

ผู้นำ...อ่าน

TRADE UPDATE

เศรษฐกิจ

Trade Update

■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อี-เมลล์ thalemb@nnt.ru หรือ interecon02@mfa.go.th

สินค้าไทยที่มีศักยภาพในรัสเซีย

นับตั้งแต่รัสเซียได้เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) อย่างเป็นทางการ เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ปัจจุบันรัฐบาลรัสเซียมีนโยบายเปิดรับการค้านำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และกำลังเร่งเดินหน้าเตรียมพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาติหลายงานในอนาคตอันใกล้ ส่งผลให้ตลาดรัสเซียโดยรวมมีแนวโน้มที่จะมีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น ด้วยโอกาสและศักยภาพทางเศรษฐกิจของรัสเซียดังกล่าว **สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก** ได้เสนอรายการสินค้าไทยที่มีศักยภาพในรัสเซียสำหรับผู้ส่งออกของไทยที่สำคัญมีดังนี้

ผลไม้กระป๋องของไทย ได้รับความนิยมอย่างสูงและทำตลาดได้ดีในรัสเซีย โดยเฉพาะสับปะรดกระป๋องและผลไม้ต่างๆ ซึ่งจุดแข็งอยู่ที่เรื่องคุณภาพที่ดี ความสะอาดในกระบวนการรักษา ราคาไม่แพง และหาซื้อได้ทั่วไป รวมทั้งความใส่ใจของผู้ประกอบการไทยซึ่งต้องปรับปรุงสินค้าให้ตรงตามรสนิยมผู้บริโภคชาวรัสเซียอยู่เสมอ

ยางพารา เป็นสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นมาก เนื่องจากการขายยางตัวขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมรถยนต์ในรัสเซีย ซึ่งเป็นผลจากการส่งเสริมโดยภาครัฐ ประกอบกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากกรณีที่ชาวรัสเซียเริ่มมีกำลังซื้อรถยนต์ในรุ่นระดับ 5 เพิ่มขึ้น และการที่อุตสาหกรรมอื่นเริ่มหันมาให้ความสำคัญใช้ยางธรรมชาติมากขึ้น ทั้งนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราไทยไป



• การขยายตัวของไทยของอุตสาหกรรมรถยนต์ในรัสเซีย ทำให้ยางพารากลายเป็นสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นมาก

ยังรัสเซียยังมีโอกาสจะขยายตัวได้อีกมาก ดังเห็นได้จากอัตราการใช้รถยนต์ของชาวรัสเซียในปัจจุบันซึ่งยังคงเพิ่มขึ้น (271 คัน ต่อประชากร 1,000 คน) เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในยุโรป (800-900 คัน ต่อประชากร 1,000 คน)

อัญมณีและเครื่องประดับของไทย ได้รับการยอมรับและเป็นที่ต้องการสูงในตลาดรัสเซีย โดยเฉพาะเครื่องประดับเงินของไทยที่มีการนำเข้าอย่างสม่ำเสมอ ไทยยังมีโอกาสจะขยายการส่งออกสินค้าประเภทนี้เข้าสู่รัสเซียได้อีกมาก โดยที่ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของรัสเซียมีขนาดใหญ่และมีความต้องการหลากหลาย อีกทั้งยังมีช่องทางเชิงกลยุทธ์ที่การทำตลาดที่เป็ดกว้าง ทั้งการนำเข้าโดยตรงหรือทางอ้อม อาทิ การร่วมธุรกิจกับประเทศยุโรป เปิดโรงงานผลิตอัญมณีในไทย และส่งกลับเข้ามาขายในยุโรป หรือการร่วมมือประกอบธุรกิจ/ลงทุนกับกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States-CIS) บางประเทศซึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าในการส่งสินค้าเข้าสู่รัสเซีย ที่ผ่านมา ผู้ส่งออกไทยมีผลประกอบการและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มูลค่าอัญมณีในตลาดนี้ได้เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก เห็นว่า เพื่อส่งเสริมการค้ากับรัสเซีย ผู้ส่งออกไทยควรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS อาทิ World Food Expo, Rubber Exhibition, Gems & Jewelry หรือการทำ Business Matching เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการตรงกันทั้งในไทยและรัสเซีย ตลอดจนจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทางสื่อทั่วไปและสื่อเฉพาะสินค้า ซึ่งรวมถึงสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นอุปสงค์ในหมู่ผู้บริโภคให้มากขึ้นด้วย