

## Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงซานโตอาโก  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
อี-เมลล์ thaisan@thaiembdc.net หรือ interecon02@mfa.go.th

### สินค้าไทยที่มีศักยภาพ ในชิลี ปานามา คอสตาริกา และเอลซัลวาดอร์

กระทรวงการต่างประเทศได้รับรายงานจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงซานโตอาโก แจ้งรายการสินค้าไทยที่มีศักยภาพในชิลี และประเทศในเขตอาณาของสถานเอกอัครราชทูต ได้แก่ ปานามา คอสตาริกา และเอลซัลวาดอร์ จำนวน 4 รายการ ดังนี้

**ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วน**

ประเทศไทย ตั้งเป้าหมายว่าจะเพิ่มมูลค่าการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบให้ได้ 50% ภายในปี 2557

**อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** โดยเฉพาะสินค้าทูน่ากระป๋อง เนื่องจากเก็บได้นานและราคาไม่แตกต่างจากสินค้าท้องถิ่นและที่นำเข้าจากประเทศอื่นมากนัก โดยสินค้าทูน่าของไทยที่ขายในท้องตลาดจะอยู่ภายใต้ตราสินค้าของ

กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางอยู่ที่ 30%

**ปูนซีเมนต์** โดยที่อุตสาหกรรมก่อสร้าง อาคารพาณิชย์ และที่อยู่อาศัย ทั้งในชิลีและอเมริกากลาง กำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะปานามา ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับการก่อสร้างและปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศทำให้มีความต้องการปูน ซีเมนต์สูงมาก โดยสถานเอกอัครราชทูต กำหนดเป้าหมายการเติบโตด้านมูลค่าไว้อยู่ที่ 30%

ในการนี้ เพื่อผลักดันส่งเสริมสินค้าไทยที่มีศักยภาพตามสาขาเหล่านี้ สถานเอกอัครราชทูต เห็นว่าฝ่ายไทยน่าจะดำเนินการ ดังนี้ คือ ควรผลักดันการเจรจา FTA ไทย-ชิลี ให้บรรลุการลงนามและมีผลบังคับใช้โดยเร็ว ทั้งนี้รวมถึงการเร่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลและประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากการบรรลุความตกลงฉบับนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการจะสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากความตกลง

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,802 วันที่ 20 - 22 ธันวาคม พ.ศ. 2555

ISAN

10



• เมืองซานโตอาโก ประเทศชิลี

ประกอบเป็นสินค้าที่มีราคาต่อหน่วยสูง และยังมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้อีก โดยเฉพาะในชิลีที่มีความต้องการรถกระบะสูงมาก เนื่องจากมีการทำอุตสาหกรรมเหมืองมาก และมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสินค้าไทยมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในตลาดชิลี และประเทศอื่นๆ ข้างต้นเป็นอย่างมาก โดยสถานเอกอัครราชทูต ร่วมกับทีม

ประเทศเจ้าบ้านเป็นหลักซึ่งสถานเอกอัครราชทูต ตั้งเป้าที่จะพยายามผลักดันมูลค่าการส่งออกในชิลีและประเทศในเขตอาณาอื่นๆ ให้เพิ่มขึ้น 30% ภายในปี 2557

**ผลิตภัณฑ์ยาง** เนื่องจากสภาพอากาศบริเวณนี้ไม่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกยางพารา จึงจำเป็นต้องมีการนำเข้ายาง โดยจะนำไปแปรรูปเป็นสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคภายในประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถานเอกอัครราชทูต

FTA ฉบับดังกล่าว ขณะเดียวกันฝ่ายไทยควรส่งเสริมการค้ากับประเทศอื่น ๆ ในเขตอาณาด้วยการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศักยภาพที่จะร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนระหว่างกัน อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และแลกเปลี่ยนการเยี่ยมชมโรงงานผลิตสินค้ากันระหว่างผู้ประกอบการของทั้งสองประเทศ