

# สินค้าไทยที่มีศักยภาพ ในมลรัฐแคลิฟอร์เนียและ ฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา



• ชายหาดในเมืองซานดิเอโก รัฐแคลิฟอร์เนีย

# พศ

## เศรษฐกิจ

ความสัมพันธ์ไทย-สหรัฐอเมริกา ที่แน่นแฟ้นและเชื่อมโยงกันอย่างรอบด้านในทุกมิติ ส่วนหนึ่งสะท้อนผ่านความร่วมมือด้านการค้าซึ่งสหรัฐถือเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 3 ของไทยรองจากจีนและญี่ปุ่น ด้วยศักยภาพดังกล่าว สถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เสนอรายชื่อสินค้าไทยที่สำคัญซึ่งมีศักยภาพในสหรัฐ โดยเฉพาะเซมิคอนดักเตอร์และวัสดุอิเล็กทรอนิกส์

1) คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 2) ปลาและอาหารทะเล และ 3) ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา ทั้งนี้ โดยพิจารณาจากตัวเลขการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งสามรายการดังกล่าวจากไทยเข้าสู่สหรัฐ ในระดับสูง

ในกลุ่มสินค้าดังกล่าว สินค้าเกษตรถือเป็นสินค้าส่งออกรายการสำคัญของไทย โดยเฉพาะ 1) ปลา ทั้งกุ้งและอาหารทะเล 2) ยางพารา และ 3) ผักผลไม้ โดยเฉพาะลำไย มังคุด และเงาะ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดสหรัฐ ในฝั่งตะวันตกในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ปริมาณการส่งออกผลไม้ 3 รายการดังกล่าวได้ลดลงในช่วงระยะเวลา 9 เดือนที่ผ่านมา เนื่องจากมีการเปลี่ยนบริษัทผู้ประสานงานกระบวนการตรวจสอบสินค้าก่อนส่งออก ทำให้มีการเพิ่มราคาตัวตรวจวินิจฉัยผลไม้ ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น ถึงแม้จะมีโครงการความร่วมมือระหว่างไทยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทางการสหรัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกการส่งออกผลไม้จากไทยโดยการฉายรังสีอยู่แล้วก็ตาม

สถานกงสุลใหญ่ ยังได้เสนอแนะว่า มะม่วงนับเป็นสินค้าเกษตรของไทยอีกรายการหนึ่งซึ่งมีศักยภาพและสมควรส่งเสริมการส่งออกไปยังตลาดในมลรัฐแคลิฟอร์เนียและรัฐใกล้เคียง เนื่องจากตลาดดังกล่าวมีความต้องการบริโภคสินค้าประเภทนี้สูงมาก โดยไทยยังส่งออกได้เป็นจำนวนมากและไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ส่งออกเม็กซิโกได้ เนื่องจากมีต้นทุนค่าขนส่งทางอากาศที่สูงและคุณภาพมะม่วงยังไม่มีความทนทานพอกับการขนส่งทางเรือ ซึ่งสถานกงสุลใหญ่ เห็นว่า ฝ่ายไทยควรให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาพันธุ์มะม่วงไทยให้มีคุณภาพดี แข็งแรง และทนทานต่อการขนส่งระยะไกลขึ้นได้มากขึ้น

นอกจากนี้ สถานกงสุลใหญ่ ได้เสนอแนวทางและวิธีในการผลักดันสินค้าไทยที่มีศักยภาพ โดยการจัดคณะผู้นำเข้าสหรัฐ เดินทางเยือนประเทศไทย เพื่อเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตและส่งออกสินค้าดังกล่าว รวมถึงการนำคณะเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าของไทย อันจะเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับผู้ส่งออกไทย ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าไทยไปพร้อมกันกับการนำคณะผู้ส่งออกไทยเยือนสหรัฐ เพื่อเข้าพบผู้นำและผู้นำเข้าสินค้าเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าของสหรัฐ ด้วย