

ผู้นำ...อ่าน

ฐานเศรษฐกิจ

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,800 วันที่ 13 - 15 ธันวาคม พ.ศ.2555

พศ



■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลิสบอน
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อี-เมลล์ thai.lis@mail.telepac.pt หรือ interecon02@mfa.go.th

สินค้าไทยที่มีศักยภาพในโปรตุเกส

โปรตุเกสถือเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากวิกฤติเศรษฐกิจยูโรโซน ถึงกระนั้นก็ตาม สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลิสบอน ยังคงเห็นถึงศักยภาพในการส่งเสริมและขยายความร่วมมือทางการค้ากับไทย โดยได้เสนอรายการสินค้าซึ่งไทยยังมีโอกาสส่งเสริมและขยายตลาดในโปรตุเกสได้ต่อไป ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป/ปรุงสำเร็จ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสด/แช่แข็ง และผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ

สถานเอกอัครราชทูต เห็นว่า สินค้าทั้ง 3 รายการดังกล่าวสมควรได้รับการส่งเสริมและทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับความนิยมสูงในหมู่ผู้บริโภคชาวโปรตุเกส จากการศึกษาการนำเข้ามาจำหน่ายในโปรตุเกสมาเป็นเวลานานแล้ว ดังเห็นได้จากมูลค่าการค้าของสินค้าทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวในช่วง 2-3 ปีหลังที่อยู่ในระดับสูงซึ่งสะท้อนถึงความต้องการในตลาด

ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูตได้เล็งเห็นถึงช่องทางการขยายตลาดซึ่งยังมีอยู่มาก โดยเสนอให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการแสวงหาความร่วมมือระหว่างผู้ส่งออกของไทยกับผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ในโปรตุเกส เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเป้าหมาย ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดในรูปแบบต่างๆ การร่วมมือกับสถาบันด้านอาหารและโรงแรมที่มีชื่อเสียง เพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย โดยแทรกสินค้าเป้าหมายให้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม หรือการจัดกิจกรรม Road show เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและสินค้าเป้าหมายของไทยไปยังจังหวัดและภูมิภาคต่างๆ ของโปรตุเกส ให้ประชาชนชาวโปรตุเกสได้รู้จักและคุ้นเคยกับสินค้าไทยมากยิ่งขึ้น

10 | ฐานเศรษฐกิจ | วันที่ 32 ฉบับที่ 2,800 วันที่ 13 - 15 ธันวาคม พ.ศ. 2555