

ผู้นำ...อ่าน

เจาะลึก

เศรษฐกิจ

พศ

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,794 วันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน พ.ศ.2555

9

สาร

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,794 วันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555



■ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทลอาวีฟ
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
อี-เมลล์ thaisr@netvision.net.il หรือ interecon02@mfa.go.th

สินค้าไทยที่มีศักยภาพ ในอิสราเอล

อิสราเอลเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
อันดับต้นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลาง และมีความโดดเด่นด้านการจัด
สรรงบประมาณเพื่อการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นอันดับ 1 ของ
โลก อีกทั้งได้รับการจัดอันดับต้นๆ ในฐานะของชาติที่มีความคล่องตัวใน
การทำธุรกิจ ทั้งนี้โดยที่อิสราเอลเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 6 ของ
ไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทลอาวีฟ จึง
ได้เสนอรายชื่อสินค้าไทยที่มีศักยภาพในอิสราเอล ตามที่ได้รับข้อมูลจาก
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ ดังนี้

สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งออกมายังตลาดอิสราเอล ได้แก่
สับปะรด หัวหอมใหญ่ กลัวยไม้ ทั้งนี้โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้ากลุ่ม
นี้ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตและส่งออกได้ตามมาตรฐานต่าง
ประเทศโดยปลอดจากโรคพืชและแมลง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาด
ที่มีมาตรฐานสูง อาทิ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม
ก็ตี ยังไม่มีการส่งออกมายังอิสราเอล เนื่องจากยังมีได้ผ่านกระบวนการ
ตรวจโรคพืชและแมลงกับกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทของอิสราเอล

ตู้เย็นและชิ้นส่วน ในปี 2554 อิสราเอลนำเข้าตู้เย็นแบบมีช่อง
แข็งจากประเทศไทยสูงเป็นอันดับหนึ่ง โดยเป็นการนำเข้าเพื่อป้อนตลาด
ภายในประเทศ ซึ่งได้หยุดการผลิตตู้เย็นในประเทศเนื่องจากไม่คุ้มต้นทุน
ประกอบกับการที่ตู้เย็นและชิ้นส่วนจากไทยมีคุณภาพดีกว่าสินค้าจาก
ประเทศคู่แข่งสำคัญอื่นๆ ได้แก่ เกาหลีใต้ ตุรกี สหรัฐฯ จีน เป็นต้น

เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน ไทยเป็นแหล่งส่งออกเครื่องปรับ
อากาศและชิ้นส่วนที่สำคัญให้อิสราเอล โดยเป็นอันดับที่ 3 รองจากจีน
และตุรกี โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศรุ่น Split type ทั้งนี้ อิสราเอลนำเข้า
สินค้าประเภทนี้เพื่อป้อนตลาดภายในประเทศ ซึ่งได้หยุดการผลิตลงเช่น
เดียวกับตู้เย็นและชิ้นส่วน

เพื่อประโยชน์และการขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทย
ในอิสราเอล สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทลอาวีฟ ได้เสนอแนวทางส่งเสริม
และผลักดันสินค้าไทยที่มีศักยภาพดังกล่าวในตลาดอิสราเอล โดยเน้น
ถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้นำเข้าสำคัญของ
อิสราเอลเพื่อหารือและร่วมกันขยายการนำเข้าสินค้าไทยมายังอิสราเอล
พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตว่า ไทยควรส่งเสริมการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยัง
อิสราเอลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป โดยเห็นว่า มีศักยภาพสูงที่สุดใน
บรรดาสินค้าเกษตรต่างๆ ของไทย เนื่องจากไม่ต้องผ่านขั้นตอนการ
ตรวจโรคพืชและแมลง และผ่านการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล สามารถส่ง
ออกไปทั่วโลกได้