่าจะมีศักยภาพสูงสุดในตลาด จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) **เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารโดยรวม)** 2) **เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ** และ 3) **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ**

สำหรับเนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารโดยรวม) นั้น หน่วยงาน สปป.ลาว นำเข้าสินค้าประเภทนี้จากไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก

เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคของชาวลาวยิ่งนิยมบริโภคเนื้อสัตว์มากขึ้น ทำให้มีการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนอุปทานภายในประเทศไม่เพียงพอ เนื่องจากการทำงานที่ยุ่งยากในการเลี้ยงสัตว์ในครัวเรือน ด้วยเหตุนี้เป็นการเลี้ยงสัตว์ในครัวเรือน ด้วยเหตุนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ จึงเห็นว่า จะเป็นการดีหากส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเข้ามาลงทุนเรื่องการเลี้ยงสัตว์เชิงพาณิชย์ หรือลงทุนด้านอุตสาหกรรมอาหารใน สปป.ลาว มากกว่าที่จะส่งเสริมการส่งออกจากไทยเพียงด้านเดียว

นอกจากนี้ สปป.ลาว ยังนำเข้า **เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนประกอบ** จากไทยเพิ่มขึ้นในอัตราสูงสุดต่อกันหลายปี โดยมูลค่าการส่งออกในปี 2554 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 124 เมื่อเทียบกับปี 2553 โดยสถานเอกอัครราชทูตฯ ให้ข้อสังเกตว่า ความต้องการสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นผลจากการที่หน่วยงานต่างๆ ใน สปป.ลาว ทั้งภาครัฐและเอกชน มีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ ซึ่งจำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์และระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และคาดการณ์ว่า ตลาดสินค้าประเภทนี้ยังจะสามารถเติบโตได้ อีกระยะหนึ่ง โดยนอกจากส่งเสริมการส่งออกแล้ว ยังควรส่งเสริมโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปเป็นผู้ร่วมพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์ใน สปป.ลาว ด้วยคู่ไปด้วย โดยคำนึงว่า การมี

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารเชื่อมโยงกันง่าย ย่อมจะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานและภาคเอกชนไทยในระยะยาวด้วย

ในปี 2554 สปป.ลาว นำเข้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** เป็นอันดับสองจากสินค้าทั้งหมดที่นำเข้าจากไทย โดยนอกเหนือจากอุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นแล้ว การที่รัฐบาลลาวหันมาจับจายที่ส่งผลให้ความต้องการรถยนต์จากไทยเพิ่มขึ้น สถานเอกอัครราชทูตฯ เห็นว่า การผลักดันการส่งออกสินค้าประเภทนี้ควรส่งเสริมภาคเอกชนสินค้าไปพร้อมกับการดำเนินโครงการการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนนหรือรัฐบาลลาวให้ความสำคัญ

นอกจากนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ ระบุว่า **สินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง** **อย่างเช่น เหล็ก ปูนซีเมนต์** ก็มีแนวโน้มเติบโตได้อีกมาก เนื่องจาก

ก่อสร้างใน สปป.ลาว ขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 15 ในปีที่ผ่านมา ทำให้ปูนซีเมนต์ขาดตลาดอย่างมากใน สปป.ลาว โดยเห็นว่า ผู้ประกอบการไทยควรเน้นการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้ประกอบการในสาขาที่เกี่ยวข้องของ สปป.ลาว ควบคู่กับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการก่อสร้างต่างๆ ใน สปป.ลาว ให้ผู้ประกอบการไทยรับทราบมากขึ้น

ของ สปป.ลาวมาโดยตลอด และได้เปรียบดุลการค้ามาอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ ในระดับผู้กำหนดนโยบายของทั้งไทยและลาวต่างเห็นพ้องต้องกันว่า ควรมีความร่วมมือเพื่อส่งเสริมศักยภาพของ สปป.ลาว ในการเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกสินค้ามายังไทย อันจะเป็นการส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างกันอย่างยั่งยืน